

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 40

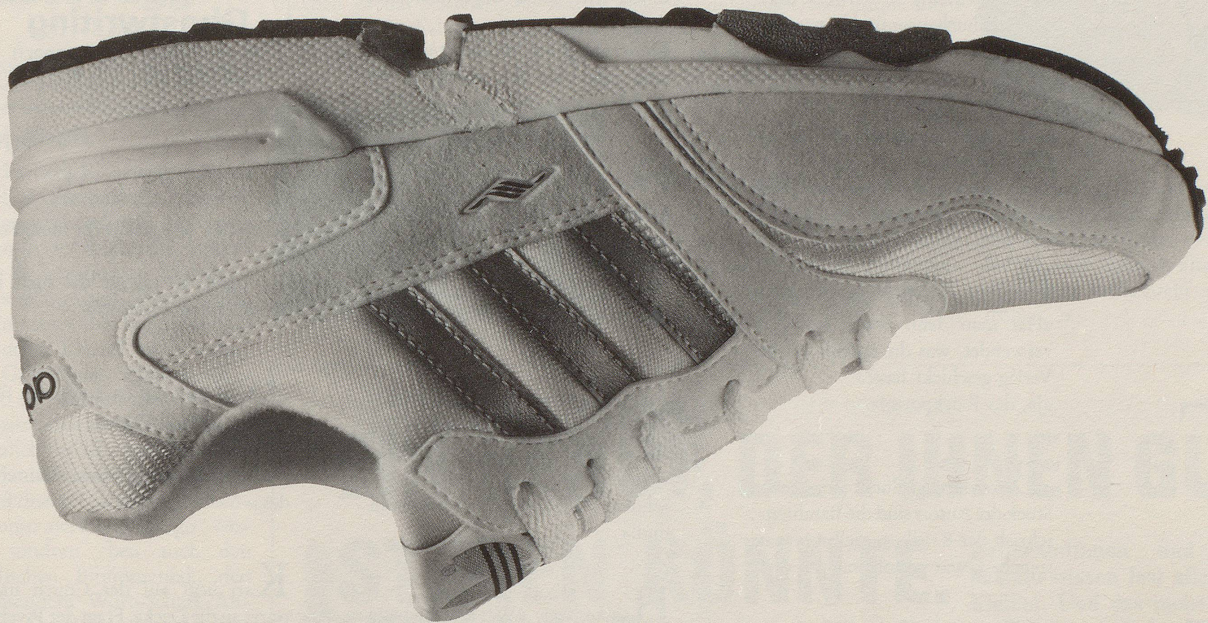
PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Verkauft Tapie Adidas?

Die Frage wäre auch für Sie leicht und logisch zu beantworten, wenn Sie als Führungskraft bereits zu den regelmässigen Bezü-
gern von «MiK» – «Die wichtigsten Bücher für das Management
in Kürze» – gehören würden.

Informationsvorsprung dank «MiK».

Schon vor 2 Jahren informierten wir unsere zahlreichen Leser
über die Persönlichkeit Bernard Tapie, gaben einen Überblick zu
dessen Buch «Gewinnen auf der ganzen Linie», deuteten an, dass
dieser Mann noch für gehörige Überraschungen sorgen wird.

Mitreden und gewinnen

Als «MiK»-Abonnent erhalten Sie alle 8 Wochen umfassende In-
formationen zur aktuellen Managementliteratur. Die wichtigsten,
von unseren Experten rezensierten Titel lesen Sie in kompakter

Kurzform und in wenigen Minuten. So werden Sie innert Kürze
zum kompetenten Gesprächspartner und haben die aktuelle
Management-Literatur jederzeit im Griff.

MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE

Sechs mal im Jahr maximale Informationen mit minimalem
Zeitaufwand.

Jetzt im Einführungsangebot!

Lesen Sie gratis die «MiK»-Kurzform von Tapie's Best-
seller «Gewinnen auf der ganzen Linie», quasi als Kost-
probe: Tel. 01/432 23 30. (Solange Vorrat)

Eine Auswahl der in Kurzform erhältlichen Titel:

- The Future 500 (Der Weg zur Spitzen-
leistung), Craig R. Hickman und
Michael A. Silva
- Der neue Manager, Gerd Gerken
- Konflikte, Edward de Bono
- Der Garten des Menschlichen,
C. F. von Weizsäcker
- Der Wahnsinn der Normalität /
Der Verrat am Selbst, Arno Gruen
- Wo Regeln bremsen..., verschiedene
Autoren
- David Ogilvy über Werbung / Was mir
wichtig ist, David Ogilvy
- Keine Angst vor den Medien,
Alfred Fetscherin
- Gewinnen auf der ganzen
Linie, Bernard Tapie**
- Philosophie für Manager, Rupert Lay
- Finanzunterwelt, Paolo Bernasconi
- Sponsoring, Manfred Bruhn
- Medien ohne Moral, Lutz Erbring u. a.
- Frauen setzen sich durch, Kathryn Stecher

- Offener Horizont, Gertrud Höhler
- Jenseits der Grenzen des Wachstums,
Eduard Pestel
- Psychologie der Karriere, Jürgen Geissler
- Überzeugen und Durchsetzen,
John P. Kotter
- Anleitung zum ganzheitlichen Denken und
Handeln, Hans Ulrich und
Gilbert J. B. Probst
- Total Quality Management, Attila Oess
- Das Dynamik-Prinzip, Cuno Pümpin
- Die deutsche Herausforderung, Alain Mintz
- Gute Beziehungen, Roger Fisher und
Scott Brown
- Die hohe Kunst der Korruption,
Horst Eberhard Richter
- Die offene Gesellschaft und ihre Feinde,
Sir Karl R. Popper
- Megatrends 2000, John Witt/
Patricia Aburdene
- Das Menschenrecht auf Irrtum,
Bernd Guggenberger
- Corporate Identity, Wally Olins

Gewinnen Sie mit uns Zeit und Kompetenz!

Kurz, bündig, gratis: «Bernard Tapie».

JA, ich möchte Tapie gratis kennenlernen.

Ohne meine Abbestellung innert 10 Tagen erhalte ich
ab sofort im Jahresabonnement «**DIE WICHTIGSTEN
MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE**» zum Preis
von Fr. 348.-. Zusätzlich senden Sie mir **kostenlos**
3 Kurztitel meiner Wahl (bitte ankreuzen).

Für jeden weiteren Kurztitel, den ich ankreuze, bezahle
ich Fr. 17.50.

Firma _____
Vorname / Name _____
Strasse / Nr. _____
PLZ / Ort _____
Datum _____ Unterschrift _____

Coupon ausschneiden und sofort einsenden an:

WEKA-VERLAG AG
Hermetschloostrasse 77, 8010 Zürich

104036