

Fan-Club Page

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **New Life Soundmagazine**

Band (Jahr): - **(1985)**

Heft 12

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Hi Fans!

FAN-CLUB

P A G E

"Wer die Wahl hat, hat die Qual ! Wir möchten wissen, welches eigentlich Euer Lieblingslied ist."

So hatten wir Euch in der beinahe schon legendären NEW LIFE-No. 1 unter dem Titel "Schnüffel, Schnüffel" nach Eurem liebsten DEPECHE MODE-Song gefragt. Das Ergebnis unserer Umfrage (etwa 50 Fans hatten sich daran beteiligt) hat uns damals recht erstaunt: Gewonnen hat nämlich ausgerechnet einer der Uraltsongs von DEPECHE MODE - Icemachine Auf den weiteren Rängen figurierten "My Secret Garden", "See you", "Fools" usw.. Insgesamt fünf

Martin Gore-, vier Vince Clarke- und ein Alan Wilder-Song unter den ersten zehn. Wir haben das Ergebnis der Umfrage damals auch DEPECHE MODE vorgelegt, die daraufhin versprochen, das Möglichste zu tun, um "ICEMACHINE" an der nächsten Tour zu spielen (Was sie dann ja auch getan haben!). Wir finden, die Umfrage aus Heft 1 ist etwas veraltet und haben deshalb beschlossen, eine neue Umfrage zu starten. Wir sind überzeugt, dass das Ergebnis diesmal völlig anders aussehen wird, wetten...?

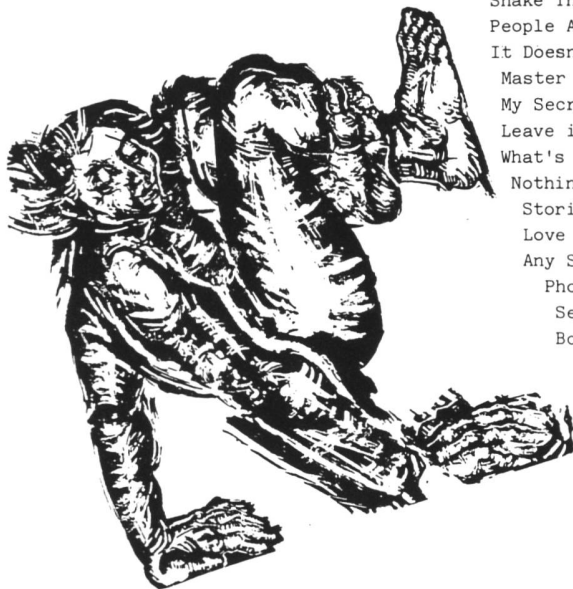
Schreibt also Eure 3 Depeche-Favoriten auf und schickt sie an unsere Adresse (bis 31. Juli !)

Und hier sind sie: 52 von Total 53 DEPECHE MODE-Titeln:

- I Sometimes Wish I Was Dead
- Shouldn't Have Done That
- Just Can't Get Enough
- Two Minutes Warning
- The Great Outdoors
- Shake The Disease
- People Are People
- It Doesn't Matter
- Master & Servant
- My Secret Garden
- Leave in Silence
- What's Your Name
- Nothing To Fear
- Stories Of Old
- Love In Itself
- Any Second Now
- Photographic
- Set Me Free
- Boys Say Go
- Lie to Me
- Satellite
- Somebody
- Pipeline
- New Life
- Nodisco
- Fools

- Excerpt From My Secret Garden
- The Landscape is changing
- Get The Balance Right
- Blasphemous Rumours
- A Photograph of you
- Sun & The Rainfall
- More Than A Party
- Everything Counts
- Now, This is Fun
- Something to do
- Meaning Of Love
- In Your Memory
- Tora Tora Tora
- Dreaming of Me
- If You Want
- Told You so
- Icemachine
- Work Hard
- Flexible
- And Then
- Monument
- Big Muff
- Oberkorn
- See You
- Puppets
- Shout

Einer der 53 Titel (ohne Remixes) fehlt - warum?



TIP & WIN

Darum:

Wir haben absichtlich einen Songtitel "vergessen". Für den echten DEPECHE MODE-Fan, der sämtliche DEPECHE-Platten bei sich zuhause hat, ist es nun natürlich kein Problem, herauszufinden, welcher Song denn "vergessen" wurde - und genau dieser Ti-



tel ist unsere heutige TIP & WIN-Frage.

Achtung: Bei der obenstehenden Liste wurden nur Titel aufgeführt, die auf offiziellen Platten erhältlich sind. Nur-Live-Titel, wie "Television Set" oder Remixes wie "Are People People?" sind also nicht gesucht! Alles Klar? Dann Toi Toi Toi beim austüfteln!

Schreibt die Lösung des TIP & WIN auf eine Postkarte, oder zusammen mit dem Countdown und Euren 3 DEPECHE-Favoriten auf ein Stück Papier, und sendet es unter dem Stichwort "TIP & WIN" an die Fan-Club Adresse. Der Gewinner erhält die im September erscheinende DEPECHE MODE-Sammel-LP mit den grössten DEPECHE-Hits!

Die Lösung des letzten TIP & WIN aus NEW LIFE No. 11 hiess natürlich: Calling all destroyers

...und gewonnen hat natürlich auch diesmal wieder jemand, diesmal sogar jemand aus der guten alten Schweiz Nicole Roggenmoser, Würzenbachweg 16, CH-6043 Adligenswil/LU - das Redi-Team gratuliert herzlich

FAN-CLUB

P A G E

Die Absicht, endlich mehr Clubaktivitäten (neben der fast monatlich erscheinenden NEW LIFE) zu entfalten, bestand eigentlich schon lange. Wir hatten zwar schon 4 verschiedene Clubreisen organisiert (Tessin, Lndon, Saarbrücken und Basel), doch wir suchten schon lange nach einer Möglichkeit, den Kontakt unter den einzelnen Fan Club-Mitgliedern noch mehr vertiefen zu können. Die Einladung Okan Bayir's an den Fan-Club, doch mal ins Jugendhaus Dietikon zu kommen, kam deshalb wie bestellt.

So lud der SWISS DEPECHE MODE Fan-Club mit einer Anzeige in NEW LIFE und unzähligen Flugblättern, die in ganz Zürich und Umgebung verteilt wurden, ein zum

1. DEPECHE MODE ABEND DIETIKON

Okan, seit 1981, als ihm in einer Disco zum ersten Mal DEPECHE MODE's "Just can't get enough" zu Ohren gekommen war, ein fanatischer DEPECHE-Fan, gehört in Dietikon bei Zürich zu einer Discogruppe des gutorganisierten Jugendhauses. In dieser Arbeitsgruppe war Okan des öfteren als (Nicht nur-) DEPECHE-D.J. aufgetreten und hatte dafür auch zünftig die Werbetrömel gerührt. Durch NEW LIFE zum Fan-Club gestossen, lud er uns und den ganzen Fan-Club eines Tages wie schon erwähnt in "seiner" Jugendhausdisco ein. Wir vom Redi-Team waren sofort Feuer + Flamme (hat nichts mit NENA zu tun) und beschlossen, die Einladung anzunehmen... und ich muss sagen, es hat sich gelohnt

in einen speziell für den Fan-Club geschmückten Vorraum, wo dann diese Artikel dem "Publikum" zugänglich gemacht werden sollte. Aus Brettern, zwei Stühlen und unserem riesigen Fan-Club-Banner wurde ein behelfsmässiger Tisch gebastelt und darauf die Waren zur freien Ansicht (und Kauf!) ausgebreitet. Pünktlich wie die Feuerwehr öffneten sich um 20.00 die Türen und die

Fans strömten herein. Wir waren natürlich angenehm überrascht von dem grossen Andrang und entdeckten unter den zahlreich erschienen Wavern etliche bekannte Gesichter von Freunden, Bekannten, Kollegen und Fan-Club Mitgliedern. Während das Jugendhaus an "normalen" Samstagen bei einem Eintritt von Fr. 2.-- ca. 50-60 Personen anlockt, verbuchten wir an der Kasse trotz doppelt so teurem Eintritt (wegen dem teureren Videobildschirm) ganze 140 zahlende Eintritte. Wenn man die ca. 10-15 Helfer und das Redi-Team dazuzählt, wurden total über 150 (!) DEPECHE-Fans angelockt.



Der harte Kern des Redi-Teams: (v.l.) Mausi (samt Nachwuchs), Bruno und Sebi

Während dem Artikel Verkauf wurden unzählige Bekanntschaften mit Fan-Club-Mitgliedern geschlossen, die man bisher nur durch's Telephon oder durch Briefe kannte. Da sah man Fans aus der Ostschweiz, aus Basel, Solothurn und sogar ein ganz besonders angefressener Fan (samt Anhang) aus Bempflingen bei Stuttgart war angereist. Die 200 Kilometer Autofahrt warem dem gelernten Bäcker Joachim Bayer nicht zuviel, um bei diesem ersten von hoffentlich noch vielen DEPECHE MODE-Abenden dabei zu sein. Das hat uns natürlich wahnsinnig aufgestellt, Joachim, Danke für Dein Kommen!

Der musikalische Anfang machte YELLO's "Live at Roxy", womit schon von Anfang an der Synthi-Schwerpunkt der folgenden Disco signalisiert wurde. Während sich die einen zu YELLO, HUMAN LEAGUE, A. CLARKE und natürlich



Um 18 Uhr bereits hatte sich der harte Kern des Redi-Teams (Mausi, Bruno, Sebi) im Jugendhaus Dietikon einzufinden, wo Okan zusammen mit der Jugendhausleitung bereits am Einrichten der Videogrossleinwand war. Platten wurden ausgepackt, das Tapedeck montiert, die Anlage gecheckt, Stücke für die Disco ausgewählt und wir vom Redi-Team trugen massenweise Depeche-Artikel (Poster, NEW LIFE, Kalender, All About..., Autogrammkarten, Badges, Anmeldezettel für den Fan-club, etc.)

NEW LIFE präsentiert

DEPECHE MODE

- ABEND -

DIETIKON

im Jugendhaus an der Zürcherstrasse 65, Dietikon/Ch
(eine Fussminute vom Bahnhof SBB)

SAMSTAG, 8. JUNI 20.00 - 7777 Uhr

Eintritt	SR. 5.--	
Mitglieder	SR. 4.--	
(Member-Card nicht vergessen!)		

- das Redi-Team beantwortet alle Fragen
- wir schauen zusammen auf Video-Grossleinwand DEPECHE MODE's Live-Video an
- Verkauf von verschiedenen DEPECHE MODE Artikeln
- anschliessend grosse DEPECHE MODE-Disco mit Okan Bayir, der in Dietikon schon seit einiger Zeit eine DEPECHE-Disco organisiert

Alle Fan-Club-Members, aber auch alle anderen - Freunde, Bekannte, Sympathisanten - sind herzlich zu diesem Anlass eingeladen.
this is another
NEW LIFE
sound-magazine production

Die Anzeige in NEW LIFE No. 11 und das obige Werbeblatt sorgten für Riesenandrang im Jugendhaus: über 150 Wavers erschienen...



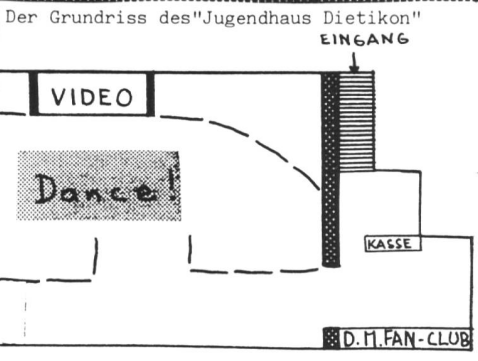
DEPECHE MODE in den Abend tanzten, herrschte am Verkaufs- und Informationsstand des SWISS DEPECHE MODE Fan-Club von der ersten Minute an ein Riesengedränge. Mausi, Bruno und René als Ex-Redi-Team-Mitglied machten ihre Sache gut, und priesen die verschiedenen Depeche-Artikel mit grossem Engagement und Eifer an. Entsprechend war der Erfolg: Posters, Badges, Kalender und NEW LIFE gingen weg wie warme Semmeln. Am begehrtesten aber

FAN-CLUB

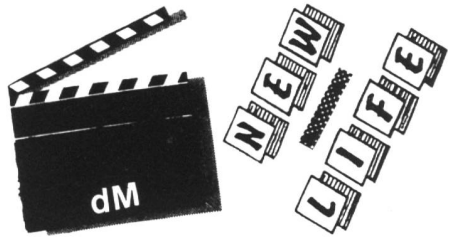
P A G E

waren - und deshalb schnell ausverkauft - die Originalautogramme von DEPECHE MODE, die wir von Dave's Freundin Jo zur Verfügung gestellt bekommen hatten.

Nach einstündiger New Wave-Disco an der eine einmalige Stimmung geherrscht hatte, war es um 9 Uhr an der Zeit zur Hauptattraktion des Abends zu schreiten. Der Saal war pfeifenvoll und alles wartete auf DEPECHE MODE's Live Video "The World we Live In and Live in Hamburg", Depeche Mode's erste Videoaufnahme eines ganzen Konzertes. (Hamburg, Sporthalle, 9. Dezember 1984).



Der grosse unterirdische Raum bietet Platz für etwa 250 Leute. Die Tanzfläche war mit Holzelementen arenaförmig begrenzt worden und in der Mitte der Tanzfläche befand sich die Videogrossleinwand, wo das 70minütige Video gezeigt wurde. So konnte auch während der Vorführung im hinteren Teil des Raumes getanzt werden...



Let's dance and video through the night!

Dass die Stimmung einmalig war, bleibt kaum zu erwähnen. Die people starteten wie gebannt auf die Leinwand oder tanzten fast extasisch zum heissen Live-Sound der DEPECHE MODE. Und als die letzte Zugabe an die Reihe kam, klatschten alle mit, als wären DEPECHE MODE wirklich Live zugegen. Nach dem Video hiess es wieder Disco-Time und die letzten Unentwegten sah man erst in den frühen Morgenstunden nach hause gehen - der Abend war derartiger Erfolg, dass wir dieser Veranstaltung bestimmt noch etliche folgen lassen werden...

"Triff Martin, Andy, Alan und Dave hautnah, persönlich und live..." so hiess die Aufforderung, beim DEPECHE MODE Wettbewerb des Fan-club mitzumachen. Teilgenommen haben denn auch über 80 Stück. Ein Treffen mit DEPECHE MODE gewonnen hat:

Peter De Cristofaro, Huzlenstr. 65, 8604 Volketswil

- Die richtigen Antworten zum Wettbewerb hiessen:
- ICEMACHINE.....(Rückseite von DEPECHE MODE's 1.Single)
 - VINCE CLARKE.....(Wurde 1982 durch Alan ersetzt!)
 - MARTIN GORE.....(Schrieb die meisten DEPECHE Songs)
 - BASILDON.....(Ist die Heimatstadt der MODEs)
 - BLANCMANGE.....(War zweimal DEPECHE MODEs Vorgruppe)

Das Treffen mit DEPECHE MODE findet Backstage statt.
 PICS BY RENÉ GASTL



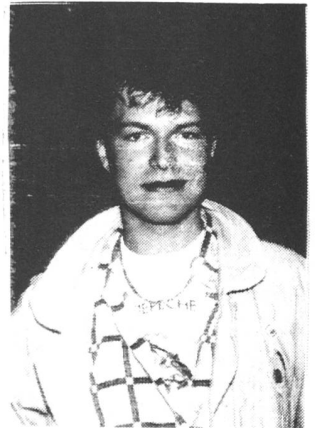
COME TO DIETLIKON AND MEET CRAZY PEOPLE...



OKAN BAYIR - D.J. UND DEPECHE MODE-FAN...



MODE LADIES...



JOACHIM AUS GERMANY...



SOME NEW FAN-CLUB MEMBERS