

L'organisation

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

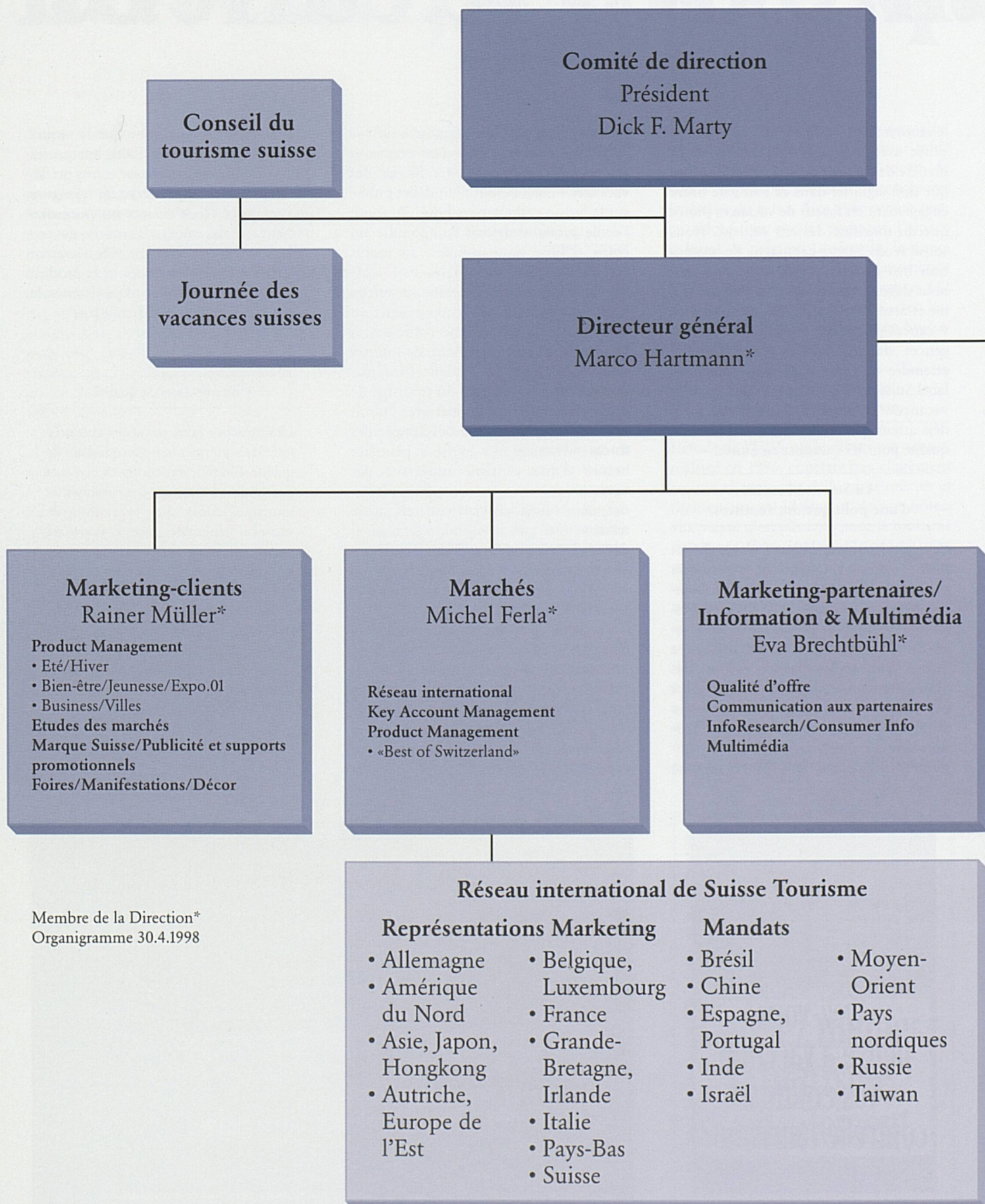
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'Organisation.



Membre de la Direction*
Organigramme 30.4.1998

Une affaire de personnes.

Confiance, courage, transparence, coparticipation, vue d'ensemble, atmosphère dynamique d'équipe, responsabilité commune, ciblage sur les objectifs, esprit et activité d'entreprise... autant de mots vides de sens?

Pas chez nous! Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont les garants résolus du succès de l'entreprise. En 1997, cette conviction et l'engagement correspondant de la Direction ont été les vecteurs qui ont conduit des mots aux faits. Opérant à partir de nouvelles formules de formation, nous avons

mis en chantier des processus qui ont débouché sur une philosophie de l'entreprise et un plan directeur élaborés et adoptés par l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs.

Cela par simple plaisir? Nous pensons que la voie choisie a contribué de façon décisive aux succès de Suisse Tourisme et qu'elle va continuer à les consolider. Plus encore: elle devra rayonner toujours davantage sur les relations et les contacts avec nos partenaires, aider dans une mesure déterminante à étoffer encore nos succès communs.

Ressources humaines
Beat Riem*

Finances/Controlling/
Informatique
Guy Luginbühl*

Corporate
Communications/Médias
Susanne Rieder

