

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **111 (1985)**

Heft 27

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Legen Sie Ihr Geld  
jetzt in Genuss an.



Nicht nur die Nestlé lässt einem das Wasser im Mund zusammenlaufen. Auch viele andere Schweizer Unternehmen haben Geschmack am Erfolg gefunden. Wir von der SBG sind deshalb überzeugt, dass es sich nach wie vor lohnt, in ausgewählte Schweizer Aktien zu investieren. Entweder durch Einzelanlagen oder am einfachsten durch FONSA, den grössten Anlagefonds für Schweizer Aktien. So optimieren Sie Ihre Chancen und profitieren gleichzeitig von der permanenten fachmännischen Betreuung Ihres Portefeuilles.

Fragen Sie Ihren Anlageberater bei der SBG. Er sagt Ihnen, welche Anlagemöglichkeiten für Sie besonders interessant sind. Eine davon ist jetzt in aller Munde.