

Personalia ; Nike

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **NIKE-Bulletin**

Band (Jahr): **35 (2020)**

Heft 2

PDF erstellt am: **03.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Georg Matter...

...ist neuer Aargauer Kulturchef

Am 1. April 2020 hat Georg Matter die Leitung der Abteilung Kultur im Departement Bildung, Kultur und Sport (BKS) des Kantons Aargau übernommen. Davor war er sieben Jahre lang Kantonsarchäologe für den Aargau: Mit einer strategischen Neuausrichtung hat Georg Matter die Voraussetzung für einen weiterhin nachhaltigen Schutz der archäologischen Hinterlassenschaft auch in Zeiten erhöhter Bautätigkeit und des finanziellen Drucks geschaffen und konnte die Archäologie im Aargau positiv positionieren. Seit Februar 2018 fungierte er zudem als Stellvertreter des Abteilungsleiters Kultur.



Georg Matter hat verschiedene Lehraufträge an den Universitäten Basel und Zürich und hat diverse Publikationen veröffentlicht. Er lebt mit seiner Familie in Aarau. Sein neues Amt übernimmt er von Thomas Pauli-Gabi, der zum Direktor des Bernischen Historischen Museum ernannt worden ist. ■

Zum Hinschied von Michael Gerber

Am 17. März 2020 ist Michael Gerber, Denkmalpfleger des Kantons Bern, im Alter von 56 Jahren unerwartet verstorben.

Michael Gerber trat Anfang 2009 sein Amt als kantonaler Denkmalpfleger an, nachdem er seit 1996 zunächst am kantonalen Bauinventar und anschliessend als Bauberater der Denkmalpflege gearbeitet hatte. Er packte die Aufgabe mit jugendlichem Schwung an. In erster Linie professionalisierte er die Kommunikation nach aussen, wofür er neue Gefässe – etwa den Denkmalpflegepreis – schuf. Er strukturierte die Aufgaben der Denkmalpflege, rief einen Stab und den Führungssupport ins Leben, gliederte die verstärkte Baudokumentation als selbstständige Institution aus und fasste Forschung und Bauinventar zusammen. Äusseres Zeichen dieser Modernisierungsschritte war der Auszug aus dem vertrauten Altstadtstadel in ein modernes Bürogebäude, was ermöglichte, die Denkmalpflege an einem Standort zu konzentrieren.



Michael Gerber war ein empathischer und geduldiger Mensch, voller Ideen, vielseitig begabt; er konnte die Arbeit der Denkmalpflege nach aussen transparent gestalten, Verständnis wecken für das Baudenkmal, die Aufgabe erklären. Die nicht einfachen politischen Aufträge im vergangenen Jahrzehnt setzte er sorgfältig um und bewies, dass Energiesparen und Denkmalpflege nicht Gegner sind, sondern beides Aufgaben, die Ressourcen schonen. Seine überlegten, klugen Beurteilungen waren lösungsorientiert, weiterführend, nie dogmatisch, nie voreilig. Er hinterlässt eine Lücke, die schwer zu schliessen sein wird. ■

Jürg Schweizer

Décès de Gilbert Kaenel

Le 20 février 2020, dans sa 71^e année, est décédé Gilbert Kaenel.

Pendant plus de quarante-cinq ans il a œuvré dans le domaine de la recherche archéologique. De 1985 à 2014 il était directeur du Musée cantonal d'archéologie et d'histoire (MCAH). Sous son impulsion, et au cours des trente années qu'aura duré son engagement sans faille, l'institution s'est considérablement développée et s'est dotée, progressivement, de structures et de moyens adaptés à sa principale mission patrimoniale: l'accueil, la restauration et la conservation, l'inventaire et l'étude de collections extrêmement diversifiées et en constante augmentation.



Parmi les grands changements mis en œuvre par Gilbert Kaenel, figure par exemple la refonte complète de l'exposition permanente du musée. Parallèlement, entre 1991 et 2014, le MCAH a conçu ou accueilli une vingtaine d'expositions temporaires, de la Préhistoire aux Temps modernes, en mobilisant plusieurs approches et disciplines complémentaires. Le réseau de collaborations et d'échanges de M. Kaenel, très étendu et très riche, allait des laboratoires de recherche aux musées, en passant par le monde académique. Il fut en effet professeur, à divers titres, tant à l'Université de Genève, qu'à celles de Berne ou de Lausanne, ainsi qu'au Collège de France.

Gilbert Kaenel s'est impliqué au sein de nombreuses associations ou commissions tant au niveau cantonal que fédéral, défendant toujours ardemment le patrimoine archéologique et promouvant les intérêts de celui-ci dans le domaine de la préhistoire, de l'histoire ou de l'archéologie de terrain, pour ne citer que quelques exemples. ■

sdp/bs

Extrait du Rapport annuel 2019 de l'Association du Centre NIKE

Osons la couleur dans nos villes et villages! Avant-propos du président de l'association sur le thème des Journées du patrimoine 2019, «Farben – Couleurs – Colori – Colurs»

Je n'ai pas l'habitude de voir tout en noir, ni tout en rose. En Suisse, la démocratie semi-directe et le fédéralisme ont mené à ce que les décisions politiques importantes s'appuient presque toujours sur des majorités claires, réunissant plusieurs sensibilités politiques. Dans un tel système, une politique monocolor n'a guère de chances de réussir. Pour développer une politique qui améliore durablement nos conditions de vies, on doit tenir compte de nombreuses couleurs politiques et réussir à les combiner de manière à déboucher sur des solutions viables. Ce qui en résulte, pour rester dans la métaphore de la couleur, c'est une diversité multicolore. Cela, comme Fribourgeois, j'en suis tout particulièrement conscient: ce n'est que lorsqu'ils sont rassemblés dans nos armoiries que le blanc et le noir représentent notre canton.

On pourrait filer à l'envi ce genre de métaphores. Elles montrent à quel point nous pensons et nous exprimons par des couleurs, à quel point celles-ci disent ce que nous vivons et ressentons. Les couleurs sont aussi un lien important avec notre «chez-nous»: elles nous rappellent notre fauteuil vert, notre maison bleue, le rouge et le blanc du drapeau suisse, etc. Les couleurs ne sont pas quelque chose d'accessoire, elles changent l'aspect de notre cadre de vie, à la maison autant que dans le domaine public. Quelles couleurs préférez-vous porter? De quelle couleur est votre habitation, votre quartier? A y regarder de plus près, vous vous apercevrez que, là aussi, vous trouverez de nombreuses nuances, toute une série de tons qui, ensemble seulement, déterminent le caractère et l'atmosphère du lieu en question.

Nous habitons, travaillons, mangeons, nous déplaçons et nous délassons dans des espaces construits. Lorsque leurs matériaux et leurs couleurs «sonnent justes», nous nous y sentons bien. Nous décorons notre intérieur avec soin et devons prendre le même soin à aménager l'espace public. La révision en cours de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2) est une occasion de faire

valoir notre vision de la «culture du bâti» dans l'espace public.

Une culture du bâti de qualité, au sens de la Déclaration de Davos, est à mon avis celle qui sait instaurer un dialogue entre l'ancien et le nouveau. Pour cela, il faut considérer l'espace bâti et le paysage comme un tout. Après nous, bien des générations vivront dans les couleurs et les formes que nous choisissons à présent. Je vous invite donc à observer les couleurs d'autrefois et à affiner ainsi le regard que vous portez aujourd'hui sur l'aménagement de notre patrimoine bâti et de nos paysages.

Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles: la Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), l'ensemble des cantons suisses et trois villes; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

En outre, le Centre NIKE a reçu en 2019 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes: Section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Pour le financement des Journées européennes du patrimoine: Association suisse de conservation et restauration (SCR), Commission suisse pour l'UNESCO, Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC), Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM), Fédération des architectes suisses (FAS), Fondation Ernst Göhner, Fondation suisse Pro Patria, Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH). L'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav) est venue s'ajouter à cette liste. Des partenariats de parrainage ont en outre été conclus avec les sociétés Max Schweizer SA (2016–2019), Fontana & Fontana SA et Keimfarben SA (2019–2021). Le Centre NIKE disposait en 2019 d'un budget de 1 246 300 francs.

Activités politiques

- Prise de position sur le plan sectoriel des surfaces d'assolement (SDA)
- Prise de position sur la révision totale de l'ordonnance sur la protection de la population et de l'ordonnance sur la protection civile (OPpop et OPCi)
- Prise de position sur le changement de système d'imposition de la propriété du logement
- Prise de position sur la révision totale de l'ordonnance concernant l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (OISOS)
- Prise de position sur la Stratégie interdépartementale d'encouragement de la culture du bâti
- Prise de position sur le message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2021 à 2024 (message culture)

Le Centre NIKE continue de suivre attentivement les dossiers suivants: les interventions parlementaires critiques à l'égard de l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS), la deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), la Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (convention de Faro), la Convention sur la protection du patrimoine culturel subaquatique et sa mise en œuvre (loi sur le transfert des biens culturels et loi sur la navigation maritime sous pavillon suisse) et le budget 2020.

Journées européennes du patrimoine

La 26^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine, intitulée «Farben – Couleurs – Colori – Colurs», s'est déroulée les 14 et 15 septembre 2019. Elle était placée sous le patronage du conseiller fédéral Alain Berset. Plus de 53 000 personnes ont participé.

L'éventail des manifestations proposées était large: visites guidées, promenades, ateliers, activités pour les enfants et les familles, concerts et projections de films. Au total, 424 événements ont été organisés.

Comme les années précédentes, la campagne promotionnelle des Journées du patrimoine a fait appel aussi bien aux médias imprimés qu'aux médias en ligne.

Die vollständige Fassung des Jahresberichts 2019 ist auf der Website der NIKE einsehbar. www.nike-kulturerbe.ch (Rubrik «Über uns»)

Le programme complet pouvait être consulté ou téléchargé en format pdf avec les terminaux de tous types sur le site www.venevsiter.ch. Les lieux des manifestations y étaient indiqués en lien avec Google-Maps. L'édition 2019 de la brochure nationale est épuisée.

Les journaux, revues et services en ligne, nationaux et régionaux, ont rédigé au total 375 articles, dont 229 sous forme imprimée et 146 en ligne. S'y ajoutent 43 présentations à la radio ou à la télévision et 259 annonces de manifestations dans les mêmes médias. Le tirage cumulé des médias imprimés est réjouissant, avec plus de 11 millions d'exemplaires.

Les représentants des principaux organismes responsables des Journées européennes du patrimoine (OFC, CSCM, CSAC et Centre NIKE) se sont rencontrés lors de cinq séances, afin d'élaborer une nouvelle conception des Journées européennes du patrimoine, baptisée «Avenir JEP». Cette nouvelle conception cherche à répondre aux évolutions actuelles de l'environnement social, telles que la progression de la numérisation et de l'individualisation. Elle prévoit que le but des Journées du patrimoine soit d'encourager les personnes vivant en Suisse à reconnaître le patrimoine culturel comme un élément essentiel de la culture du bâti au sens de la Déclaration de Davos, à le conserver, à en prendre soin et à le développer.

Bulletin NIKE

Cette 35^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand, en français, en italien et en anglais, les quatre cahiers représentent un volume total de 220 pages illustrées; leur tirage s'est situé à chaque fois entre 2200 et 4700 exemplaires.

formation continue NIKE / OFC / ICOMOS

Le Centre NIKE participe aux travaux du Groupe de travail formation continue NIKE / OFC / ICOMOS, dont il continue d'assurer le secrétariat.

Manifestations publiques sur le thème «Raum – Espace»

L'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a lancé un sixième cycle de manifestations publiques sur le thème «Raum – Espace», dans le cadre de sa série «La Suisse existe – La Suisse n'existe pas». Le Centre NIKE a animé deux d'entre elles.

La première de ces manifestations, intitulée «Les monuments donnent le ton: promenades sonores à Berne», organisée en collaboration avec les professeurs Cristina Urchueguía et Britta Sweers, de l'Université de Berne, s'est déroulée le 23.5.2019 au soir. Plus de 70 personnes avaient répondu à l'invitation.

Le 31.8.2019, la seconde manifestation a permis aux participants de «voir Fribourg avec d'autres yeux». Organisée en collaboration avec l'association Memoriav et précisément intitulée «Voir Fribourg avec d'autres yeux. Le patrimoine architectural et audiovisuel», elle a pu compter sur la participation de MM. Jean-François Steiert, Stanislas Rück, Aloys Lauper et Grégoire Mayor et de Mmes Cécile Vilas et Silvia Zehnder-Jörg. Quelque 70 personnes ont pris part.

Remerciements

Nous adressons nos vifs remerciements à toutes les institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs et aux nombreux particuliers qui nous ont apporté leur soutien. Nous leur savons gré des débats stimulants et fructueux qu'ils ont suscités, de leur collaboration active, de leur appui fidèle et de la confiance qu'ils nous ont témoignée! ■

Jean-François Steiert
Président du Centre NIKE

Dr. Cordula M. Kessler
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 20 janvier 2020

Mila Trombitas...

...ist neu Co-Geschäftsführerin der NIKE

Anfang April hat Mila Trombitas ihre Arbeit als neue Co-Geschäftsführerin der NIKE aufgenommen. Sie wuchs in einem multikulturellen Haushalt auf, in dem gesellschaftliche Inklusion täglich gelebt wurde. Sie studierte Geschichte, Politologie und Staatsrecht an der Universität Bern und schloss mit dem Lizentiat ab; später bildete sie sich mit einem MAS in Marketingmanagement und Betriebswirtschaft weiter.



Nach verschiedenen Funktionen an der Universität Basel und beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO wechselte sie zum Schweizer Tourismusverband. Als stellvertretende Direktorin war sie für die Kommunikation und das Lobbying zuständig. Sie entwickelte ein Konzept für eine integrierte Verbandskommunikation, war Sekretärin der parlamentarischen Gruppe für Tourismus und Verkehr und führte die Tourismus-Nachhaltigkeitscharta an. Ihre nächste Station war die Hochschule Wallis, wo sie den dreisprachigen Studiengang (F, D, E) in Tourismusmanagement leitete. Neben ihrer 60 %-Tätigkeit als Co-Geschäftsführerin der Nike hat sie ein Beratungsunternehmen. ■

Vorstand

Im Vorstand der NIKE hat es Wechsel gegeben. Es kamen neue Vorstandsmitglieder hinzu:

Die Architekturhistorikerin **Marion Sauter** arbeitet und forscht seit vielen Jahren in der Innerschweiz, seit 2006 als Dozentin für Architekturgeschichte an der Hochschule Luzern und von 2008 bis 2017 als KdS-Autorin für den Kanton Uri. 2018 übernahm Sauter die Leitung Architektur im Freilichtmuseum Ballenberg.



Als Hochschuldozentin und als Museumsschaffende steht für sie die Vermittlung von Baukultur im Vordergrund: 2019 startete das Onlinelexikon Architekturbibliothek – Schweizer Architektur von 1920 bis heute, das Sauter zusammen mit ihren Studierenden erarbeitet. 2020 nahm sie die erste umfassende Baudokumentation der Ballenberg-Gebäude in Angriff. Marion Sauter wohnt in Root (LU). ■

Jonas Naef ist Betriebsökonom und verfügt über einen Master of Business Administration MBA Wirtschaft (BFH).



Er arbeitet bei der Baloise Bank Soba als Product Manager im Bereich Kredite. Vorher war er bei der Berner Kantonalbank als Berater von Firmenkunden tätig. Er wohnt mit seiner Familie in Biel (BE). Jonas Naef kennt die NIKE bestens, da er während neun Jahren das Amt des Revisors bekleidet hatte. So sagt er: «In den letzten Jahren lernte ich die NIKE stetig besser kennen und ich schätze ihre professionelle Arbeit im Bereich des Kulturerbes sehr. Ich freue mich meinen Beitrag als Quästor leisten und so die NIKE bei ihrer wichtigen Arbeit unterstützen zu können.» Dieses Amt im NIKE-Vorstand übernimmt er von Jürg Winzenried. ■

Markus Keller ist Betriebswirtschafter und arbeitet seit 25 Jahren als Treuhänder.



Er ist Mitinhaber der Koivu Treuhand AG in Zollikofen (BE) und wohnt in Bern. Bei der NIKE übernimmt er das Amt des Revisors als Nachfolger von Jonas Naef. ■

Gleichzeitig treten drei Vorstandsmitglieder zurück. Für ihr grosses Engagement danken ihnen der Vorstand und die Geschäftsstelle herzlich.

Aufgrund der Amtszeitbeschränkung gibt **Jürg Winzenried** sein Vorstandsmandat ab. Jürg Winzenried war der NIKE lange verbunden. Sein Engagement begann im Jahr 2004 als er zum Revisor gewählt wurde. 2011 wurde er in den Vorstand gewählt, wo er das Amt des Quästors übernahm und damit die Oberaufsicht über die

Finanzen hatte. Seiner vorausschauenden und umsichtigen Arbeit ist es zu verdanken, dass die NIKE stetig wachsen konnte und auch nicht ins Schlingern geriet, wenn die Zeiten mal etwas stürmischer waren. Seine Mitarbeit war insbesondere für die Geschäftsstelle äusserst wertvoll und wurde sehr geschätzt. Zudem war er gewissermassen das «lebendige Archiv» der NIKE – niemand kannte die Organisation so lange wie er. Seine stets fröhliche Art werden wir vermissen. ■

Katrin Rieder hat seit 2014 engagiert im Vorstand mitgearbeitet. Daneben hat sie auch im Rahmen anderer Mandate mit der NIKE zusammengearbeitet. So etwa als Kampagnenleiterin des Gartenjahrs 2016 oder im Rahmen der Strategieentwicklung der NIKE. Um letzteres Mandat wahrnehmen zu können, ist sie als Vorstandsmitglied in den Ausstand getreten. Als freiberufliche Kulturvermittlerin hat sie immer wieder neue Perspektiven, Ideen und Anstösse in die verschiedenen Gremien eingebracht. ■

Schliesslich ist **Giacinta Jean** aus dem Vorstand der NIKE zurückgetreten, da ihre zahlreichen anderen Aufgaben ihr für das weitere Engagement nicht mehr die erforderliche Zeit lassen. Giacinta Jean wurde 2015 in den Vorstand gewählt. Als Verantwortliche für den Studiengang Konservierung/Restaurierung an der Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) vertrat sie im NIKE-Vorstand diesen Fachbereich der Kulturerbepflege. Überdies war sie unsere «Antenne» ins Tessin. Dank ihrem Engagement konnten die Beziehungen und Kontakte zwischen der NIKE und der italienischsprachigen Schweiz deutlich verstärkt und ausgebaut werden. Als Mitglied der Redaktionskommission wird Giacinta Jean der NIKE indes weiterhin verbunden bleiben. ■