

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **101 (1975)**

Heft 20

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

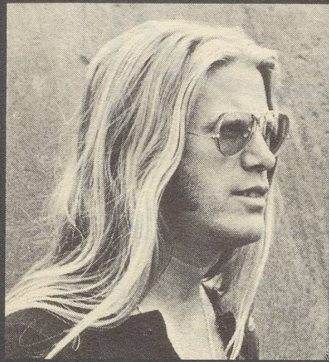
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Die Schweiz steckt voller Talente.  
Kommt raus aus Euren stillen Tälern!»

# PEPSI BRINGT NEWCOMERS UND DIE 1. PEPSI-LP



«Ein guter Gedanke. Und ein sympathischer obendrein. Wenn schon Werbung gemacht werden muss, dann wenigstens so, wie es Pepsi jetzt tut. Anstatt allein zu profitieren, ermöglicht Pepsi jungen Musikern und Sängern, ihre erste eigene Langspielplatte zu bespielen; wie man weiss, ein schwieriger Schritt in jeder Musikerlaufbahn. Und durch Pepsi kommen die Fans erst noch günstig zu einer seltenen LP.

Zusammen mit Bruno Spoerri habe ich Pepsi bei der Auswahl der Interpreten für die erste LP beraten. Alles Talente, denen wir eine echte Chance geben. Viel Glück, Chris, Skibbereen, Urs Hostettler, Ernst Born, Bertrand Waeber und Dir, Max Lässer! Wir glauben, Eure erste Platte kommt ganz gross heraus!»

  
Toni Vescoli



Die erste Pepsi-Folk-Platte, ein CBS-Special-Product:

**Chris.** Der neue, helle Stern am Schweizer Folkhimmel; hat schon Country Joe begleitet; sang sich (ohne eigene Platte) an 7. Stelle der «POP»-Hammerwahl!

**Skibbereen.** Die «vier irren Iren»

aus der Schweiz mit dem lüpfigen Instrumentalstil und der ausdrucksvollen Stimme der Kathryn Gurewitsch bringen den englisch-irischen Folk-Sound.

**Bertrand Waeber.** Seine ungeheuer swingenden Chansons sind voller leichter Poesie und Humor.

**Max Lässer.** Sänger, Gitarrist, Pianist – kennt man von Toni Vescolis Platte «Lueg für Dich».

**Urs Hostettler.** Laut Lebenslauf «Berner Löwe mit Aszendent Fisch und sieben Planeten im dunklen Viertel», singt berndeutsche Songs und Volkslieder.

**Ernst Born.** Eigenkompositionen und eigene baseldeutsche Texte; hat eigens für diese LP ein Lied geschrieben.

Das also ist die erste heisse Scheibe des kühlen Pepsi. Sie wurde in einer Auflage von 3000 Exemplaren gepresst und kann unter dem Selbstkostenpreis, für nur Fr. 9.50, bezogen werden. Bitte untenstehenden Coupon benutzen.

Übrigens: Die zweite Pepsi-LP (Pop) ist schon in Vorbereitung.

Pepsi, das kühle Getränk der heissen Musiker und ihrer Fans...



**Pepsi ist Musik.**

Name: \_\_\_\_\_ Ich will's wissen und bestelle \_\_\_\_\_ Stück von der  
heissen Folk-Scheibe zum kühlen Pepsi-Preis von Fr. 9.50  
Adresse: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ N  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_  
Die Fecosa AG, habe ich auf Ihr Postcheckkonto  
8702 Zollikon, 80-20380/Zürich  
einbezahlt. (Einzahlungsschein-Ab-  
schnitt liegt dieser Bestellung bei).  
Coupon einsenden an: Pepsi-  
Musik-Talent-Aktion,  
Postfach 115,  
8702 Zollikon.  
Dorf \*