

# Une marque forte pour la branche

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629791>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Une marque forte pour la branche.



Notre label, la fleur d'or, est très rapidement devenu une marque largement visible et positivement perçue. Des tests de reconnaissance réguliers attestent des taux de croissance de cinq à sept pour-cent par année.

Ce succès est à la fois une obligation et un défi. Il s'agit non seulement de promouvoir le profil touristique de la marque, mais aussi de maintenir et d'augmenter sa valeur au profit de nos hôtes et partenaires.

Notre nouvelle stratégie marketing souligne cette conviction. Une systématique de marque concise avec des instruments clairement définis confère à notre organisation une position centrale an tant que partenaire soucieuse de la qualité et fiable pour des activités marketing fructueuses à l'échelle mondiale.



L'automne est servi.