

Konsequenztraining

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **115 (1989)**

Heft 16

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Couch Potatoes» als Schellenberg-Härdöpfel?

VON ERWIN A. SAUTTER

Auf die Einsichten aus den Vereinigten Staaten übers Dickwerden der US-Jugend, die im Durchschnitt wöchentlich 25 Stunden lang Chips, Popcorn und Hamburger vertilgend vor dem Fernseher herumlümmle, folgte anderntags die Meldung, dass die Programmkommission des Fernsehens DRS die Pläne von Fernsehdirektor Peter Schellenberg unterstütze, «ab Herbst dieses Jahres ein Mittagsprogramm mit einem Nachrichtenbulletin und nachfolgenden Familienserien auszustrahlen».

Da wir annehmen dürfen, dass Direktor Schellenberg weder im Verwaltungsrat eines der grossen Lebensmittelkonzerne noch Hauptaktionär eines Chips-, Popcorn- oder Hamburgerproduzenten ist, der am vor der Röhre vernichteten Fast-food-Angebot umsatzmässig interessiert ist, hält es schwer, die Beweggründe zu erkennen, die zur Einführung des Mittags-TV zwingen. Einzig der Hinweis auf «eine Ausdehnung der Werbezeit» zur Finanzierung des zusätzlichen Programmangebots verrät die versteckten Absichten der am Vorhaben beteiligten Kreise: Auch in der Schweiz sollen die Kinder dem amerikanischen Vorbild nachleben und fetter werden.

Nach einer Untersuchung des amerikanischen Diätetik-Verbandes drohe der Bevölkerung der Neuen Welt die Überfettung. Rund ein Viertel aller Jugendlichen der USA seien zu feiss und dick im Verhältnis zur Grösse. Die Jugend werde am Fernsehen zudem noch für kalorienreiche Kost umworben. Die Ernährungswissenschaftler



hätten für die Fressstüchtigen den Begriff «Couch Potatoes» geprägt; auf eidgenössische Verhältnisse gemünzt, hätten wir es in einigen Jahren mit den «Schellenberg-Kartoffeln» zu tun – den fetten Jungschweizern

und der neuen Mittags-TV-Generation –, auf die sich die Diät- und Schlankheitskurindustrie frühzeitig und marktkonform einschliessen dürfte: mit TV-Spots natürlich und in den werbewirksamsten Blocks.

Und dann war da noch ...

... der schmale Mann, der Breitensport betrieb. *am*

Aufgegabelt

Man stelle sich vor, es gäbe das geschriebene Wort nicht mehr: Keine Kartengrüsse, keine (Liebes)briefe, keine Zeitungen, keine Bücher, ja nicht mal das Fernseh-Programm für die nächste Woche. Finden Sie nicht auch, dass dann das Leben sehr, sehr armselig wäre? *NZZ*

Apropos Fortschritt

Es ist ja bekannt, dass heute alles Mini oder Jumbo sein muss. Bereits gibt es auch den «Mini-Jumbo-Fernseher». *pin*

Konsequenztraining

So eine schwerwiegende Frage kann natürlich nur von einem Mann gestellt werden: Hört man leichter mit grossen Ringen oder gewichtigen Gehängen an den Ohren? *Boris*

REKLAME

Warum

fragen Sie nach unserer Spezialität, wo wir darnach trachten, die ganze Palette sehr gut zu präsentieren?

Ines und Paul Gmür
Albergo Brè Paese
6979 Brè s. Lugano
Tel. 091/51 47 61