

Die Vision "Bahn 2000"

Autor(en): **Sigg, Hans**

Objektyp: **Illustration**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **112 (1986)**

Heft 24

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

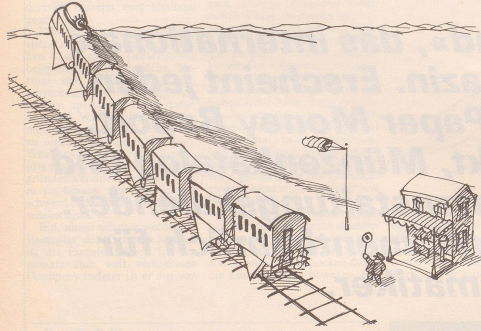
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Vision «Bahn 2000»

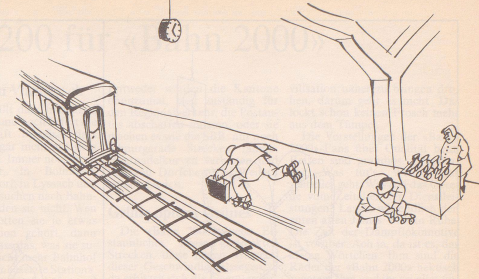
Um noch kundenfreundlicher zu werden und noch mehr Reisende zum Umsteigen auf die Bahn zu animieren, liessen sich die SBB das Konzept «Bahn 2000» einfallen. Hans Sigg hat sich diesen Marketing-Mix näher angeschaut und sich bereit erklärt, die wesentlichsten Ideen des hochgesteckten Konzepts zu veranschaulichen.



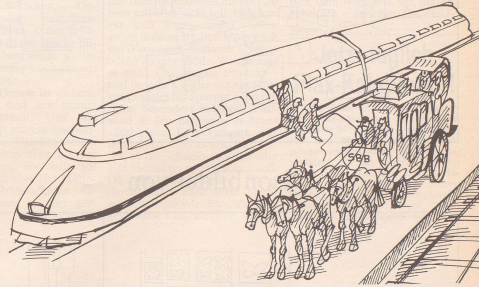
Immer kürzere Fahrzeiten



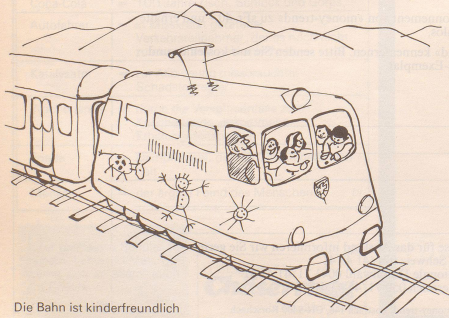
Immer mehr Züge



Noch kürzere Umsteigezeiten



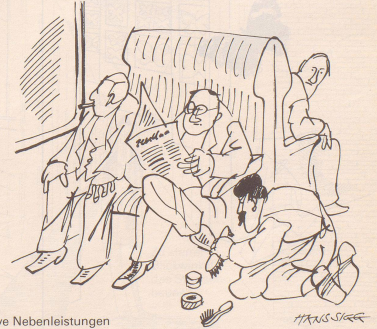
Internationale Verbindungen zu den Bergregionen



Die Bahn ist kinderfreundlich



Der neue Arbeitswagen



Attraktive Nebenleistungen