

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **101 (1975)**

Heft 12

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

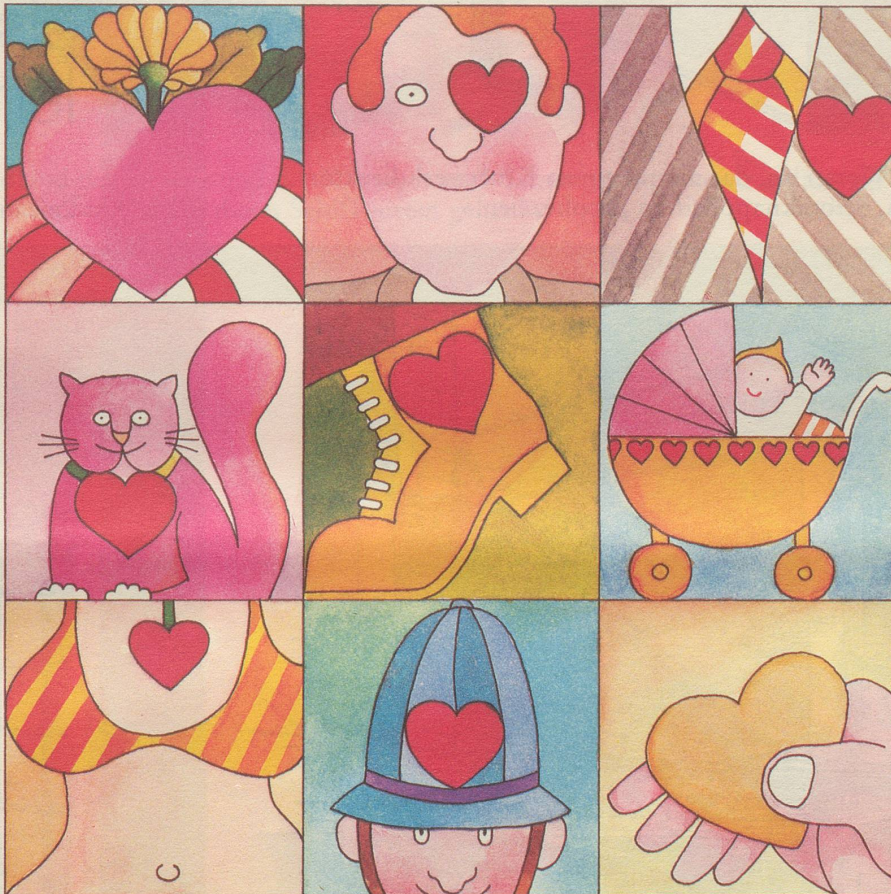
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

AKTION

Mehr Herzlichkeit

Wir meinen das wörtlich und persönlich. Wie wär's etwa so:



Wieder mehr auf die Sprache des Herzens hören.

Mannhaft zeigen, dass man das Herz auf dem rechten Fleck hat.

Manchmal ein Auge zudrücken.

Sich ein junges Herz bewahren.

Grossherzig zu kleinen Kreaturen sein.

In Herzenssachen den ersten Schritt tun.

Wieder häufiger hochherzige Gedanken fassen.

...und sich Gutes herzlich schmecken lassen.

Zeigen, dass unter der rauhen Schale ein herzlicher Kern steckt...

Warum eigentlich nicht? Man darf doch ruhig zu seinem guten Herzen stehen! Viele tun's heute schon und fahren gut damit. Frohnaturen, Individualisten und alle Leute mit Herz sind aufgerufen, sich anzuschliessen.

Ein Vorschlag: Wernli-Butterherzli mitsprechen lassen. Das ist Herzlichkeit, mit Butter schmackhaft gemacht und knuspergolden gebacken.

In allen Wernli-Verkaufsstellen liegen jetzt Selbstkleber mit herzhaften Merksprüchen auf - zum Weitersagen, Weitergeben, Aufkleben, um mehr Leute zu mehr Herzlichkeit anzuregen. Wer mehr Kleber mit herzlichen Botschaften braucht, der schreibt eine Postkarte an: Wernli AG, Biscuitsfabrik, 4632 Trimbach



Guetzli am liebschte vom Wernli.

