

# Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629717>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée.



Le fondement d'une commercialisation professionnelle des villes a été posé avec l'association Swisscities et le «Product Management» à Suisse Tourisme – une composante importante de la mosaïque de la Suisse. Ensemble, nous allons faire bouger les choses.

Edith Strub, Directrice de Zurich Tourisme

Dans un esprit de professionnalisme accru, Suisse Tourisme nous ouvre ses voies à cinq continents et plus de vingt marchés. Ses efforts de communication avec les partenaires sont louables, et depuis peu Suisse Tourisme nous invite à un travail participatif sur le plan de la préparation du programme d'activités; soyons prêts à répondre à ses attentes!

Charles-André Ramseier,  
Directeur Région du Léman



Comme ces dernières années, grâce à une étroite collaboration avec Suisse Tourisme, TUI s'attend à une nouvelle augmentation des réservations pour la Suisse. Ensemble, nous poursuivons des objectifs qualitatifs: fidéliser la clientèle existante, braquer les projecteurs sur la destination Suisse dans la distribution et auprès du client et créer des offres novatrices.

Arndt Wichmann, Product Manager, TUI Allemagne S.à.r.l.

Overall the Switzerland Network – launched by Switzerland Tourism – has been a smart investment. The knowledge gleaned from being a network member gives you a step up on other tour operators and retail agents; because the majority of them have little or no first hand knowledge of Switzerland. I believe a periodic and continuing education program is necessary to keep members vibrant and valuable representatives of Switzerland.

Chips Lindenmeyer, President,  
Lindenmeyer Travel, New York



Grâce à la collaboration entre Suisse Tourisme et Blue Window, passer ses vacances en Suisse pourra se faire sur un simple clic de souris.

Steve Haite, Content Program Manager,  
Swisscom SA, the blue window

Par son engagement comme partenaire officiel de Suisse Tourisme, Bucherer, revendeur suisse renommé de montres et de bijoux, génère des synergies qui permettent aux deux parties d'acquérir de nouveaux clients. D'une part grâce aux plates-formes à l'étranger de Suisse Tourisme, d'autre part grâce aux moments passés chez Bucherer.

Adalbert Bütler, CEO, Bucherer

