

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **20 (1960)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Table des matières

<i>Introduction</i>	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1960</i>	8
1. Statistique	8
2. Trafic ferroviaire	13
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	15
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	16
1. Imprimés et service du matériel	16
2. Service de presse et « Public relations »	17
3. Expositions et foires	18
4. Affiches	18
5. Vitrines	19
6. Radio et télévision	19
7. Services de presse et de renseignements	20
8. Propagande par le film	21
9. Service des conférences	22
10. Service photographique	22
11. Actions spéciales	23
<i>IV. Eléments de propagande</i>	25
1. Hôtellerie	25
2. Trafic ferroviaire	26
3. Trafic routier	26
4. Trafic aérien	27
5. Stations thermales et climatiques	28

6. Sports	29
7. Education	29
8. Art et culture	30
<i>V. Activité des agences</i>	<i>32</i>
1. Généralités	32
2. Rapports des agences	32
<i>VI. Administration</i>	<i>46</i>
1. Organes	46
2. Personnel	50
<i>VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	<i>53</i>