

# Echo aus dem Leserkreis

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **110 (1984)**

Heft 39

PDF erstellt am: **10.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

heute habe ich nur *eine* Alternativlösung gefunden: in «Nobelmodehäusern» einzukaufen, die italienische und französische Modelle jeglicher klassischen Richtung anbieten – das Kleid zu 800 bis 1200 Franken!

Diese Lösung kann ich mir nicht leisten. *Esther Allemann*

## Bedenklich

Durch geschickte Werbung muss die drohende Konkurrenz ausgeschaltet werden! Ob die dazu verwendeten Mittel fair, klug und richtig sind, ist nicht wichtig; das Ergebnis allein zählt.

Kürzlich bekam ich einen Bücherkatalog zugeschickt. Die Bestellkarte lag dabei. Längst gibt es den telefonischen Bestelldienst, nicht nur für Buchsendungen. Was mich aber stutzig, dann nachdenklich machte, als ich den Bücherkatalog genauer ansah, war das Begleitschreiben. Darin hiess es: «... um Ihnen das Ausfüllen der Karte und den Gang zum Briefkasten zu ersparen ...» Deshalb gibt es nun auch hier den 24-Stunden-Bestellservice. – Einerseits die Förderung der Bequemlichkeit, andererseits die Hervorhebung der grassierenden Bewegungsarmut, der Einsamkeit, der zunehmenden Gefühlsarmut in unserer Gesellschaft. – Bedenklich? Eigenartig? Oder einfach ein Zeichen der Zeit?

*Hanni Gerhard*

## Echo aus dem Leserkreis

**Strüsschen**  
(Nebelpalter Nr. 32)

Dina erzählt von einer Blumenwiese. Eine wunderschöne Blumen- und Gräserwiese erfreute die Bewohner eines Altersheimes, aber auch Kinder. In unserer Grossfamilie hatten wir in all den Jahren immer Kinder, die begeistert Blumenstrüsschen zusammensuchten. Unser Stubentisch ist auch heute noch nie leer. Wenn ein Kind nicht mitkommen wollte zum Spaziergang – es wollte sogleich, wenn ihm versprochen wurde, es dürfe dann Blumen suchen. Und dem Mueti bringen. Die vielen lampenden Wiesenblumen, Gjätstüdeli, Zweigli vom Wald, reizenden Schneckenhüsl! Ich erlebte dieses Kinderglück Jahr für Jahr.

Doch in diesem Frühling und Sommer hatten entweder die Kühe oder neue Überbauungen den Wiesen den Garau gemacht. Eines der kleinen Mädchen wusste sich zu helfen. Der Heimweg führt an wunderschön gepflegten Gärten vorbei. Die Häuser ertrinken schier in Sträuchern und Blumen. Die Strasse ist vom Haus aus fein abgeschirmt.

In der Küche rüstete ich die Kartoffeln. Strahlend streckte mir Monica ein Strüsschen entgegen. Keine Wiesenblumen, Gräsli oder Gjätstüdeli. Woher denn die Blüemli seien? Der bräunliche Zeigefinger zeigte in unbestimmte Fernen. Es habe noch viele, viele!

Was werden Sie nun tun, wenn ein

schwarzhaariges Meiteli eifrig und freudig an Ihrem Gartenzaun blümelet? Darf ich gleichwohl noch meine Strüsschen haben? Ich möchte nicht, dass Sie nun immer aufpassen müssen. Wir spazieren einfach immer einen andern Weg entlang! *Micheline*

**Primitiv**  
(Nebelpalter Nr. 33)

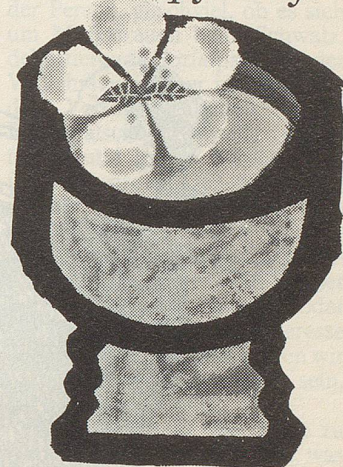
Lassen wir die Phantasie einmal ein wenig weiter spielen: Kommt da eine Dame (nobel natürlich, und sehr gepflegt) an einen Bankschalter an der Zürcher Bahnhofstrasse. Hali, hallo, die Ilse Frank ist doo! – Die Schalterbeamten zwinkern sich zu, ein Raunen geht durch das ganze Personal, die Unterschriftenkontrolleure stecken die Köpfe zusammen und lassen Photokopien anfertigen – von wegen Autogrammen für die Familie und Freunde. Dass die elegante Dame sich nicht ausweisen muss, versteht sich, und dass die Unterschrift leicht abweicht – meine Güte, hier bürgt der Name! Darf's e chli meh sii? fragt der gewissenhafte Beamte und blättert die Noten nur so hin. Was glauben Sie, gäbe das nicht einen Grund für einen neuen Hit auf der Frauenseite des Nebi – oder wäre das ein Reisser für den Blick? Etwa so: Wildfremde Dame kidnappt Ilse Franks Bankkonto – Grossbank am Paradeplatz entlässt ganzes Personal.

Wenn Sie mich fragen: Primitiv, diese Schreibe! Ilse Frank scheint sehr viel auf sich selber zu haben.

Freundliche Grüsse *F. Hutter*

*Der (ab)geneigte Leser scheint übersehen zu haben, dass ich mich ausweisen wollte – mit einem von Photo und Unterschrift gezierten Dokument. Wenn Sie mich fragen: Bürokratie genug!*

## Fabelhaft ist Apfelsaft



**ova Urtrüeb**  
*bsunders guet*

*Ilse Frank*

## ABSCHIED

Jede Phase geht irgendwann zu Ende. Eine schöne – subjektiv empfunden – eher als eine unerfreuliche. Die Zusammenarbeit mit Franz Mächler war schön. Und mir ist's, als habe sie nicht vor sechs Jahren, sondern gestern begonnen.

Was schreibt die Angestellte ihrem Chef zum Abschied?

Ich weiss es nicht. Ich weiss nur, dass mein Vorgesetzter kein Boss war, kein Regent.

Franz Mächler bestimmte Erscheinungsbild und Inhalt des Nebelpalters, ohne seine Helfer zu knechten. Er liess ihnen die Freiheit, die sie brauchten, um kreativ tätig zu sein.

Ich traf Franz Mächler im Sommer 1978. Und war überrascht ob seiner Vitalität, ob seines Einfallsreichtums, war geträstet durch das Engagement, mit dem er von seinen, unseren Aufgaben sprach. Geträstet, weil ich unter dem Bürokratismus, der in meiner Gilde zu herrschen begonnen hatte, litt. Bedrängt von Zweifeln am

Federfuchser-Metier, begegnete ich einem Journalisten seltener Prägung. Unter uns war nicht die Rede von Leserappeal und Verkaufsstrategie. Wir diskutierten über die Frauenseiten, die es als Forum für Mitteilungsfreudige zu erhalten galt.

Dass uns ein Teil des Nebelpalters zur ganz persönlichen Meinungsäusserung offensteht, haben wir Schreiber(innen) Franz Mächler zu verdanken. Er legte für uns überzeugende Worte ein, als Stimmen laut wurden, die die Abschaffung des «Ghettos» forderten. Der lebenserfahrene Redaktor erkannte, dass sich, wer Sorgen und Nöte, traurige Begebenheiten und lustige Vorkommnisse formulieren darf, nicht diskriminiert fühlt (wie die Streiter wider die Spezial-Ecke behaupteten), dass, wer mit Texten an die Öffentlichkeit gelangt, ein gesellschaftliches Echo findet, das heisst, von der Anteilnahme anderer Menschen getragen wird.

Beziehungen, ja, Freundschaften sind denn auch das

Beglückendste, was die Rubrik «Von Haus zu Haus» hervorgebracht hat.

Franz Mächler liess uns Bande knüpfen. Er veröffentlichte Fragen, Antworten, Kritiken, Verteidigungen. Was ich zur Publikation vorlegte, akzeptierte er fast ausnahmslos.

Nach bitterbösen Kommentaren zu Artikeln der «roten Ilse» (Zitat!) oder einer ihrer Getreuen fürchtete ich manchmal, der Chef sei irritiert und beginne die Manuskripte zu zensieren. – Diesen Kummer hätte ich mir ersparen können. Franz Mächler sah die Aufgabe eines satirischen Magazins nicht darin, allen Leuten recht zu tun. Er hegte konkrete Vorstellungen, vertrat fundierte Ansichten. In einer Zeit der verschwommenen Bilder, vagen Begriffe, der verdrehten Aussagen, gezielten Fehlinformationen und gedruckten Lügen ist die Aufrichtigkeit Franz Mächlers ein kostbares ethisches Gut. Der Verlust dieser integren Persönlichkeit wiegt für den Nebelpalter, wiegt für das Schweizerische Pressewesen schwer.

Wer die Medien beobachtet, muss beklagen, dass es in ihnen Figuren wie den Berufsman Franz Mächler kaum mehr gibt. Der Scheidende gehört einer Generation an, die sich, nach einem stets aktiven Leben, mehr Ruhe gönnen möchte. Den grossen, alten Zeitungsmachern folgen jüngere, die bestimmt lautere Absichten haben, jedoch unter veränderten Bedingungen antreten: So viele Druckerzeugnisse gelten heutzutage als gewöhnliche Handelsware; so manche Verleger begreifen sich als Manager, deren erste Pflicht es ist, nach der Rendite des Betriebs zu fragen. Leicht geraten dabei geistige Werte in Gefahr, kommerziellen Überlegungen zum Opfer zu fallen.

Franz Mächler strebte danach, jede Woche einen Nebelpalter herauszubringen, dessen Qualität dem Preis entsprach. Meiner Meinung nach hat der unerschrockene Einzelkämpfer dieses Ziel mit Bravour erreicht.

Ich wünsche dem Pensionär – und uns allen – dass sein Werk erhalten bleibt.