

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Band: - (1996)

Artikel: Atteindre des résultats ensemble
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629739>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

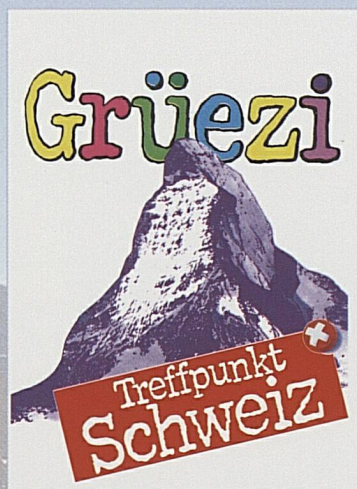
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Peter Michel, Directeur Suisse Tourisme Allemagne,
Chef de projet Rendez-vous: la Suisse

«A l'occasion de Rendez-vous: la Suisse, avec 45 millions de contacts, la Suisse a pu se présenter sous son meilleur jour en Allemagne comme destination de voyage attirante. Plus de 20 émissions de télévision ont parlé de cette campagne. Les points forts ont été deux manifestations: les lumières suisses à Leipzig et, à Francfort, l'escalade de la tour de la foire par la Suissesse Evelyne Binsach. L'intérêt des milieux touristiques allemands pour la Suisse a nettement augmenté: une bonne base pour consolider la présence de notre offre sur le marché allemand.»



Rendez-vous: la Suisse

En collaboration avec l'Office suisse d'expansion commerciale OSEC et l'Office fédéral de l'Industrie, des arts et métiers et du travail OFIAMT, Suisse Tourisme a pris, sous le patronage du Président de la Confédération,

M. Jean-Pascal Delamuraz, la direction du projet de promotion économique Rendez-vous: la Suisse, faite en Allemagne. La tournée a passé de Leipzig à Magdebourg, Francfort, Munich et Hambourg et continuera en 1997 dans d'autres grandes villes allemandes.

Par rapport aux divers prestataires touristiques sur le plan local, régional et national, Suisse Tourisme entend être à la fois initiateur, moteur, coordinateur et leader de programmes marketing qui favorisent la demande. Le but est d'offrir aux milieux touristiques des plateformes et de les aider en qualité de partenaire, conseiller, professionnel du marketing et partenaire de distribution mondiale.

Avec diverses organisations partenaires – par exemple avec les TOP 50, les 50 offices du tourisme régionaux et locaux les plus importants et prestataires touristiques, avec des chaînes hôtelières de Suisse, avec les bureaux de tourisme incoming de Suisse, avec le Board of Airline Representatives in Switzerland BAR – la collaboration a été renforcée et on a cherché de nouvelles formes de partenariat. L'accord de coopération avec les régions touristiques de Suisse, dont la Conférence des directeurs régionaux représente les intérêts, s'est avéré positif: dix séances en 1996 ont déjà permis une collaboration intensive.



J.-L. Nordmann, Directeur OFIAMT, J.-P. Delamuraz, Président de la Confédération, P. Reutlinger, Président ST, M. Hartmann, Directeur général ST lors de la constitution du Conseil du tourisme suisse.

Conseil du tourisme

A l'initiative du Comité de Suisse Tourisme, le 21 mars 1996, s'est constitué à Berne le Conseil du tourisme suisse. M. Jean-Pascal Delamuraz, Président de la Confédération, a procédé à la création officielle. Il a souligné la nécessité de coopérer aussi avec des milieux extérieurs au tourisme. Le Conseil du tourisme suisse comprend 36 délégués et fournit un input pour la planification stratégique de Suisse Tourisme.

Journée du tourisme

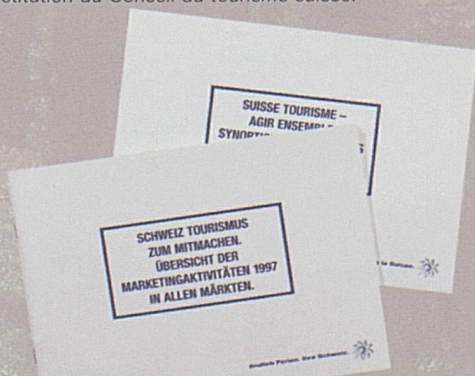
Les 2 et 3 mai 1996, 375 responsables du tourisme se sont rencontrés à Lugano pour la 3e Journée du tourisme suisse afin de discuter de l'avenir de la Suisse touristique. Les points forts de cette conférence, organisée par Suisse Tourisme, ont été la formation de l'offre, les opérations nationales de marketing en 1997 ainsi que le programme de gestion totale de la qualité. Dans des ateliers et des présentations, les possibilités de participer aux activités marketing de Suisse Tourisme ont été évaluées et discutées. Des stands d'information ont fourni des renseignements sur des projets d'actualité tels que mailinghouse, campagne promotionnelle, manifestations, études de marché et Internet.

Convention de coopération avec le SCIB

Suisse Tourisme a signé le 16 décembre 1996, pour la première fois, un accord de coopération avec le Switzerland Convention & Incentive Bureau SCIB afin de stimuler en commun la demande pour la Suisse, destination de congrès et d'incentives.

Swiss Highlights

Sous ce thème, la Suisse a séjourné deux semaines chaque fois dans de grands centres commerciaux de Singapour et de Kuala Lumpur. Cette manifestation a été conduite en collaboration avec la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger COCO, l'Office suisse d'expansion commerciale OSEC et Pro Helvetia.



Succès pour Suisse Tourisme. 1400 inscriptions de partenaires qui entendent participer aux 280 promotions de 1997.