

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **118 (1992)**

Heft 46

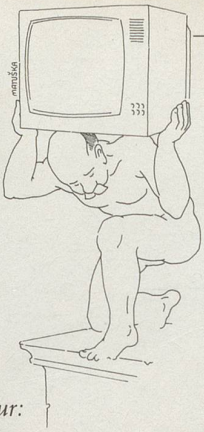
PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



André Baur:

**Gesponsert werden nur noch Sex, Erotik und Klamauk**

Nicht genug damit, dass das Schweizer Fernsehen uns den Wetterbericht als Geschichten erzählen lässt, sondern die Meteoshow mit Waschpulver, Zahnpasta und Duftwasser anreichert. Das scheint nur ein bescheidener Anfang zu sein. Wenn das gutgeht, ist das totale Sponsoring auch beim Fernsehen DRS nicht mehr zu verhindern!

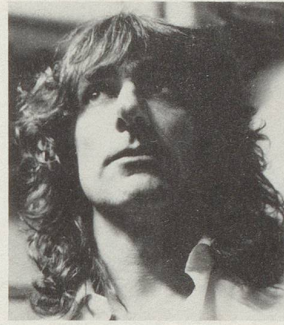
Seite 10

Frank Feldman:

**Image-Smarties polieren das Bild des neuen Deutschland**

Wenn wir von Randalieren gegen Ausländer und Asylanten in Deutschland hören, steht es uns in der Schweiz nicht gut an, mit Fingern darauf zu zeigen. Etwas ungemütlich wird's, auch aus der Ferne, aber doch. Zum Glück sieht Bonn vor, mit einer Imagekampagne unschönen Eindrücken entgegenzutreten.

Seite 18



Dominique Müller:

**Der Clown als Poet und Antiheld**

Als Richard Hirzel aus St.Gallen ist er unbekannt. Sobald er aber als «Pic» auftritt, ist alles klar: Das ist doch der Clown mit den Seifenblasen! Viele können sich noch an Pic's Auftritt im Zirkus Knie erinnern. Bei solchen Gelegenheiten wird viel gelacht. Das Publikum – so möchte es Pic – sollte aber auch etwas nachdenken.

im Nebizin Seite 41

René Fehr:

Das grosse Umdenken im Sponsoring

4

Orlando Eisenmann:

Den Nagel auf den Kopf getroffen ...

7

Max Wey:

Zürichs sauberer Sauberer Bahnhof

11

Hasan Fazlić:

Ganz Europa schaut auf Bosnien-Herzegowina

14

Hans F. Mayinger:

Der Eierwerfer von Dresden

16

René Regenass:

Wie Wang Lung vom Sponsor träumte ...

22

Patrik Etschmayer:

Das Wissenschafts-Sponsoring steckt noch in den Kinderschuhen

30

**Nebelspalter**

Die humoristisch-satirische Schweizer Zeitschrift

118. Jahrgang, gegründet 1875

**Redaktion:** Werner Meier-Lécho; Bernd Junkers

**Redaktionssekretariat:** Ursula Schweizer

**Redaktionsadresse:** Postfach, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13  
Der Nebelspalter erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich. Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

**Verlag, Druck und Administration:** E.Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41 – 41 43 42

**Abonnementsabteilung:** Tel. 071/41 43 41

**Abonnementspreise:**

<b>Schweiz:</b>	12 Monate Fr. 112.—	6 Monate Fr. 59.—
<b>Europa*:</b>	12 Monate Fr. 128.—	6 Monate Fr. 67.—
<b>Übersee*:</b>	12 Monate Fr. 164.—	6 Monate Fr. 85.—

\*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt. Postcheck St.Gallen 90-326-1. Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

**Anzeigenleitung und Anzeigenverkauf:** Benno Caviezel, Telefon 01/422 65 50, Telefax 01/422 84 84, Säntisstrasse 15, Postfach 922, 8034 Zürich

**Anzeigenverwaltung:** Corinne Rüber, Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

**Touristikwerbung:** Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141, 6648 Minusio, Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

**Inseraten-Annahmeschluss:** Ein- und zweifarbig: 12 Tage vor Erscheinen. Vierfarbig: 4 Wochen vor Erscheinen.

**Insertionspreise:** Nach Tarif 1992/1



**Nebi intern**

Rorschacher Nebelspalter-Preis 1992

**Die Feier steigt am 10. Dezember**

Nachdem bereits bekanntgeworden ist, dass der Gewinner des Rorschacher Nebelspalter-Preises 1992 Beat Breu heisst, konnte nun auch das Datum der Übergabe-feier fixiert werden: **Am Donnerstag, 10. Dezember 1992, nimmt Beat Breu den Preis im Stadthof Rorschach persönlich entgegen. Die «Laudatio» wird von Sepp Renggli gehalten.** Die Feier beginnt um 17.30 Uhr und wird, dank der **«Dry Troat Fellows»**, der phantastischen **Chicago-Style Jazz-Band aus Genf**, nicht ganz unmusikalisch verlaufen. Für 18.30 Uhr ist die **Vernissage der Ausstellung mit Cartoons von Johannes Borer** vorgesehen. Anschliessend offerieren die **Stadt Rorschach und der Nebelspalter allen Gästen einen Aperitif.** Der Anlass ist öffentlich, und wir freuen uns, wenn Sie sich dieses Datum in Ihrer Agenda jetzt schon dick anstreichen, um dann auch bestimmt dabei sein zu können!



Die Redaktion