

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **17 (1957)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1957</i>	<i>7</i>
1. Statistique	7
2. Trafic ferroviaire	12
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	15
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>16</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>17</i>
1. Imprimés et service du matériel	17
2. Propagande par la presse et « Public relations »	18
3. Expositions et foires	20
4. Affiches	23
5. Vitrines	24
6. Radio et télévision	25
7. Nos organes de presse	28
8. Propagande par le film	30
9. Service de conférences	33
10. Service photographique	34
11. Actions spéciales	35
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>39</i>
1. Hôtellerie	39
2. Chemins de fer	40
3. Trafic routier	41
4. Navigation	42
5. Trafic aérien	43
6. Thermalisme et climatisme	43
7. Sports	44
8. Education	45
9. Propagande dans le domaine culturel	47

V. Activité des agences	48
1. Généralités	48
2. Rapports particuliers	48
 VI. Administration	 70
1. Organes	70
2. Personnel	73
 VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle	 75
1. Liste des membres de l'ONST	75
a) Confédération, administration et établissements fédéraux	75
b) Société suisse des hôteliers	75
c) Milieux intéressés au tourisme routier	75
d) Associations suisses	75
e) Sociétaires classés par cantons	76
f) Contributions volontaires	84
2. Comité	86
3. Bureau	90
4. Direction et Agences	91
5. Commission de contrôle	92