

# Editorial

Autor(en): **Fankhauser, Michael**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **NIKE-Bulletin**

Band (Jahr): **22 (2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## **Den Blick der Öffentlichkeit schärfen**

Zum Beispiel der Europäische Tag des Denkmals: An rund 240 Veranstaltungsorten lässt sich am 8. und 9. September der Brenn-, Roh- und Werkstoff Holz als Teil unserer Kulturschicht erleben. Die wichtigste Sensibilisierungsaktion auf dem Gebiet der Kulturgüter-Erhaltung in der Schweiz hat eine klare Botschaft: Unsere Denkmäler benötigen Schutz und Pflege. Zum Beispiel «Aufschwung – Die Architektur der 50er-Jahre»: Die mehrjährige Kampagne des Schweizer Heimatschutzes will einem breiten Publikum die Baukultur der Nachkriegszeit näher bringen und deren schlechtes Image korrigieren – bislang nehmen höchstens Fachkreise die Qualitäten der Bauten aus der Zeit des Wirtschaftswunders wahr. Zum Beispiel das «arCHEofestival»: Die Feier zum 100-Jahre-Jubiläum von Archäologie Schweiz am 9. und 10. Juni bot mit Ateliers, Vorführungen, Schaukämpfen und Spielen Archäologie zum Anfassen. Ein populäres wie lehrreiches Programm, gerade auch für Kinder.

Wertvolle Initiativen wie diese Beispiele von Öffentlichkeitsarbeit, herausgeplückt aus dem aktuellen Heft, sind notwendiger denn je: Die Stimmen derer, welche in der Denkmalpflege nur eine Bremserin der wirtschaftlichen Dynamik sehen, mehren sich. «Schützerischer Übereifer» und «Behördenwillkür» sind oft gehörte Vorwürfe. Auch in Bundesbern bläst der Kulturgüter-Erhaltung ein eisiger Wind entgegen: Erneut wird im Bereich Heimatschutz und Denkmalpflege der Rotstift angesetzt. Nachdem die Mittel zum Erhalt von schützenswerten Objekten vom Bund bereits um die Hälfte gekürzt worden sind, will sich die Eidgenossenschaft für die nächsten Jahre ganz zurückziehen.

So verbleibt mir, der NIKE und allen verwandten Organisationen in diesen schwierigen Zeiten viel Weitsicht, Ideenreichtum und eine Prise Hartnäckigkeit zu wünschen. Alles Gute!

*Michael Fankhauser,  
scheidender Redaktor NIKE-Bulletin*

## **Comment on affûte le regard du public**

*Un premier exemple: les Journées européennes du patrimoine. Les 8 et 9 septembre, sur près de 240 sites, le public pourra renouer avec le bois, bois d'ouvrage, combustible et matière première, qui est aussi un élément de notre histoire culturelle. La plus importante campagne de sensibilisation de notre pays dans le domaine de la conservation des biens culturels a un message clair à délivrer: nos monuments historiques ont besoin d'être protégés et entretenus. Un deuxième exemple: «L'envol – l'architecture des années 50, 60». Cette campagne de Patrimoine Suisse vise à sensibiliser le grand public au patrimoine architectural de l'après-guerre: jusqu'à présent seuls quelques spécialistes ont pris conscience de la qualité des constructions de l'époque du «miracle économique». Un troisième exemple: l'«arCHEofestival». La fête organisée à l'occasion du centenaire de l'association Archéologie Suisse a permis à tout un chacun, les 9 et 10 juin derniers, d'aborder l'archéologie concrètement, dans le cadre d'ateliers, de démonstrations de combats et de jeux. Un programme tout à la fois accessible, attrayant et riche d'informations.*

*Offrir au grand public des manifestations de qualité, comme ces quelques exemples empruntés à ce numéro du Bulletin NIKE, est plus nécessaire que jamais. En effet, les voix de ceux qui prétendent que la conservation du patrimoine ne représente qu'un frein à la dynamique économique se font entendre de plus en plus fréquemment, pour dénoncer «l'excès de zèle des protecteurs du patrimoine» et «l'arbitraire des autorités». Même dans la Berne fédérale, le climat n'est guère propice à la conservation du patrimoine: une fois de plus, on fait grand usage du crayon rouge lorsque l'on examine les budgets de la protection des monuments historiques. Après avoir déjà diminué de moitié son budget pour la conservation des objets dignes de protection, la Confédération entend maintenant se retirer totalement du domaine de la protection du patrimoine culturel et des monuments historiques dans les prochaines années.*

*En ces temps difficiles, il ne me reste donc plus qu'à souhaiter au Centre NIKE et à toutes ses organisations sœurs beaucoup de clairvoyance et de créativité, ainsi qu'une bonne pointe de ténacité. Tous mes vœux les accompagnent!*

*Michael Fankhauser,  
rédacteur du Bulletin NIKE sur le départ*