

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office central suisse du tourisme**

Band (Jahr): **9 (1949)**

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1949</i>	<i>8</i>
1. Statistique	8
2. Le trafic ferroviaire	10
3. Le trafic routier	12
4. La navigation	14
5. Le trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>15</i>
<i>III. Propagande de matériel de propagande</i>	<i>16</i>
1. Imprimés et service du matériel	16
2. Propagande par la presse	17
3. Radio	18
4. Nos organes de presse	19
a) Revue « La Suisse »	19
b) Service de presse	20
c) Informations de l'OCST	20
d) Service de renseignements	20
5. Propagande par le film	20
6. Service des conférences	21
7. Service photographique	22
8. Expositions et foires	23
a) Etranger	23
b) Suisse	24
9. Affiches	24
10. Vitrines	25
a) Etranger	25
b) Suisse	26
11. Actions spéciales	26
<i>IV. Secteurs de propagande</i>	<i>27</i>
1. Chemins de fer	27
2. Trafic routier	27
3. Navigation	28

4. Transports aériens	28
5. Stations thermales	29
6. Sports	30
7. Education	31
8. Propagande culturelle	34
V. <i>Activité du siège auxiliaire de Lausanne</i>	35
VI. <i>Activité des agences</i>	40
VII. <i>Administration</i>	59
1. <i>Organes</i>	59
a) <i>Membres</i>	59
b) <i>Comité</i>	60
c) <i>Bureau</i>	61
2. <i>Personnel</i>	62
3. <i>Finances</i>	63
4. <i>Centrale touristique pour les permissionnaires américains</i>	65
VIII. <i>Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de Contrôle</i>	67
1. <i>Liste des membres de l'OCST</i>	67
2. <i>Comité</i>	77
3. <i>Bureau</i>	80
4. <i>Office, Siège auxiliaire et Agences</i>	81
5. <i>Commission de contrôle</i>	81