

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **120 (1994)**

Heft 11

PDF erstellt am: **29.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

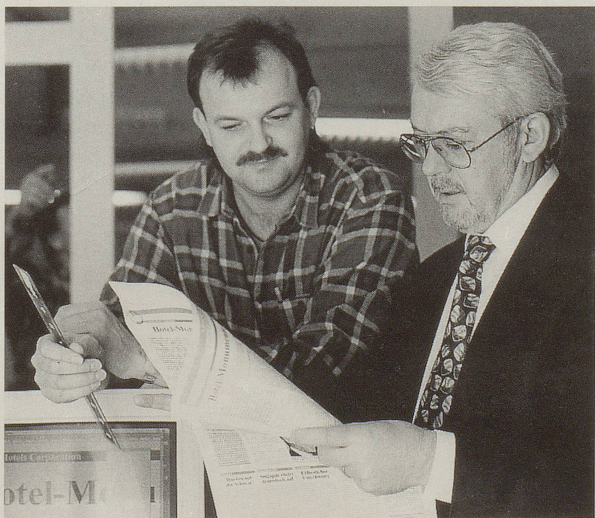
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Anforderungen eines Verlegers an einen Generalunternehmer für Druck und Verlag:



Werner Friedrich, Vizedirektor des Schweizer Hotelier-Vereins, Gesamtleitung hotel + touristik revue



« Donnerstag. Über 40 000 Leserinnen und Leser im In- und Ausland warten auf die führende Fachzeitung für Hotellerie, Gastronomie, Tourismus und Freizeit. Sie stellen hohe Ansprüche an «ihre» hotel + touristik revue. Wie wir, der Schweizer Hotelier-Verein, als Herausgeber an uns selbst und an unsern Partner. Die Zeitungproduktion erfordert nicht nur modernste Infrastruktur. Wir Zeitungsmacher stecken auch viel Herzblut in unser Produkt. Das gleiche Feuer spüren wir bei Fischer Druck. Von den technischen Einrichtungen und dem Know-how ganz zu schweigen. Da stimmt erstens die Druckqualität. Und zweitens ist die Flexibilität vorhanden, auch einmal auf Sonderwünsche von uns einzugehen. Wenn die Leserinnen und Leser Woche für Woche mit der hotel + touristik revue zufrieden sind, dann nicht zuletzt dank Fischer Druck. »

# fischer

Fischer Druck AG, 3110 Münsingen-Bern  
Telefon 031 721 22 11, Telefax 031 721 46 17  
Vollservice von 147 Vollprofis für Satz, Druck und Verlag

## Und was fordern Sie?