

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Band: - (1998)

Artikel: Créer des plus-values : ensemble et pour tous
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629762>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Créer des plus-values. Ensemble et pour tous.

Pour que la Suisse, pays de vacances, de voyages et de congrès, reste concurrentielle, Suisse Tourisme s'engage aux côtés de partenaires suisses du tourisme, de l'économie, de la politique et de la culture.

**1^e Journée suisse des vacances,
16/17 mars 1998.**

La 5^e Journée suisse du tourisme à Coire a été rebaptisée 1^e Journée suisse des vacances. La raison de ce changement d'appellation est le nouveau positionnement de la Suisse en tant que pays de vacances, de voyages et de congrès, lequel a été communiqué de manière concise via la nouvelle campagne promotionnelle «Vacances = Suisse». 500 décideurs du tourisme et de l'économie ont suivi avec intérêt les présentations et ont activement pris part aux conversations avec les partenaires de la branche, les chefs de produit et les représentants de Suisse Tourisme sur les marchés. L'objectif de la journée des vacances était d'harmoniser la planification des programmes communs de marketing pour l'année 1999 dans des workshops consacrés aux produits. Le résultat est réjouissant: 100 programmes de marketing ont pu être préparés pour 1999 de concert avec les partenaires.

www.suissevacances.ch/stnet

Les partenaires touristiques suisses peuvent désormais communiquer via le réseau électronique «STnet», développé en 1998. STnet garantit l'accès aux importantes informations relatives à la branche, aux données de planification et des manifestations et est en même temps une entrée pour les nouvelles banques de données d'information online.



Plus de 1300 Quality-Coaches.

Pour créer de véritables impressions de vacances, il faut une offre d'un haut niveau qualitatif. Le programme «Label de qualité pour le tourisme suisse», qui a été lancé conjointement par les plus importantes associations faitières touristiques, suscite un vif intérêt. L'objectif est d'accroître la conscience de la qualité dans la branche touristique et d'adapter la qualité du service aux besoins des hôtes dans le pays de vacances et de voyages qu'est la Suisse. Plus de 1300 responsables de la qualité en provenance de toutes les régions de Suisse et de toutes les branches associées ont suivi une formation de Quality-Coach. Jusqu'à ce jour, plus de 250 entreprises ont été distinguées.

Le programme de qualité comprend deux niveaux. Au niveau I, l'accent est mis sur la qualité du service et au niveau II sur la qualité de la gestion. Suisse Tourisme a assuré la coordination du programme «Label de qualité pour le tourisme suisse» jusqu'à la fin 1998. Depuis 1999, cette tâche est assurée par la Fédération suisse du tourisme FST.

**Deux heures de vacances en dehors
du Parlement.**

En collaboration avec le Groupe parlementaire pour le tourisme et les transports, Suisse Tourisme a invité, le

30 septembre 1998, tous les conseillers nationaux et conseillers aux Etats à «deux heures de vacances en dehors du Parlement» à l'Hôtel Bellevue à Berne. L'intérêt suscité a été considérable: plus de 80 représentants du Parlement ont pu s'informer des objectifs et des perspectives de Suisse Tourisme.

Dans le cadre du programme d'impulsion de 18 millions pour la branche du tourisme, l'Office fédéral du développement économique et de l'emploi OFDE a alloué, en septembre 1998, une première tranche d'environ six millions de francs. Bénéficiaire de cette aide financière Switzerland Destination Management SDM, La Suisse à vélo et le programme du Label de qualité pour le tourisme suisse.

**Ensemble pour un avenir
touristique couronné de succès.**

Le 14 mai 1998 ont eu lieu à Zurich trois importantes manifestations de Suisse Tourisme: la 58^e assemblée générale des membres de Suisse Tourisme, à laquelle était rattachée la première remise du label de qualité à 32 entreprises touristiques et, l'après-midi, en présence du conseiller fédéral Pascal Couchepin et de nombreux représentants de la politique et de l'économie, l'inauguration de la nouvelle adresse de



14 mai. Conseiller fédéral P. Couchepin à vélo!



vacances de Suisse Tourisme à la Tödi-strasse 7, au centre de Zurich.


En 1998, le Conseil du tourisme suisse s'est réuni le 11 novembre à Berne. Figuraient au centre des discussions entre la direction et le comité de Suisse Tourisme avec des décideurs de la branche et des dirigeants de l'économie les thèmes du marketing dans la branche touristique, le développement de la technologie et l'ouverture de nouveaux marchés.

Outre Swissair et les CFF, Suisse Tourisme peut compter depuis 1998 sur deux autres nouveaux partenaires

globaux. Un accord portant sur trois ans a été signé avec l'entreprise de montres et de bijoux, Bucherer SA, pour une collaboration à l'échelle mondiale en matière de marketing. Les anciens PTT ayant été scindés en La Poste et Swisscom SA, la coopération avec Swisscom SA a pu être établie sur une nouvelle base sous la forme d'un accord de partenariat. Ce dernier comprend différents domaines tels la télécommunication, les opérations publicitaires et l'intégration dans les divers programmes de marketing, le partenariat officiel lors des manifestations de Suisse Tourisme.

swissair 

BUCHERER

 **SBB CFF FFS**

swisscom 