

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **113 (1987)**

Heft 23: **200 Tourismus in der Schweiz**

PDF erstellt am: **09.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# clos o mat<sup>®</sup>



Liebe auf den zweiten Blick.

Zuerst wird der Closomat<sup>®</sup> Ihr Bedürfnis nach hygienischer Sicherheit auf natürlichste Art erfüllen: Mit warmer, langsam abkühlender Unterdusche und anschließender Warmlufttrocknung. Allmählich wird Ihnen daraus aber jene unbeschreibliche Wohltat erwachsen, welche die über 150 000 Closomat<sup>®</sup>-Benützer als Beginn einer neuen Lebensart empfinden. Dann wird Ihnen auch das Ausmass seiner ästhetischen und technischen Reife bewusst. Die das Original und seinen Erfinder auszeichnen. Aber eben den zweiten Blick erfordern.

Wie zum Beispiel den unerreichten Komfort seiner «satt-weichen» Warmwasserdusche mit konstantem Duschdruck (dank serienmässig eingebautem, wartungsfreiem Pumpenaggregat), sein senkrecht gerichteter Duschstrahl, die minimale Verschmutzungsanfälligkeit seiner Düse (dank seitlich versetzter und versenkter Position), der grosse Druckverstellbereich (externe Duschstrahlverstärkung mit Rückstellautomatik), seine technische Robustheit (die ersten Closomaten stehen nach über 25 Jahren immer noch im Einsatz!), seine 5-Jahres-Garantie auf Pumpe, Gebläse und Geruchabsaugung, seine komfortable und individuelle «Ellbogen-Tasten-Bedienung» für Dusche, Spülung und Gebläse sowie seine problemlose Pflege (steckbare Sitzgarnitur). Und schliesslich seine zeitlose Eleganz und ideale Kombinierbarkeit mit bestehenden oder neuen Einrichtungen.



## clos o mat<sup>®</sup>



– weltweit die Nummer eins –

Closomat AG, Rietholzstrasse 4, 8125 Zollikerberg, Tel. 01/391 60 18  
Ein Unternehmen der Maurer-Gruppe