

Nous ouvrons la voie pour l'avenir

Autor(en): **Marty, Dick F. / Hartmann, Marco**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629733>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Nous ouvrons la voie pour l'avenir.



Marco Hartmann et Dick F. Marty.

Commençons par l'essentiel: en 1997, la tendance s'est inversée. Elle est devenue positive après six ans de faiblesse. Les éclaircies annoncées prudemment au début de l'année se sont muées en une réjouissante zone de haute pression. Suisse Tourisme est parvenu à redresser la barre.

Le succès de la branche touristique ne va pas de soi. Seuls quelques rares secteurs de l'économie suisse ont pu annoncer une légère amélioration en 1997. Les conditions-cadres de la branche touristique suisse se sont même détériorées au cours des derniers mois. Dans de nombreux pays, les prévisions conjoncturelles ne promettent guère de succès. Des pays avantageux appâtent le touriste avec des offres à prix discount, la pression de la concurrence s'accroît en raison de surcapacités. Nous nous mouvons dans un marché touristique de plus en plus dynamique et global.

En 1997, avec des partenaires de la branche, Suisse Tourisme a conçu et réalisé avec succès de nombreux programmes de marketing qui se fondent sur la demande. Ils sont efficaces et faciles à réserver. Des produits classiques ou répondant aux tendances actuelles figurent dans les offres «Vacances intéressantes pour familles», «Une nuit offerte» (action de goodwill), «La Suisse. A la neige, 32 raisons de s'éclater», 150 ans des chemins de fer suisses, Best of Switzerland, congrès/incentives, wellness, festivals et vélo.

Tous les produits doivent répondre aux exigences de qualité les plus élevées. Il s'agit de promouvoir ensemble et activement la qualité au lieu de se défendre de manière passive et isolée. En novembre 1997, le «Label de qualité pour le tourisme suisse» a été lancé à Bâle à l'occasion de l'IGEHO, Salon international de la restauration collective, de l'hôtellerie et de la restauration. Ce projet unique est le fruit de la collaboration exemplaire avec les importantes organisations touristiques de Suisse.

Au cours des années à venir, il s'agira de consolider la reprise de 1997. L'année 1998 est placée sous le signe du lancement de la «Suisse, pays du vélo». Elle doit aussi concrétiser la volonté d'amener un maximum d'entreprises au «Label de qualité pour le tourisme suisse». La mise en place de la société Switzerland Destination Management, centrale d'information et de réservation pour l'ensemble de l'offre touristique suisse, offrira à notre pays un avantage, au plan mondial, par rapport à la concurrence internationale. L'adaptation en cours de la planification triennale aux exigences changeantes de nos hôtes entraînera un repositionnement. «Vacances = Suisse» est le sens profond du message. C'est un refus du tourisme de masse qui positionne la Suisse comme destination de qualité.

Le tourisme doit également devenir actif dans le domaine politique. Avec le taux spécial à durée limitée de la taxe sur la valeur ajoutée et le crédit fédéral pour la promotion de l'innovation, nous avons pu enregistrer les premiers succès, encore modestes. Nous nous trouvons devant d'importantes tâches: la question de l'Europe, les Accords de Schengen ou le crédit-cadre pour Suisse Tourisme pour les années 2000 à 2004. Il s'agit d'ancrer dans la conscience de la politique, de l'économie et de l'opinion publique la dynamique économique globale de la branche du tourisme, son importance pour l'économie nationale et ses chances pour la Suisse.

D'importantes options ont été prises en 1997. Nous savons tous que les objectifs communs ne peuvent être atteints que par le dialogue et la coopération. Suisse Tourisme s'engage en faveur d'un large programme de renouvellement du tourisme suisse qui se traduira par une amélioration substantielle de sa compétitivité. Pour résoudre les problèmes tels qu'on les rencontre dans l'hôtellerie et les remontées mécaniques, il faut consentir des investissements élevés et surtout adopter de nouvelles approches stratégiques. Nous avons besoin de structures qui nous aident à devenir suffisamment souples, performants et aptes à répondre aux vœux de nos clients pour assumer les défis en matière de politique, de marketing, d'offre et de financement.

L'équipe de Suisse Tourisme est ouverte à ce qui est nouveau et non conventionnel. Nous voulons remporter des succès dans le monde entier. En restant novateurs et courageux dans notre travail quotidien, nous ne devons cependant pas oublier d'observer le marché, de nous adresser aux clients qui, arrivant des quatre coins du monde, désirent visiter pendant quelques jours la Suisse, ce pays de voyages dont la beauté est unique.

Dick F. Marty

Dick F. Marty
Président
Suisse Tourisme

Marco Hartmann

Marco Hartmann
Directeur général
Suisse Tourisme

