

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **115 (1989)**

Heft 6

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Porträts
Schweizer
Kommunikations-
wirtschaft '89

T ZW Datenklang

...In Werbung und Kommunikation '89.

Die neuen Porträts '89 vermitteln Ihnen die orchestrale Transparenz im kreativen Marketing der Schweiz. Spürbar in 4'273 vierfarbigen Arbeitsproben. Greifbar in 81'312 Firmendaten. Präzis und aktuell dargeboten für Ihre konkrete Werbeplanung. Dieses potente Tutti der besten Kommunikationsprofis können Sie sofort für sich engagieren. Und virtuos für Ihr Publikum einsetzen. Piano oder fortissimo. Immer im Einklang mit Ihrer solistischen Marketingpartitur. Überraschen Sie Kunden und Konkurrenten mit einem neuen Marktauftritt. Alle Basisdaten zu interpretieren und (Werbe-) Markt finden Sie 'live' nur in den neuen Porträts. Zu Fr. 140.- für die ganze Saison '89.

«Porträts Schweizer Werbeagenturen '89» (Band 1) Die Schweizer Werbeagenturen. Spezialisten jeden Stils für jeden Produktbereich; Firmenstruktur, Kundenliste, Original-Arbeitsproben in Farbe. Neu: INTERNATIONAL!

«Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '89» (Band 2). Die Profis der Spezialdisziplinen: PR; Marktforschung; Direct Marketing; Promotion; Werbefotografie; Audiovision; Visuelle Gestaltung; Übersetzung; Aussenwerbung; Telekommunikation; Radio; Media-/Annoncen; Printmedien; Graphische Industrie, etc...

INDEX I Budgetsverzeichnis:

12'000 Werbe-Auftraggeber und Ihre Agenturen.

INDEX II Agenturverzeichnis: Alle 832 anerkannten CH-Werbeagenturen. **INDEX III Who is Who:** 1'200 prominente Werbe-Persönlichkeiten.

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '89 Doppelband, Topprints 4farbig, 1136 Seiten, exklusiver INDEX, total Fr. 140.-

Bestellen bei: **ABA** Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich,
Tel. 01-251 17 02 / Fax: 01-251 16 14

COUPON

Wir bestellen per sofort:
Porträts '89 Doppelband, 1136 Seiten, Fr. 140.-

Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Einsenden an: **ABA** Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02 / Fax: 01-251 16 14