

Pas de demande sans offre

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **55 (1995)**

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629726>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Actuellement, le touriste ne décide plus de partir en voyage selon des critères géographiques seulement. De plus en plus, les intérêts personnels du touriste déterminent le choix de la destination de ses vacances. Pour satisfaire au mieux ces besoins individuels, Suisse Tourisme développe avec ses partenaires touristiques des offres sur mesure adaptées au marché.



**PAS DE DEMANDE
SANS OFFRE.**






Lignes classiques d'offres et segments modernes

Pour accroître la demande de passer des vacances en Suisse, il faut développer et diffuser les offres par rapport aux souhaits du client. Suisse Tourisme en tient compte avec la mise sur pied, d'une part de lignes d'offres classiques et, de l'autre de segments modernes.

Développement d'offres conformes à la demande		
Leisure	Offres classiques	Offres à la mode
Été	Été à la montagne, visite des villes	Vélo, Golf
Hiver	Ski, ski de fond, randonnées hivernales, luge, visite des villes	Snowboard
Culture	Art, coutumes	Festivals
Santé	Cures, cliniques privées	Bien-être
Best of CH	Circuits, hauts lieux touristiques, écoles privées, manifestations int.	Train
Familles	Offres classiques pour familles	Offres en vogue pour familles
Business		
Voyages d'affaires	Congrès, incentives, séminaires	

Enfin les vacances. A vous la Suisse. 

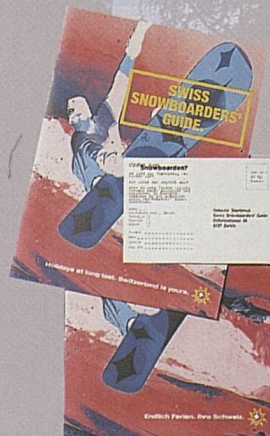
Développer les offres, c'est soigner l'image de marque

La diversité des offres contribue beaucoup à soigner la marque. Les lignes classiques des offres soulignent le noyau ou le positionnement de base de la marque Suisse et en présentent les valeurs telles que, paysages, prestige et sécurité. Avec les segments modernes, le noyau traditionnel de la marque est actualisé et dynamisé. La Suisse prend en considération les tendances modernes de vacances, et dispose d'une offre diversifiée qui rend possible de vivre des vacances uniques.



L'exemple du snowboard

Durant l'année 1995, Suisse Tourisme a promu le segment snowboard de manière ciblée. Un questionnaire a permis de déterminer le potentiel de ce sport sur le marché. Environ un million de Suisses et d'Allemands ont effectué leurs premiers essais de glisse avec le snowboard au cours des trois dernières années. Plus de deux millions vont essayer ce sport dans les trois ans à venir. Pour promouvoir efficacement ce segment en rapide expansion, Suisse Tourisme a fixé des critères avec les adeptes du snowboard dans les stations où se pratique ce sport. Cela comprend: organisation de pistes, installations de transport, logements, nourriture et divertissements. Près de 20 stations de sports d'hiver répondent à ces critères et ont créé des offres sur mesure pour ce groupe-cible.



La Suisse, capitale du snowboard

Pour créer la transparence, Suisse Tourisme a produit une brochure qui présente les localités où le snowboard se pratique et des offres forfaitaires intéressantes.

Manifestations, travail auprès du public et l'excellent écho des snowboarders ont confirmé le renom de la Suisse, comme étant la «mecque» du snowboard.

Wellness, Bike et festivals en préparation

Enquête sur le marché potentiel, définition de standards, recherche de partenaires appropriés, mise sur pied et diffusion d'offres adaptées au marché; par ces démarches, Suisse Tourisme développe les segments modernes tels que wellness, bikes, festivals et trains, mais aussi les lignes d'offres classiques comme été, hiver, congrès, familles, culture ainsi que Best of Switzerland.