

Zeitschrift: NIKE-Bulletin
Herausgeber: Nationale Informationsstelle für Kulturgüter-Erhaltung
Band: 28 (2013)
Heft: 4

Vorwort: Editorial
Autor: Schibler, Boris

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le patrimoine culturel: une ressource ?

Il y a déjà un certain temps que le prestige du patrimoine culturel est en déclin et c'est dans les débats politiques que ce phénomène est le plus perceptible. S'il faut économiser, le patrimoine culturel passe pour un luxe que l'on ne peut pas se permettre, et lorsqu'il est question de développer une nouvelle politique énergétique, il est décrié comme un obstacle au progrès. Certes, ces affirmations à l'emporte-pièce relèvent de la propagande et il est aisé de les démasquer comme telles et de les réfuter; pourtant, il est révélateur que de tels «arguments» soient visiblement considérés comme susceptibles de rallier une majorité. C'est ici – bien plus que dans la baisse souvent dénoncée du niveau d'instruction – que se reflète une mutation des valeurs résultant de transformations du contexte et de la structure sociale.

Que les valeurs changent n'est pas un phénomène nouveau: cela s'est produit de tout temps. Or, le patrimoine culturel a toujours joué un rôle important dans ce processus, car il est la base de notre identité, de l'attachement à notre pays et de notre cohésion sociale. Ces valeurs sont toujours plus fortement remises en question par la mondialisation – et donc toujours plus importantes. Pourtant, le contexte sociopolitique s'est aujourd'hui transformé à tel point que le monde de la culture est de plus en plus souvent sommé de se légitimer. C'est pour répondre à cette pression croissante qu'Alliance Patrimoine a été créée (voir p. 46), afin de mieux défendre le patrimoine culturel auprès du monde politique. En même temps, il importe d'examiner de plus près, avec des méthodes scientifiques, les raisons plaçant en faveur de la conservation des biens culturels et les objectifs que celle-ci doit se fixer. C'est pourquoi le Centre NIKE a réuni un groupe d'experts chargé d'élaborer une proposition de nouveau programme national de recherche (PNR)

Le patrimoine culturel est un bien de première nécessité, que ce soit pour l'individu, pour la société ou pour l'État. Il constitue une ressource qu'il faut protéger et entretenir, dans l'intérêt de chacun, tout en continuant de l'utiliser avec tout le soin requis. Les articles publiés dans ce numéro du Bulletin NIKE sont consacrés à l'idée du patrimoine culturel considéré comme ressource, qu'ils examinent de manière critique, sous différents points de vue.

Boris Schibler
Rédacteur du Bulletin NIKE

Kulturgut – eine Ressource?

Dass Kulturgut schon seit längerem an Wertschätzung verliert, ist am deutlichsten im politischen Diskurs festzustellen. Geht es ums Sparen, so ist es ein Luxus, den man sich nicht leisten kann, geht es um die Energiewende, steht es dem Fortschritt im Weg. Mag hinter solchen Aussagen meist blosse Stimmungsmache stehen (die sich entsprechend leicht entlarven und widerlegen lässt), so ist doch bezeichnend, dass diese Argumente offenbar als mehrheitsfähig betrachtet werden. Darin spiegelt sich – viel eher als der oft beklagte Bildungsverlust – ein Wertewandel, der auf Veränderungen in der gesellschaftlichen Struktur und ihrer Rahmenbedingungen beruht.

Wertewandel ist kein neues Phänomen, es gibt ihn seit jeher. Kulturgut hat darin stets eine wichtige Rolle gespielt: Auf ihm gründen Identität, Heimat und gesellschaftlicher Zusammenhalt. Mit der Globalisierung werden diese immer stärker in Frage gestellt und somit immer wichtiger. Gleichzeitig haben sich aber Rahmenbedingungen in einer Weise geändert, dass die Kultur mittlerweile einem hohen Legitimationsdruck ausgesetzt ist. Um diesem Druck zu begegnen, hat man mit der Gründung von Alliance Patrimoine (vgl. S. 46) die politische Arbeit verstärkt. Gleichzeitig soll auf wissenschaftlicher Ebene das «Warum» und «Wozu» der Kulturgüter-Erhaltung eingehender untersucht werden. Auf Initiative der NIKE erarbeitet eine Expertengruppe einen Vorschlag für ein Nationales Forschungsprogramm NFP.

Kulturgut ist lebenswichtig, sowohl für das Individuum, als auch für Gesellschaft und Staat. Es ist eine Ressource, die zum Wohl aller geschützt und gepflegt, aber auch weiterhin genutzt werden muss, allerdings mit gebührender Sorgfalt. Die Beiträge in diesem NIKE-Bulletin betrachten die These von Kulturgut als Ressource aus unterschiedlichen Blickwinkeln und hinterfragen sie kritisch.

Boris Schibler
Redaktor NIKE-Bulletin