

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Band:** 2 (1942)

**Rubrik:** Activité du siège auxiliaire de Lausanne

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### **III. Activité du Siège auxiliaire de Lausanne (S.A.L.)**

Le siège auxiliaire, dont les cadres se trouvent temporairement complétés par MM. S. Blaser, chef de l'agence de Paris, et Berguer, chef de l'agence de Bruxelles, et M<sup>me</sup> Buchet de l'agence de Paris.

Dans le secteur touristique romand, il convient de signaler la réorganisation de l'Office vaudois du tourisme, la création d'une Commission de propagande du Léman groupant les intérêts communs de Genève et de Vaud, et la répartition nouvelle des régions touristiques romandes en deux régions : Léman et «de la Gruyère au Jura», celle-ci comprenant Fribourg, Neuchâtel et le Jura bernois. Ces deux groupements, plus le Valais, forment la Conférence du tourisme romand, présidée par le chef du S.A.L., où se traitent les objets d'intérêt commun.

En plus des actions de propagande ordonnées par la Direction et des actions spéciales entreprises par le S.A.L., celui-ci se trouve chargé spécialement de la propagande scolastique, à laquelle il a été donné une nouvelle ampleur. Cette action, dont le programme a été arrêté en ses grandes lignes dans une conférence tenue en novembre 1941 avec des représentants de la branche scolastique, comprenait :

1. La publication d'un Guide de l'enseignement privé (sorti en mai 42, en français et allemand, à 4000 exemplaires). Cette liste provisoire, dont la compilation fut assez laborieuse étant donné l'état d'incertitude qui pèse sur un grand nombre d'instituts et la concurrence que certains guides publicitaires lancés par l'industrie privée font à notre guide officiel et gratuit, groupe 300 établissements avec les renseignements suffisants pour orienter le choix des parents.
2. Trois campagnes d'annonces soutenues par une distribution d'articles. Annonces et articles se recommandaient de références notoires et roulaient uniformément sur le thème

de la nécessité de posséder les langues nationales pour qui veut être un Suisse complet, en relevant les services que rendent à cet effet les instituts privés.

3. Un voyage d'étude des représentants des grandes agences de voyages en vue de les initier à l'organisation scolastique et de frayer la voie à une entente commerciale entre agences et instituts. Ce premier voyage à travers les trois Suisses a laissé quelques résultats positifs qui font bien augurer de l'avenir. En revanche, les efforts déployés pour amener les élèves de l'étranger aux instituts se sont montrés infructueux par suite de la situation politique.

Le S.A.L. a organisé pendant les vacances d'été des colloques de langues de trois semaines à l'intention des Romands et des Alémanes. Le colloque de Château d'Oex a fort bien réussi ; le colloque prévu pour les Romands à Kandersteg dut être abandonné faute d'inscription. Cette initiative demande à être reprise et élargie.

A l'occasion des fêtes du Bi-millénaire de Genève, le S.A.L. a pris l'initiative d'un concours de version latine ouvert à tous les collèges latins de la Suisse et, sur la demande du Consul de Lyon, à quelques lycées français. Ce concours a recueilli non moins de 250 travaux, après sélection dans les collèges, dans les quatre langues nationales. Largement signalé par la presse, il a apporté sa modeste contribution à la propagande des festivités de Genève.

Pour la circonstance, le S.A.L. a également lancé une campagne d'articles sur le thème de la Suisse romaine, contribution à la découverte du pays.

L'activité rédactionnelle du S.A.L. a porté principalement sur l'adaptation en français de toutes les publications de l'O.C.S.T. (plaquettes, annonces, slogans, articles et rapports divers) et sur la collaboration par articles originaux ou commandés tant à la revue de l'O.C.S.T. qu'à la presse (102 articles distribués à 185 journaux).

Le S.A.L. a eu l'occasion de recevoir ou de documenter plusieurs représentants de la presse étrangère.

La distribution du matériel (guides, prospectus et affiches de l'O.C.S.T. ou des régions) s'effectue en majeure partie par les soins de Zurich. Le S.A.L. n'en a pas moins distribué environ 70,000 imprimés.

En matière de photos et de films, le S.A.L. a distribué avec suite des vues et des clichés à la presse, a procédé à des prises de vues et collaboré à la confection de certains films, notamment à celui du château de Chillon (Parlier).

Les films de 16 mm. de l'O.C.S.T. continuent à trouver un bon accueil dans les sociétés grâce à notre entremise.

Grâce à la plus large complaisance des studios romands, divers grands reportages radiophoniques se sont réalisés sur notre initiative et avec notre concours (Zermatt, Jungfrau-joch, Appenzell, etc.). Nous avons fourni au Studio de Berne un reportage étendu sur le Pays de Vaud et un autre sur le Valais à la radiodiffusion de l'Etat français.

Pour le reste, les studios passent régulièrement nos chroniques hebdomadaires dialoguées (Toi et moi en voyage), nos bulletins d'enneigement et nos communiqués occasionnels. Avec le Studio de Lausanne, nous avons lancé une série de concours d'itinéraires avec des prix que les Compagnies de transport mettent obligeamment à notre disposition.

Le S.A.L. a été appelé à collaborer aux expositions suivantes : Foire de Bâle, Comptoir de Lausanne, « Suisse, Pays de tourisme », Semaine vaudoise à Zurich, Foire de Lyon.

La livraison et l'échange du matériel de vitrine se sont faits régulièrement. La collaboration est active avec les agences de voyages et les grands magasins, il restera à l'étendre au commerce moyen.

Le S.A.L. a été chargé d'organiser par deux fois les cours d'information touristique en Suisse romande. Ceux de Lausanne, du 20 février au 1<sup>er</sup> mars, réunissaient 70 élèves, ceux de Genève, du 13 au 22 novembre, en ont réuni 25.

En matière de conférences, le personnel du S.A.L. a eu l'occasion d'en donner soit à des groupements touristiques, soit à des sociétés et notamment aux écoles en janvier/février 1942 pour la propagande des sports d'hiver. Le S.A.L. a organisé également la tournée de conférences pour les cours gratuits de ski en décembre 42. Au cours de l'année, le S.A.L. n'a pas cessé d'entretenir de cordiales relations et de collaborer utilement avec les organisations touristiques de la Suisse romande.