

# Collaboration avec des organisations

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **54 (1994)**

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630125>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Collaboration avec des organisations

Dans le domaine de la collaboration avec diverses organisations et autorités pour une présentation réussie de la Suisse, il faut mentionner en particulier ces quatre exemples.

## Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

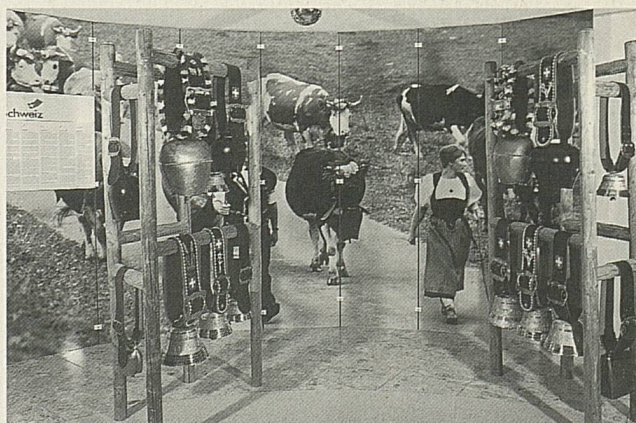
Nous avons été en contact étroit avec le personnel des ambassades et consulats pour l'organisation de semaines suisses, lors d'expositions, de l'instruction des stagiaires de chancellerie sur le tourisme et lors de la journée de discussion du séminaire de promotion des exportations avec excursion à la Gemmi (sentiers muletiers).



Deux autres «mini-expos» que nous avons réalisées dans le cadre d'un projet de la CoCo de plusieurs années: les sujets «Fédéralisme»...

## Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (CoCo)

Cette commission affiliée au DFAE est présidée par l'ancien secrétaire d'Etat, M. Klaus Jacobi. L'ONST siège au Comité et dans plusieurs groupes de travail. En 1994, nous avons réalisé avec elle de nombreuses opérations telles que semaines suisses, expositions, production d'imprimés, etc. L'ONST a remporté le concours organisé par la CoCo pour la participation de la Suisse à l'exposition universelle de 1996 à Budapest. Malheureusement, celle-ci a été annulée entre-temps par le gouvernement hongrois.



... et «Agriculture»

## Communauté touristique des pays alpins (CTPA)

Cette communauté de propagande créée en 1954 regroupe l'Allemagne, l'Italie, l'Autriche, la Slovaquie et la Suisse. Elle assure le marketing de l'arc alpin aux USA avec des annonces, des invitations à la presse et des prospectus. Avec Rail Europe, elle commercialise le produit «The Grand Tour of the Alps». En 1994, la présidence a passé du directeur de l'ONST à M. Klaus Lukas, directeur général de l'Office national autrichien du tourisme.

## Commission européenne de tourisme (CET)

Dans cette commission fondée en 1948, les organisations touristiques nationales de 28 pays européens assument ensemble les études de marché et la promotion touristique de l'Europe dans les pays d'outre-mer. Elle positionne l'Europe avec succès en Amérique, Asie et Australie, empêchant ainsi d'autres pertes de notre continent sur le marché mondial du tourisme. En outre, elle ouvre à notre pays des portes pour ses relations avec l'Union européenne, qui joue maintenant un rôle dominant dans la CET. En 1994, environ un million d'écus ont été investis pour des opérations promotionnelles européennes, ils ont rapporté environ cinq millions d'écus de moyens supplémentaires venant de l'industrie du voyage.