

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **NIKE-Bulletin**

Band (Jahr): **35 (2020)**

Heft 3

PDF erstellt am: **03.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## DIGIARCH 2021



### Kulturerbe im digitalen Zeitalter

Das digitale Zeitalter ist im Bereich der Kulturerbe-Pflege längst angebrochen. Ziel der Tagung ist es, den Umgang mit den Möglichkeiten des digitalisierten oder digitalen Kulturerbes zu reflektieren – auch vor dem Hintergrund unserer jüngsten Erfahrungen in der Corona-Krise. Die Tagung vereint Archäologie, Denkmalpflege und weitere Fachbereiche des Kulturerbes und wird gemeinsam von formation continue NIKE I BAK I ICOMOS, dem Netzwerk Archäologie Schweiz und dem Amt für Raumentwicklung des Kantons Zürich organisiert.

Wie verändert die Digitalisierung unsere Wahrnehmung des kulturellen Erbes? Wie werden digitale Daten nachvollziehbar, jederzeit verfügbar und langfristig zugänglich gemacht? Welche Grundlagen braucht es, damit unsere Daten für Forschung und Öffentlichkeit optimal nutzbar sind? Wie werden Urheber- und Nutzungsrechte gewahrt?

**Die Tagung (mit Simultanübersetzung) findet am 24./25. März 2021 in Zürich statt.**

**Melden Sie sich schon jetzt an unter [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com) > DIGIARCH 2021**

Weitere Informationen: [www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch) > Weiterbildung

### Patrimoine culturel à l'ère numérique

*La gestion du patrimoine culturel est depuis longtemps entrée dans l'ère numérique. Le congrès a pour but de réfléchir quant au traitement des possibilités offertes par le patrimoine culturel numérisé ou numérique – également dans le contexte de notre expérience récente de la crise de Corona. La manifestation unit l'archéologie, la conservation des monuments historiques ainsi que d'autres disciplines du domaine du patrimoine culturel et est organisé par formation continue NIKE I OFC I ICOMOS, le Réseau Archéologie Suisse et le Amt für Raumentwicklung du Canton de Zurich.*

*Comment la numérisation modifie-t-elle notre perception du patrimoine culturel? Comment rendre les données compréhensibles, disponibles à tout moment et accessibles à long terme? Quels sont les principes de base nécessaires pour que nos données puissent être utilisées de manière optimale pour la recherche et par le public? Comment les droits d'auteur et les droits d'utilisation sont-ils protégés?*

**Le congrès (avec traduction simultanée) aura lieu les 24/25 mars 2021 à Zurich.**

**Inscrivez-vous déjà maintenant par [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com) > DIGIARCH 2021**

Plus d'informations: [www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch) > Weiterbildung

## Impressum

### NIKE

Die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe NIKE setzt sich für eine starke Verankerung des Kulturerbes in Gesellschaft und Politik ein. Sie ist ein Verband mit 39 Mitgliederorganisationen aus allen Bereichen des Kulturerbes. Die NIKE ist Mitglied der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW sowie von Europa Nostra.

*Le Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE) œuvre en faveur de la reconnaissance du patrimoine culturel au sein de la société et du monde politique. Constitué en association, il rassemble 39 organisations actives dans tous les domaines du patrimoine culturel. NIKE est membre de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales et d'Europa nostra.*

NIKE, Kohlenweg 12  
Postfach 111  
CH-3097 Liebefeld  
T 031 336 71 11  
[info@nike-kulturerbe.ch](mailto:info@nike-kulturerbe.ch)  
[www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch)

### Geschäftsführung:

Dr. Cordula M. Kessler  
[cordula.kessler@nike-kulturerbe.ch](mailto:cordula.kessler@nike-kulturerbe.ch)

Mila Trombitas  
[mila.trombitas@nike-kulturerbe.ch](mailto:mila.trombitas@nike-kulturerbe.ch)

### Redaktion:

Boris Schibler  
[boris.schibler@nike-kulturerbe.ch](mailto:boris.schibler@nike-kulturerbe.ch)

### NIKE-Bulletin

35. Jahrgang Nr. 3/2020

Das NIKE-Bulletin erscheint vier Mal pro Jahr in einer Auflage von jeweils 2400 Exemplaren (bestätigt WEMF 2019).

Die inhaltliche Qualitätssicherung erfolgt durch die Redaktionskommission des NIKE-Bulletins: Dr. Daniel Gutscher, alt Kantonsarchäologe Bern; Prof. Ph. D. Giacinta Jean, SUPSI; David Vuillaume, Geschäftsleiter Deutscher Museumsbund e.V.; Prof. Dr. Stefan Wülfert, Präsident EKD.

Für den Inhalt ihrer Beiträge zeichnen allein die Autoren und Autorinnen verantwortlich.

### Jahresabonnement

CHF 70.– / € 80.– (inkl. Versandkosten)  
Einzelheft: CHF 18.– / € 20.– (inkl. Versandkosten)

### Übersetzungen

Médiatrice Traductions,  
Alain Perrinjacquet & Sylvie Colbois, Glovelier

### Layout

Jeanmaire & Michel, Bern

### Bildstrecke

Damian Poffet, Liebefeld

### Druck

Appenzeller Druckerei AG,  
Herisau



gedruckt in der  
schweiz

### Termine

Heft 4/2020

Redaktionsschluss 14.09.20

Inserateschluss 20.10.20

Auslieferung 07.12.20

**Kulturelle Teilhabe**

Heft 1/2021

Redaktionsschluss 11.01.21

Inserateschluss 04.02.21

Auslieferung 15.03.21

**Europäische Tage des Denkmals 2021**

Heft 2/2021

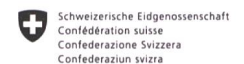
Redaktionsschluss 12.04.21

Inserateschluss 06.05.21

Auslieferung 21.06.21

**N. N.**

Das NIKE-Bulletin wird unterstützt von Bundesamt für Kultur-Schweiz, Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW



Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC  
Ufficio federale della cultura UFC  
Uffiz federal da cultura UFC



ISSN 1015-2474



## Wie sieht baukulturelle Qualität aus?

Von verschiedenen Seiten her blickt dieses NIKE-Bulletin auf Baukultur. Ausgesprochen vielschichtig und darum schwer fassbar ist das, was mit dem Begriff umschrieben wird. Vor allem ist er sehr theoretisch. Das wird noch verstärkt, wenn Baukultur lediglich in Texten erklärt, umschrieben und definiert wird. Dabei ist Baukultur eigentlich etwas, was man vor Ort erleben müsste. Diese Überlegungen haben zu den Bildern geführt, die sich durch diese Ausgabe des NIKE-Bulletins ziehen.

Der Fotograf Damian Poffet hat in Langenthal (BE) nach Orten mit Baukultur gesucht.

Die Bilder portraituren nicht Architektur oder Plätze, sondern fangen Situationen ein, die aus verschiedenen Elementen bestehen. Gebäude und Strassen, Freiräume und Mobiliar, Verkehr, Fassaden, Bäume und Flaggen setzen sich zu Eindrücken zusammen, wo man mehr oder weniger Bauqualität erkennen mag. Mitunter stellt sich vielleicht die Frage, wo diese denn in der einen oder anderen Situation zu finden ist, oder aber was an einem Ort verändert werden müsste, um dessen Qualität zu erhöhen.

Die Bildstrecke ist kein Katalog. Sie will vielmehr den Blick schärfen und Fragen aufwerfen:

Könnte ich mich an diesem Ort wohl fühlen oder warum allenfalls nicht? Wo entsteht ein interessantes Spannungsfeld und wo wirkt eine Nutzung wie die Faust aufs Auge? Gibt es ähnliche Orte in meinem persönlichen Lebensumfeld? Erst wenn wir mit wachen Augen unsere Umgebung wahrnehmen, können wir uns für deren Qualitäten und Mängel sensibilisieren.

*Boris Schibler*  
Redaktor NIKE-Bulletin

---

<https://damianpoffet.com>

# fontana & fontana

Werkstätten für Malerei



Farbe ist unsere Passion

... deshalb beschäftigen wir uns schon seit Generationen täglich mit farbigen Oberflächen, insbesondere im Rahmen von:

Farboberflächenuntersuch • Befunddokumentation  
Konzeptentwicklung • Konservierung • Restaurierung • Rekonstruktion  
Neugestaltung • Vergoldung • Pflege und Unterhalt bedeutender Objekte  
Konservatorische Kirchenreinigung  
Dekorationsmalerei • Renovationsmalerei • Farbgestaltung

Fontana & Fontana AG | Buechstrasse 4 | 8645 Rapperswil-Jona | Tel. 055 225 48 25  
info@fontana-fontana.ch | www.fontana-fontana.ch