

Des événements qui attirent l'attention

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **55 (1995)**

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629728>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Avec de grands événements qui font des vagues, Suisse Tourisme présente une marque Suisse actuelle et dynamique. Le lancement de l'hiver au Jungfrauoch et le Switzerland Live Snowboard Cup à

Londres en sont des exemples. De même la présence aux foires les plus importantes dans le monde entier contribue activement à une meilleure connaissance de l'image de la Suisse, pays de vacances et de voyages.

Présence dynamique à Londres



«Soleil hivernal» - Top of Europe

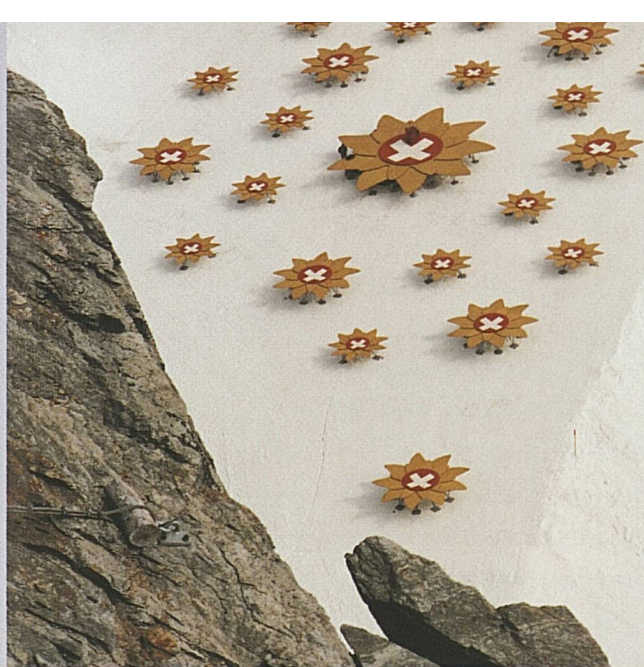
A fin octobre 1995, Suisse Tourisme a invité, en collaboration avec divers partenaires, 200 journalistes de douze pays ainsi que 300 représentants du tourisme au sommet du Jungfrauoch pour annoncer le début de la saison hivernale 95/96. La manifestation était placée sous le signe du «Soleil hivernal». Le froid intense et les chutes de neige ont créé une véritable ambiance hivernale. Le conseiller fédéral M. Adolf Ogi, à cette occasion, a fait appel au sens symbolique du mot soleil hivernal, à l'hospitalité et à la joie de vivre. La présentation d'un large éventail d'activités hivernales a évoqué les attraits de l'hiver en Suisse. Des forfaits intéressants dans plus de 20 stations suisses de sports d'hiver ont suivi cette manifestation.

Covent Garden en pleine effervescence

Auparavant, la représentation de Suisse Tourisme en Angleterre avait organisé la première compétition internationale de snowboard dans une grande ville. En automne, 90 000 visiteurs se pressaient à Covent Garden à Londres, pour assister au concours sportif des meilleurs snowboarders du monde et au programme varié avec musique, divertissements et spectacle lumière. Les photos et les textes évoquant les deux événements ont fait le tour du monde des médias internationaux.

Plus de 500 000 contacts lors des foires

Durant l'année 1995, la nouvelle formule suisse pour les foires, moderne et accueillante, a été présentée aux 17 salons et foires les plus importantes dans le monde. Plus de 100 partenaires touristiques ont pris part aux présentations communes. Les régions ont notamment ravi les visiteurs par des animations réussies. La présentation aux Etats-Unis a aussi été une première. La «Switzerland travel experience» à Orlando et Newport



Le Conseiller Fédéral Adolf Ogi
avec la Fleur d'Or



Beach avait pour objectif de présenter une image de la Suisse comme pays de vacances et de voyages.

Le «Profi-Tour» s'adressait à des organisateurs de voyages et se déroulait dans les villes de Berlin, Dresde, Leipzig, Prague et Budapest. A Bâle, Suisse Tourisme a organisé le 8ème Swiss Travel Mart, la manifestation Incoming la plus importante de Suisse. 400 présentateurs suisses ont reçu 300 agents de voyages de 39 pays et 70 représentants des médias suisses et étrangers.



Nouvelle présentation dans les Foires internationales les plus importantes