

# Der Glubsch

Autor(en): **Maiwald, Peter / Möhr, Ossi**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **113 (1987)**

Heft 37

PDF erstellt am: **09.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-619689>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# DER



Ja, Huttenreuter .....



Guten Tag, Herr Huttenreuter! Hier Werbeagentur Müller. Wir haben es!



Wirklich? Tatsächlich?



Wenn ich Ihnen sage: Glubsch! Glubsch ist in! Ein Riesenmarkt! Wir müssen was unternehmen!

Sehr schön! Glubsch also?! Was schlagen Sie vor?

Glubsch ist *das* Thema! Geht alle an, ein Familienthema sozusagen! Die Filmrechte hab' ich schon.

Sehr gut! Wer schreibt den Dreh?

Hillebrand. Sehr guter Mann. Beschäftigt sich schon seit Jahren mit Glubsch, als Glubsch noch gar nicht in war.

Wunderbar. Und die Nebenrechte?

Geklärt. Videos sind in der Mache, unser Glubsch-Song ist bereits im Studio, und die Buchausgaben laufen schon durch die Maschinen.

Titel?

Vorerst: Der Glubsch und du. Aber wir haben da noch einiges in der Hinterhand. Der Glubsch für die reiferen Jahrgänge zum Beispiel. Kinderglubsche aus Plastik und als Kuscheltiere sind schon in Arbeit.

# GLUBSCH

## Interessant. Weitere Promotion?

Läuft und läuft und läuft. Diskussion im zweiten Programm: Der Glubsch – Gefahr oder Chance? Dokumentar im Dritten: Der Glubsch-Effekt als soziales Phänomen! Und Talkshow im Ersten: Pro und Contra Glubsch.

## Beeindruckend. Was macht die Presse?

Bereits angeleiert. Zwei Serien in auflagestarken Wochenzeitungen: Der Glubsch – Fortsetzung folgt. Zwei Titelstories in politischen Magazinen: Der Glubsch – Ein internationales Phänomen? Und sechs bis acht Farbseiten Glubsch in den Illustrierten.

## Sehr gut, Müller, sehr gut. Wie steht's mit dem Einbezug des Publikums, Merchandising?

Ist in der Mache. Glubsch-T-Shirts, Glubsch-Reisen, Glubsch-Brillen, Glubsch-Kleber und Glubsch-Video. Jedenfalls fürs erste.

## Reicht, reicht. Wunderbare Arbeit, Müller. Apropos Arbeit: Haben wir schon was fürs nächste Quartal?

Aber ja, natürlich, ich sage nur: Glubsch! Glubsch, verstehen Sie? Glubsch ist unsre Zukunft.

Peter Maiwald

