

# Exploiter les chances

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629792>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



«Ski Free», telle est l'appellation des semaines à forfait pour l'avant-saison et l'entre-saison dans lesquelles sont compris des abonnements de ski gratuits.



# Exploiter les chances.

## Switzerland Network aux Etats-Unis

Avec presque 2 millions de nuitées, le marché nord-américain représente un important segment de marché pour la Suisse. Le programme de formation «Switzerland Network» lancé par Suisse Tourisme constitue une base importante pour la prospection de marché ciblée aux Etats-Unis. Dans *Travel Weekly* – une des revues spécialisées les plus importantes et les plus lues d'Amérique du Nord – le programme a été qualifié de «one of the most highly rated specialist programs according to agents».

Ce programme de formation, à deux niveaux pour les agents de voyages, a été élaboré en collaboration avec l'Institute of Certified Travel Agents ICTA et le Travel Industry Advisory Board.

Dans la première partie – une étude intensive à domicile avec test final – les «professionnels de la Suisse» assimilent les bases de leurs connaissances sur la Suisse. La deuxième partie – la formation sur place – comprend un voyage d'étude individuel et la participation à la «Switzerland Network Convention» (27 au 29 octobre 2000 à Lucerne). Le stage se conclut avec le diplôme de «Switzerland Network Certified Specialist».

Suisse Tourisme garantit aux diplômés une formation continue et une information sur le produit ainsi qu'un soutien en matière de promotion et de vente.

Grâce à ce programme de formation novateur, un noyau d'environ 560

professionnels des voyages hautement qualifiés s'est formé aux Etats-Unis. Le programme renforce et positionne en outre la Suisse comme pays de vacances et de voyages dans la zone nord-américaine et ouvre de nouveaux canaux de distribution pour les prestataires suisses.

## Workshop Russie

Le workshop, organisé pour la deuxième fois, a été cette année aussi un grand succès. Il est, aujourd'hui déjà, la manifestation phare pour la coopération entre partenaires suisses et russes. 40 importants voyagistes de Russie et des Etats de la CEI ainsi que des représentants des médias ont eu l'occasion, du 31 août au 2 septembre 2000, de participer au workshop à Montreux. Parmi les agences de voyages russes se trouvaient différents grands voyagistes ainsi que quelques sociétés qui ont aussi découvert l'offre touristique suisse. Le potentiel des participants est de ce fait considérable. Après le workshop d'un jour, chaque participant a eu la





possibilité de visiter individuellement une ou deux destinations en Suisse et ainsi d'acquérir des connaissances approfondies.

En 2000, la Russie a progressé de 42% et représente, à l'avenir aussi, un intéressant marché pour la Suisse.

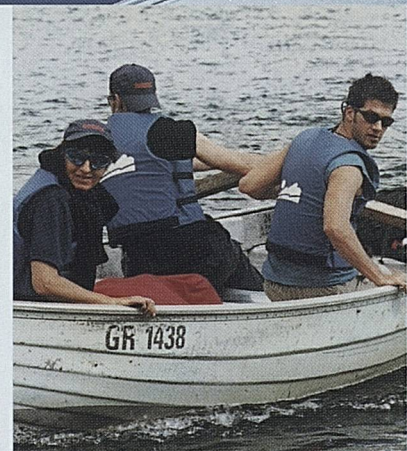
### **L'Inde fascinée par la Suisse**

Environ 200 000 Indiennes et Indiens visitent la Suisse chaque année. La plupart suivent les traces des héros des films indiens, car les montagnes suisses font partie des décors les plus appréciés de «Bollywood». Ceci est dû notamment aux bonnes relations entre l'industrie cinématographique ainsi que la branche des voyages indiennes et les représentants du tourisme suisse. Les défis existent, en particulier dans le domaine de la gastronomie. De nombreux Indiens ont une alimentation exclusivement végétarienne et ne souhaitent pas renoncer à leurs manière de vivre. C'est pourquoi toujours plus de restaurants ont enrichi leur carte d'un

ou de plusieurs plats végétariens. Manifestement avec succès car, comme on peut le lire dans un article de l'Assignments Abroad Times de juin 2000, «S'il y a un paradis sur terre, c'est en Suisse!»

### **Ski Free et Snow Camps**

Pour promouvoir l'entre-saison, non seulement a été lancée sur une grande échelle la campagne en faveur de l'automne, mais une offre spéciale pour l'avant-saison d'hiver a également été élaborée en collaboration avec les Remontées mécaniques suisses. «Ski Free», tels est l'appellation des semaines à forfait pour l'avant-saison et l'entre-saison dans lesquelles sont compris des abonnements de ski gratuits. 18 destinations se sont associées à cette offre lucrative qui doit surtout toucher le segment de clientèle des jeunes. Avec une autre offre, les «Snow Camps», les camps de ski, en hibernation en maints endroits, doivent connaître une nouvelle vie.




### **Abenteuer Schweiz (Aventure suisse)**

Pour la première fois, Suisse Tourisme a sponsorisé l'émission «Abenteuer Schweiz» de TV3, une «reality show» en dix épisodes destinée surtout à un public plutôt jeune. Elle a présenté d'innombrables idées et conseils d'excursions pour vivre des vacances actives en plein air. A chaque épisode, la page d'accueil de Suisse Tourisme comportait aussi des tuyaux pour s'évader.







Fixer les plus hautes exigences,  
fournir des services de grande  
classe, voilà ce qu'est la qualité  
— tant pour l'architecture  
que pour le tourisme. A Suisse  
Tourisme, la qualité est donc  
du ressort des dirigeants. Et  
le label de qualité est l'aune  
de nos mesures.  **Q**