

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **117 (1991)**

Heft 37

PDF erstellt am: **10.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## Zu unserem Titelbild



Dass die meisten Erfindungen aus den USA kommen, ist fast der Normalfall. Daran haben wir uns bereits gewöhnt. Und auch diesmal waren die Amerikaner wieder zuerst am Drücker. Findigen Chefs fiel auf, dass sich durch Humor und gute Laune am Arbeitsplatz Stress abbauen, Kreativität und Produktivität jedoch steigern lassen. Und infolge dessen klingeln natürlich die Kassen. Und dies hören findige Chefs gern. Aber wie sieht es bei uns in der Schweiz aus? Wo sind die Humor-Experten, die gute Laune am Arbeitsplatz verbreiten? Wo sind die Witze-Erzähler, die die Arbeiter auf Trab bringen? Wo sind die Humor-Räume, in denen sich Angestellte ungestört über lustige Sachen unterhalten können? Wo sind die Preise für die hässlichste Krawatte oder das schlechteste Toupet? Wo sind die Wände, an denen sich Graffiti-Sprayer mit lustigen Sprüchen verewigen können? Prämiieren Sie, der Sie sich für einen findigen Chef halten, endlich den besten Witz und nicht den besten Mitarbeiter! Denn wer zu spät kommt, ...

(Titelbild: Hanspeter Wyss)



# Nebelspalter

Die humoristisch-satirische Schweizer Zeitschrift

117. Jahrgang Gegründet 1875

Redaktion: Werner Meier-Léchoy; Bernd Junkers

Layout: Andreas Laszlo

Redaktionssekretariat: Ursula Schweizer

Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach

Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Der Nebelspalter erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:

E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41 — 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 104.- 6 Monate Fr. 55.-

Europa\*: 12 Monate Fr. 120.- 6 Monate Fr. 63.-

Übersee\*: 12 Monate Fr. 156.- 6 Monate Fr. 81.-

\*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt.

Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und Anzeigenverkauf:

Isler Annoncen AG, Grubenstrasse 4, 8902 Urdorf  
Telefon 011/734 04 72, Telefax 011/734 06 80

Anzeigenverwaltung:

Sandra Di Benedetto  
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach  
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141, 6648 Minusio,  
Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbige Inserate:  
1 Woche vor Erscheinen.  
Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise:

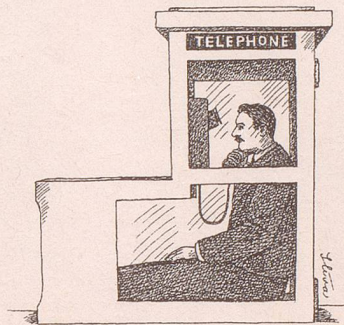
Nach Tarif 1991/1

## In dieser Nummer

Frank Feldman:

### Nur Monacos Geheimdienst wusste vom Putsch

Dass der Umsturzversuch in der UdSSR selbst die Geheimdienste der westlichen Länder überraschte, ist schon verwunderlich. Aber dass einzig und allein die Agenten des Fürstentums Monaco vom Putsch Wind bekommen hatten, ist geradezu sensationell. Und doch schenkte man den Geheimdienstleuten des Zwergstaats kein Gehör. Das wird in Zukunft anders. (Seite 24)



Beat Balzli:

### Telefoterror beim Radio-Rätsel

Immer mehr Radio-Stationen gehen dazu über, ihre Hörer mit irgendwelchen Rätseln via Telefon ins Programm mit einzubeziehen. Dabei gibt es originelle Preise, z.B. T-Shirts oder Badetücher, zu gewinnen. Viel wichtiger ist jedoch der Unterhaltungswert, den die Anrufer mit ihren Antworten bieten. (Seite 32)

Patrik Etschmayer:

### Alle langweiligen Angestellten werden entlassen!

Nachdem Kaulbachers Chef irgendwo gelesen hatte, dass gute Laune bei der Belegschaft einen wichtigen Schritt bei der Mehrung des Firmenvermögens darstellt, betraute er seinen Untergebenen mit der Generalen Reorganisation der Innerbetrieblichen Stimmungsgestaltung, kurz GRINS genannt. Und Kaulbacher war dafür der richtige Mann. (Seite 42)



|                   |   |          |
|-------------------|---|----------|
| René Regenass:    | Nun haben die Chefs den Humor entdeckt                      | Seite 5  |
| Peter Riederer:   | «Weshalb haben <i>wir</i> eine so hohe Personalfuktuation?» | Seite 6  |
| Bruno Blum:       | Was die Schweizer <i>wirklich</i> wählen werden             | Seite 10 |
| René Gilsli:      | Betrübtes Zwiegespräch zwischen Marx und Lenin ...          | Seite 17 |
| Erwin A. Sautter: | Kalte Krieger auf dem Vormarsch?                            | Seite 19 |
| Ulrich Brentano:  | Das Badezimmer in der Krise                                 | Seite 30 |
| Hanspeter Wyss    | Mehr Humor bei der Arbeit!                                  | Seite 40 |