

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 117 (1991)
Heft: 17

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEU



im Nebelspalter-Verlag

Elektriker sucht Anschluss

Kontaktanzeigen der heiteren Art, gesammelt von Fritz Herdi
96 Seiten, Umschlag und Illustrationen von Jürg Furrer,
Taschenbuchformat, broschiert, **Fr. 9.80**

Es ist schon Jahrhunderte (!) her, seit die erste Heiratsannonce erschien, und von Anfang an spielte Geld eine wichtige Rolle bei der Auswahl der oder des «Zukünftigen». Neben den ewig gleichen «Strickmustern» finden sich heute in den einschlägigen Zeitungsspalten immer mehr Zeugnisse eines gesunden (Galgen-)Humors: Die vielen Kontakt- und Heiratswilligen versprechen sich von Ironie und Witz wohl mehr Erfolg bei ihrer Suche nach Partner(inne)n. Und so sucht ein Elektriker halt doppelsinnig «Anschluss», ein Elefant einen «Porzellanladen» oder ein «junger Tell» einen «süssen Apfel». Der Phantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt, wie Herdis Sammlung von Hunderten solch heiterer Kontaktanzeigen beweist.



Bei Ihrem Buchhändler