Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 114 (1988)

Heft: 3

Illustration: Da Trends immer aus den USA zu uns kommen, auch wenn es sich

meist um alte Hüte [...]

Autor: Marsden, Ian David

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. <u>Voir Informations légales.</u>

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 24.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Da Trends immer aus den USA zu uns kommen, auch wenn es sich meist um alte Hüte in neuer Verpackung handelt, hat sich unser Junior-Reporter Ian D. Marsden anfangs Januar in New York umgesehen. Folgende Trends hat er ausmachen können (Bild Ecke 88. Strasse and Trendy-Boulevard): Zahnärzte tragen Batman-Masken (weiss der Geier wieso), das Krokodil wird nicht mehr nur auf der Brust, sondern vorzugsweise als Tasche herumgetragen; die Polizei gibt sich dank neuer Einkleidung besonders bürgerfreundlich; neuartige Walk-TVs garantieren ermüdungsfreies Fernsehen während 24 Stunden; T-Shirt sind bedruckt mit zutreffenden, überhaupt nicht lustigen Sprüchen; Frauen, nicht nur Matrosinnen, tragen Tätowierungen mit den Namen ihres Sweethearts auf dem Oberarm; Bankiers werden von ihren Sekretärinnen an der kurzen Leine geführt; die Nebi-Kappe, im Nebelspalter 37/87 lanciert, beginnt das New Yorker Strassenbild nachhaltig zu beeinflussen.