

Konsequenztraining

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **115 (1989)**

Heft 41

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

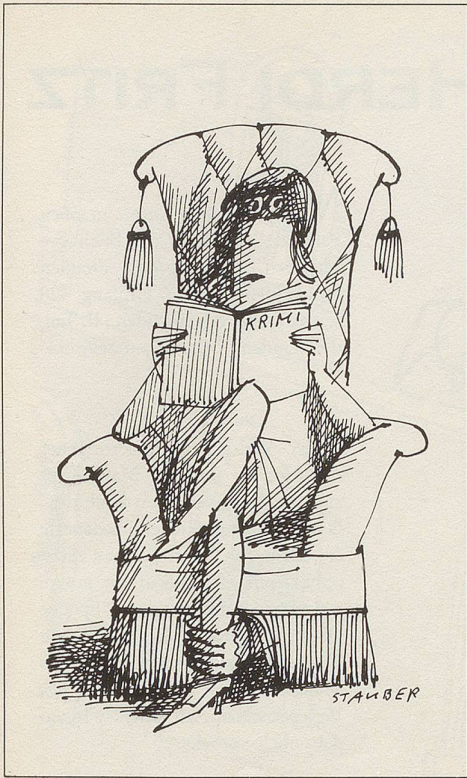
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Konsequenztraining

Bei uns spricht man etwa von Boulevardpresse und meint die Blätter mit den zu fetten Schlagzeilen. In Paris, wo man besser weiss, was ein Boulevard ist, wird das «presse de scandale» (Skandalpresse) genannt ... Boris

Autoren-Weisheit

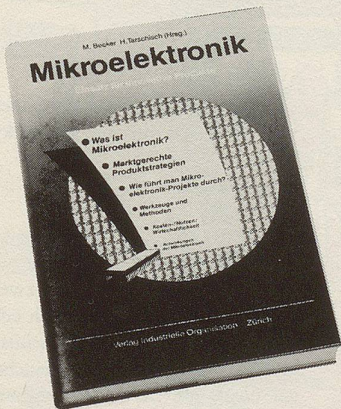
Lieber hungrig als die Schnauze voll! ks

Aufgegabelt

Es ist ja wahr: Wann immer einer zum Griffel greift, widersteht er zumindest dem vielleicht ebenso starken Bedürfnis, nicht zum Griffel zu greifen. Wenn einer schreibt, dann schreibt er nicht nicht, sondern schreibt. Nur lassen sich aus diesem feinen Faktum allzu viele, allzu helle Geistesfunken kaum schlagen. Landauf, landab wird fleissig widerstanden. Basler Zeitung



Management Fachbücher



M. Becker/H. Tarschisch (Hrsg.), 400 Seiten, Abb., Tab., Fachwörterlexikon, Nachschlageregister, vollständig überarbeitete 2. Auflage, gebunden, lam., sFr. 95.- Best-Nr. ISBN 3 85743 933.5

Mikroelektronik Einsatz für innovative Produkte

Brauchen Sie Mikroelektronik? Für den Gerätehersteller sind Markt-/Produkt-Aspekte beim Entscheid für mikroelektronische Komponenten und deren Einsatz ausschlaggebend. Die richtigen Entscheidungen mit möglichst geringem Aufwand zeit- und phasengerecht zu fällen, dazu gibt dieses Buch die Anleitung. Denn es steht nie von vornherein fest, ob die Mikroelektronik bei einem bestimmten Produkt zweckmässigerweise eingesetzt werden soll.

Aus dem Inhalt: Heutige Möglichkeiten und Eigenschaften der ME bei Hard- und Software, Wirtschaftlichkeit und Zweckmässigkeit. Markt-orientierte Strategien, Pflichtenheft und Lebens-

phasen von ME-gestützten Produkten, Eigenentwicklung, Kosten/Nutzen/Wirtschaftlichkeit, Produktion, Vertrieb, Kundendienst, Ausblick, Fachwörterlexikon. Der didaktisch konsequente Aufbau mit Tabellen, Checklisten und Querverweisen macht aus dem Buch ein Arbeitsinstrument für die kompetente Projektführung. Das Buch für Führungskräfte aller Stufen, für Projektplaner, Entwicklungsingenieure, Marketingfachleute.

**verlag
industrielle
organisation**

Institutsverlag der Stiftung für Forschung und Beratung am Betriebswissenschaftlichen Institut der ETH Zürich
Zürichbergstrasse 18, CH-8028 Zürich
Telefon 01/47 08 00, Fax 01/47 24 68
Telex 8150 65 bwi ch

BESTELL-COUPON

Senden Sie mir fest mit Rechnung:
..... Ex. Mikroelektronik, sFr. 95.-

Absender: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

**WENN'S EILT IN EINEM TAG:
TEL. 01 / 47 08 00, FAX 01 / 47 24 68**