

# Le marketing de Suisse tourisme déuple le chiffre d'affaires des vacances

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629754>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

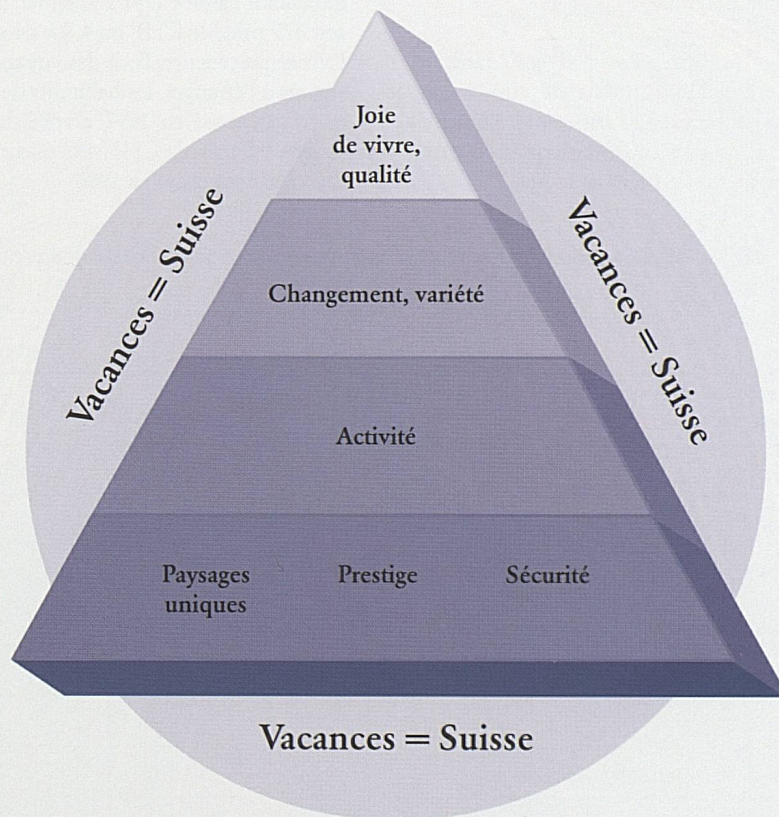
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Le marketing de Suisse Tourisme dé

En dépit d'un contexte toujours plus difficile et d'une pression concurrentielle grandissante, l'objectif de Suisse Tourisme est de toujours figurer parmi les 15 premières destinations de voyages du monde au tournant du siècle et d'atteindre 5,1 mio. de nuitées supplémentaires d'ici l'an 2000.

Suisse Tourisme doit poursuivre son développement en tant qu'entreprise de marketing de pointe sur une base internationale. Il s'agit, preuves à l'appui, de fournir à la Suisse des hôtes supplémentaires et d'augmenter le chiffre d'affaires touristique.

Pour atteindre cet objectif, il faut un positionnement clair en tant que destination de qualité, une focalisation sur tous les marchés et groupes-cibles générant le plus grand nombre d'hôtes et disposant du potentiel le plus élevé pour l'avenir et de bonnes perspectives de chiffre d'affaires. La concentration sur des outils de marketing favorisant la demande et un marketing de partenariat actif sont indispensables. L'argent engagé par Suisse Tourisme dans le marketing doit permettre au minimum de décupler le chiffre d'affaires.



# Simple le chiffre d'affaires des vacances.

**L'assortiment des produits de la Suisse: des plus classiques aux plus actuels.**

En 1997, Suisse Tourisme a conçu de nombreux programmes marketing intégrés, tournés vers la demande et efficaces et les a mis en œuvre avec succès. En même temps, ont été offerts des produits classiques et répondant aux tendances actuelles. Au centre de ces activités se trouvaient les trois grandes campagnes «Vacances intéressantes pour familles», la promotion d'été «Une nuit offerte» et la promotion d'hiver «La Suisse. A la neige, 32 raisons de s'éclater».

De nombreuses possibilités pour des aventures en famille et des offres transparentes et adaptées aux familles à des prix attractifs ont fortement augmenté la demande pour ce type de vacances. Le succès de la promotion d'été en avant- et après-saison – les hôtes réservant trois nuits avec petit déjeuner se voyaient offrir la quatrième – a combattu l'image de cherté de la Suisse et a attiré davantage d'hôtes en Suisse. Dans «La Suisse. A la neige, 32 raisons de s'éclater», toute la

commercialisation était axée sur le ski, le snowboard, les randonnées hivernales, la luge et le ski de fond. Toujours en collaboration avec des partenaires, Suisse Tou-

risme a mis en œuvre d'autres programmes de marketing: rail, congrès/incentives, Best of Switzerland, wellness, festivals, vélo.

Produits:	Marchés: CH/D		Reste de l'Europe	Japon/Amérique du Nord		Marchés d'avenir
Eté	■		■			
Hiver	■		■			
Business	CH	D		J	NA	
Best of Switzerland				■		■
Bien-être				J	NA	
Villes						
Culture/Festivals						

