

Grand intérêt de la part des médias et du public

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **55 (1995)**

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629730>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**GRAND INTÉRÊT
DE LA PART DES MÉDIAS
ET DU PUBLIC.**

La Suisse compte toujours parmi les pays de voyages les plus appréciés au monde. Par conséquent, l'intérêt est grand dans les médias internationaux. La nouvelle orientation de Suisse Tourisme, diverses grandes manifestations et foires ainsi que le recul des nuitées dans les hôtels ont entraîné un besoin accru d'informations.



Swiss Travel Mart à Bâle



Marco Hartmann en discussion avec Uli Sigg, Ambassadeur en République populaire chinoise

Prise en charge de 600 représentants des médias étrangers

Nos représentations invitent depuis 1994 des journalistes de la presse internationale écrite et électronique. La prise en charge de personnalités des médias en provenance des marchés d'avenir est coordonnée depuis Zurich. Au total, nous avons pris en charge 600 journalistes en Suisse; dont des équipes de télévision d'Australie et de Taïwan, des journalistes des médias écrits venant de Hongkong, Corée, Taïwan, Thaïlande, Malaisie, Brésil et Israël.

Première organisation nationale, Suisse Tourisme a été le premier organisme officiel de tourisme à se rendre en Chine en décembre 1995 en compagnie de ses partenaires. Des réceptions pour les représentants des médias et les organisateurs de voyages à Pékin et Shanghai ont éveillé un grand intérêt. Le voyage s'est prolongé en Australie et au Japon. Nous avons, à cette occasion, participé à une réception de presse à Tokyo et au congrès JATA d'Osaka.

Grand écho médiatique en Suisse même

En Suisse également, le tourisme est souvent mentionné dans les médias. Le 17 janvier 1995, lors de la conférence annuelle des médias à Zurich, 55 journalistes voulaient s'informer sur la nouvelle orientation de notre organisation. 35 représentants des médias suisses et 35 étrangers ont pris part à la manifestation pour les médias, lors du Swiss Travel Mart à Bâle. L'assemblée générale du 4 mai à Bienne a attiré 30 journalistes de la presse écrite et parlée. Et pour les journées du tourisme à Genève des 30 et 31 août, il y en a eu même 60. La signature de l'accord de coopération entre Suisse Tourisme et les régions touristiques, le 16 novembre à Berne, a réuni 20 journalistes, photographes et cinéastes. Le recul des nuitées dans les hôtels et les campagnes promotionnelles de base ont provoqué de nombreuses questions de la part des médias.

Le Président Paul Reutlinger lors de la Journée du tourisme suisse à Genève



Réception médias en Chine