

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

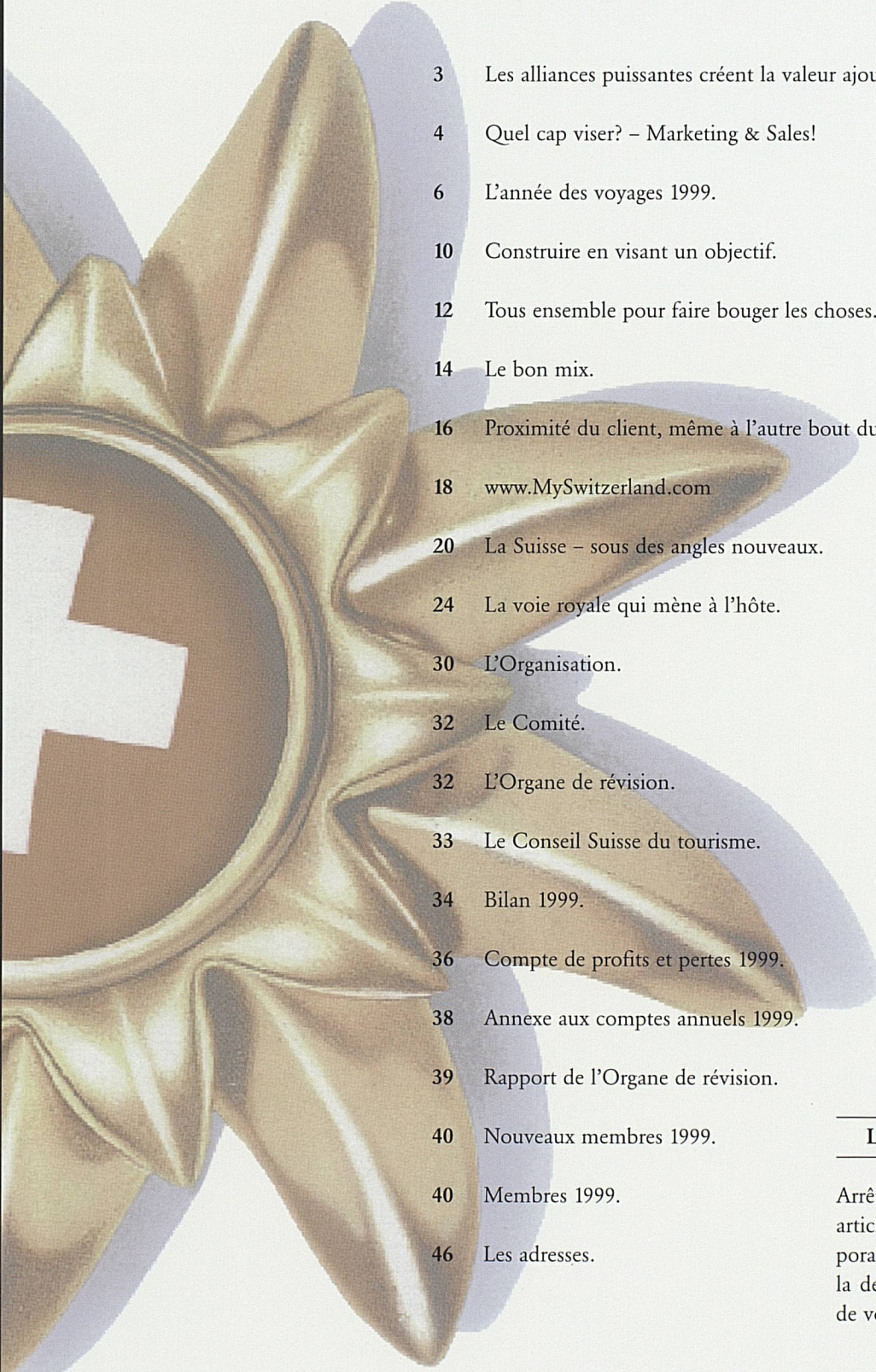
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

- 
- 3 Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée.
 - 4 Quel cap viser? – Marketing & Sales!
 - 6 L'année des voyages 1999.
 - 10 Construire en visant un objectif.
 - 12 Tous ensemble pour faire bouger les choses.
 - 14 Le bon mix.
 - 16 Proximité du client, même à l'autre bout du monde.
 - 18 www.MySwitzerland.com
 - 20 La Suisse – sous des angles nouveaux.
 - 24 La voie royale qui mène à l'hôte.
 - 30 L'Organisation.
 - 32 Le Comité.
 - 32 L'Organe de révision.
 - 33 Le Conseil Suisse du tourisme.
 - 34 Bilan 1999.
 - 36 Compte de profits et pertes 1999.
 - 38 Annexe aux comptes annuels 1999.
 - 39 Rapport de l'Organe de révision.
 - 40 Nouveaux membres 1999.
 - 40 Membres 1999.
 - 46 Les adresses.

Le mandat de Suisse Tourisme.

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994, article 1: Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.