

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Sommaire.

- 2 1997: redressement réussi du tourisme suisse.
- 4 Nous ouvrons la voie pour l'avenir.
- 6 L'année touristique suisse 1997: les flèches pointent vers le haut.
- 10 Le marketing de Suisse Tourisme décuple le chiffre d'affaires des vacances.
- 12 Nous n'avons rien à gagner dans l'action solitaire.
- 14 Des frontières? Nous n'en connaissons pas.
- 16 Key Account Management: notre clé du succès.
- 18 Un été bourré d'idées.
- 20 Comment faire de l'hiver une saison chaude.
- 22 Automne, hiver, printemps, été, Suisse.
- 24 L'avenir, c'est la qualité des vacances.
- 26 L'Organisation.
- 28 Le Comité. L'Organe de révision.
- 29 Le Conseil du tourisme suisse.
- 30 Bilan 1997.
- 32 Comptes de profits et pertes 1997.
- 34 Annexe aux comptes annuels.
- 35 Rapport de l'Organe de révision.
- 36 Nouveaux membres 1997.
- 37 Membres 1997.
- 42 Nous sommes actifs dans le monde entier.

---

## Impressum.

---

Editeur: Suisse Tourisme  
Présentation: Weber, Hodel, Schmid,  
Image titre: Max Schmid. La vallée du Rhin, près de Maienfeld.

Imprimé en Suisse sur papier blanchi sans chlore.



---

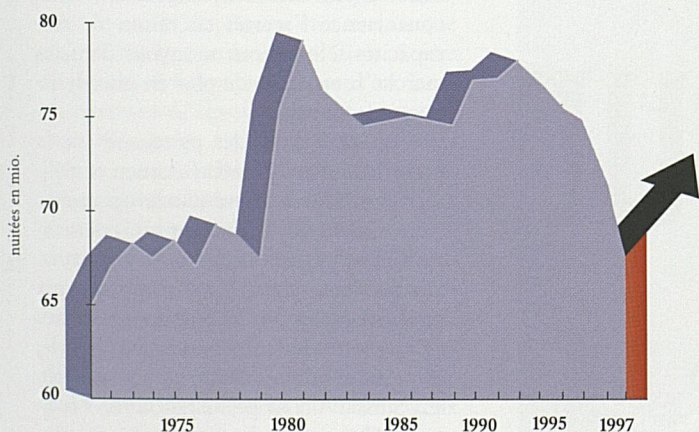
## Le mandat de Suisse Tourisme.

---

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994,  
article 1: Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

# 1997: redressement réussi du tourisme suisse.

En 1997, on a dénombré au total 69 mio. de nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie suisses, soit 2 mio. ou 3% de plus que l'année antérieure. (Source: Office fédéral de la statistique OFS et Suisse Tourisme)



# La Suisse dans le classement international.

La position de la Suisse s'est améliorée en 1997, passant du 16<sup>e</sup> au 15<sup>e</sup> rang pour les arrivées internationales: 11,077 mio., et se maintient au 10<sup>e</sup> rang pour les recettes du tourisme international: 9,015 mia. de dollars US. (Source: Organisation mondiale du tourisme)

# La Suisse, le pays des vacances le plus apprécié des Suisses.

La population suisse aime les voyages, mais reste le plus volontiers au pays pour y passer ses vacances. La Suisse domine nettement le palmarès des destinations de vacances avec 6 mio. de voyages; elle est suivie par l'Italie avec 1,5 mio. et par la France avec 1,3 mio. Au total, la population suisse entreprend 13 mio. de voyages de vacances par année. (Source: Marché touristique suisse 95/96, ITV, Université de St-Gall)

# La destination Suisse est primée.

10 000 lecteurs du magazine de voyages Globo ont accordé le maximum de points à la Suisse pour son environnement et sa gastronomie et désignent la Suisse comme destination numéro un en Europe. Ils la considèrent comme un des pays les plus sûrs du monde. (Source: Globo, mars 98)



Peter Michel (à droite), directeur de Suisse Tourisme Allemagne, reçoit deux fois le Globo d'or.