

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 142 (2016)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Wanderparadies Schweiz : das ewige Rein-Raus  
**Autor:** Schäfli, Roland  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-952720>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Am Anfang war der Apfel

MARCO RATSCHILLER

**W**ir sind uns ja schon lange einig: Die Welt ist nicht nur schlecht, sie rückt auch Tag für Tag ihrem Ablaufdatum näher. Die allabendliche Tageschau schlägt auf den Magen, Gang für Gang werden unverdauliche Schlagzeilen serviert, derweil wir Konsumenten mit zunehmenden Unverträglichkeiten auf bestimmte Sichtweisen und Sachlagen reagieren.

Aufmerksame Leser ahnen es bereits: Die ganzen Küchen-Metaphern sind nicht zufällig in diese ersten Zeilen gestreut. Wer am Leid der Welt zu zerbrechen droht, hält es am besten von sich fern, indem er es gar nicht an sich herankommen lässt.

Küche und Esstisch sind eine Ersatzwelt für sich. Eine, die wenigstens das Gefühl vermittelt, Akteur zu sein und durch seine Entscheidungen und Handlungen sich selbst, seinen Liebsten und Gästen Gutes tun zu können. Und auch durch die eigene Produktwahl Umwelt, Herstellung und Handel

aktiv mitzugestalten. Um aber ehrlich zu sein: Viel übersichtlicher als die Weltlage ist so ein durchschnittliches Küchenliteratur-Regal auch nicht. Richtiges und gutes Essen, das ist die Ersatzreligion des 21. Jahrhunderts. Wobei man, im Plural, von Religionen sprechen sollte. Übrigens zeigen aktuelle Studien ausgerechnet jetzt, wo «vegan» seit einiger Zeit total im Trend ist, dass auch Pflanzen weit höher entwickelt sind als vermutet. Da bleibt auch uns über kurz oder lang nur noch Photosynthese für eine Ernährung mit gutem Gewissen.



Wussten Sie, dass der heilige Gral in der Haute Cuisine derzeit das «Sous-vide»-Gerät ist, mit dem vakuumierte Lebensmittel aufs Zehntelgrad genau gegart werden? Hätte Eva ihrem Adam den Apfel *sous-vide* gereicht – 70 Minuten bei 82,7° Celsius – wäre Gott genug Zeit geblieben, im letzten Moment einzuschreiten. Und wir hätten heute wegen der Weltlage eindeutig weniger Sodbrennen. Kreis geschlossen.

### Leserwettbewerb!

## Auf zur Frischlingsparade!



Wir verlosen fünfmal **je zwei Karten** für die «Frischlingsparade» im Casinotheater Winterthur.

Teilnahmebedingung: Schreiben Sie uns, was in der **leeren Sprechblase** des nebenstehenden Cartoons von Peter Thulke stehen könnte. Die Redaktion wählt die fünf besten Vorschläge aus und publiziert sie in der kommenden Ausgabe. Einsendeschluss ist der 20. Mai 2016.

Schicken Sie Ihren Text **per E-Mail** an: [wettbewerb@nebelspalter.ch](mailto:wettbewerb@nebelspalter.ch) oder **per Postkarte** an: Nebelspalter, Wettbewerb, Postfach 61, 9326 Horn. Vergessen Sie Ihre vollständigen Kontaktangaben und das Stichwort «Leserwettbewerb» nicht. Viel Glück!

Linktipp: [www.casinotheater.ch](http://www.casinotheater.ch)

TITELBILD: MARKUS GROLIK | CARTOON OBEN: PETER THULKE

## Wanderparadies Schweiz

### Das ewige Rein-Raus

**D**ie Schweiz verzeichnet eine sprunghafte Zunahme an Einbürgerungsgesuchen. Erfreulich, dass es immer mehr Schweizer gibt. Weniger erfreulich, dass diese von Ausländern gestellt werden. Die Einbürgerungen dürften der SVP zuzuschreiben sein. Mit Ausschaffungs- und Durchsetzungsinitiative haben sie sich als wahre Schweizermacher erwiesen. Denn Ausländer zweiter oder dritter Generation realisieren erst jetzt ernsthaft, dass sie einen Rauswurf nur mit dem roten Pass parieren können.

Hingegen kann das grösste Flüchtlingslager der Schweiz bald aufgelöst werden: Zürich. Die deutschen Wirtschaftsflüchtlinge brechen nämlich die Zelte ab. Noch vor wenigen Jahren Spitzenreiter der Einwanderungswelle, rudern die Deutschen nun zurück. Als sie realisierten, dass die Schweiz eigentlich ein Little Germany ist, in dem viel Wurst und Bier konsumiert wird, hätten sie nämlich genauso gut zu Hause bleiben können. Die deutsche Völkerwanderung, die in den 30er Jahren ihren Anfang machte, um dem Volk neuen Raum zu erschliessen, wird sich nun nach anderen Räumen umsehen. Der deutsche Vormarsch scheiterte wiederum am harten Winter, den die Deutschen auch in Zürich unterschätzt hatten. Und sieben Franken für einen Becher Glühwein ist einfach hart.

Am meisten gestört hat die Deutschen, dass in der Schweiz gerne SVP-Mitglieder oder wahlweise deren Gegner mit Nazis verglichen werden. Und mit Nazis möchten die Deutschen nun wirklich nicht in denselben Topf geworfen werden. Das deutsche Auswärtige Amt empfiehlt den Heimkehrwilligen, bei Kreuzlingen aufzukolonieren und dann im Gleichschritt bei Konstanz über die Grenze zu marschieren. Es liegt also auf der Hand, dass die Rückkehrer in Deutschland von ihrer Staatssicherheit daraufhin kontrolliert werden müssen, ob sie in der Schweiz direktdemokratisch radikalisiert wurden.

Die Deutschen und Italiener geben sich die Klinken in die Hand. Für jeden Deutschen, der das Land verlässt, kommen zwei italienische Landsleute. Lohnmässig wird der Lohn des einen Deutschen gerecht auf die beiden Südländer verteilt. Begehrt ist der Pass übrigens auch bei den Kosovaren: 2641 wurden letztes Jahr eingebürgert. Politisch korrekt müssten Kampagnen künftig also «Schweizer schlitzen Schweizer auf» heissen.