

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **113 (1987)**

Heft 13

PDF erstellt am: **29.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

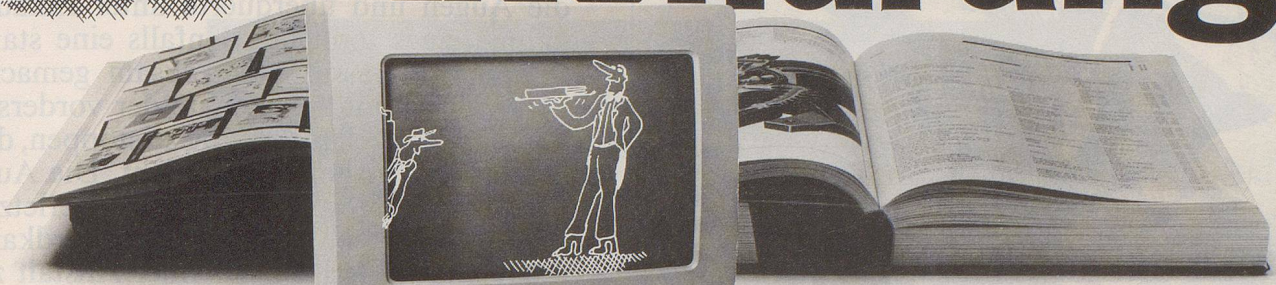
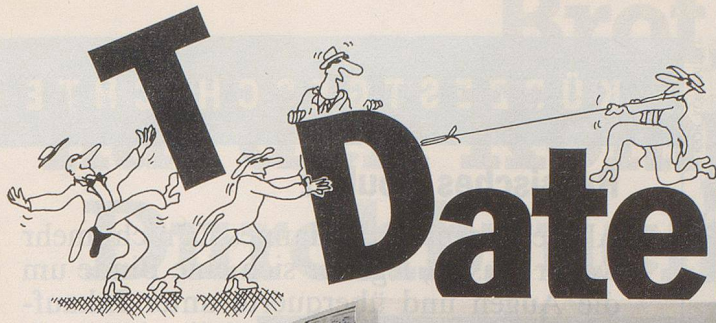
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

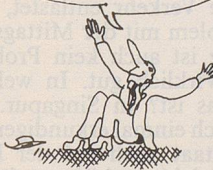


# T D Datendrang

Porträts  
Schweizer  
Kommunikations-  
wirtschaft '87



Ein packender Eindruck vom individuellen Stil der Macher.



**Jetzt neu erschienen – über 1000 Seiten! Das unersetzliche Standardwerk zur Kommunikations-szene Schweiz '87.**

Wenn Sie sich professionell mit Marketing, Werbung, Promotion und Verkaufstaten durchsetzen müssen, brauchen Sie detaillierte, aktuelle Daten. Sie müssen täglich wissen, wer hinter griffigen Kampagnen steht, wer die Kameras führt, eine PR-Aktion leise steuern kann, Graphik und Illustration auf Hochglanz bringt, Mediapläne strategisch aufbaut, die neusten Telekommunikationsmittel beherrscht und wer schliesslich als Marktforscher den Nutzen des Ganzen in nackten Zahlen ausdrückt.

**In der jetzt vorliegenden 15. Ausgabe wird das Standardwerk seinem Ruf als «Brockhaus der Kommunikationsbranche» so gerecht wie noch nie. Erstmals hat der Verlag sein anspruchsvolles Informationsangebot konsequent auf den gesamten Kommunikationsbereich ausgedehnt. Gleichzeitig ist der Datenteil mit den Exklusiv-Informationen nochmals erweitert worden. Insgesamt 40 000 Einzeldaten wurden recherchiert und zeichnen auf nunmehr über 1000 Seiten das aktuelle Gesamt-bild der professionellen Kommunikation in der Schweiz.**

Der integrierte INFO-INDEX dient der Sofort-recherche im Kommunikationsbereich: Verzeichnis aller 762 Schweizer Werbeagenturen mit Erkennungszeichen, Who is Who mit 1302 prominenten Namen, exklusives Budgetverzeichnis: 9000 Nennungen von Firmen, Produkten und Dienstleistungen, alphabetisch aufgeführt mit den betreuenden Werbeagenturen, geben auf einen Blick Auskunft über die Verflechtungen an der Werbefront.

## «Porträts Schweizer Werbe-agenturen»

**Band 1 – Vierfarbige Selbstdarstellungen mit Arbeitsproben und Kampagnenbeispielen aller wichtigen Werbe-agenturen in der Schweiz mit Daten-raster:**

- Adressen ● Billings ● Etatgrössen und -verteilung ● Angaben zur Mediadistribution ● Mitarbeiterzahlen ● Kundenlisten ● Internationale Verbindungen ● Inhaber / Gesellschafter ● Leitende Mitarbeiter usw.
- Die Evaluationsdaten zum Direktvergleich.

## «Porträts Schweizer Kommunikations-wirtschaft»

**Band 2 – Verbände/Branchen/Einzelfirmen in vierfarbigen Selbstdarstellungen und erstmals mit Datenraster:**

- Public Relations ● Markt- und Meinungsforschung/SILK ● Werbefotografie SWF ● Fotografen und Fototheken ● Printmedien ● Medien/Annoncen-Expeditionen ● Aussenwerbung ● Direktwerbung ● Visuelle Gestalter ● Corporate Identity ● Packaging Design ● Illustration ● Graphische Industrie ● Litho/Repro/Cliché ● Telekommunikation ● Audiovision ● Radio ● Display/Ausstellungen/Standbau ● Dienstleistungen ● Kompletter Info-Index

**Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '87, Doppelband, Topprints, über 1000 Seiten 4farbig, Fr. 85.- Schutzgebühr**

Einsenden an: **ABA BERTSCHI ANNONCEN AG**  
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich  
Tel. 01-251 17 02/01-251 57 58

### COUPON

Wir bestellen sofort:

- Porträts '87 (1000 Seiten) Fr. 85.-
- + Versandspesen
- Porträts, jedes Jahr automatisch

Ich will die Lupe nehmen. Legen Sie bitte eine Gratis-Lupe bei.

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Einsenden an: **ABA BERTSCHI ANNONCEN AG**  
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich  
Tel. 01-251 17 02/01-251 57 58

NEB 87.2 D

