

# Saviez-vous que...

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629794>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Saviez-vous que...

- > la Suisse des vacances est représentée par Suisse Tourisme sur 20 portails importants dans le monde entier?
- > nous participons, avec la plate-forme pour les foires de Suisse Tourisme, à 26 salons, que nous y aménageons 3700 m<sup>2</sup> de surface, générons 1,8 millions de contacts et sommes présents à 19 autres foires de moindre importance?
- > notre équipe de foires est en déplacement 173 jours par an et parcourt 71 000 km, à savoir presque deux fois le tour de la terre?
- > nous avons expédié cette année 280 tonnes de brochures dans le monde entier?
- > nous avons accompagné environ 650 journalistes et 100 équipes TV à travers la Suisse et organisé 65 conférences de presse?
- > sur swiss-image.ch, notre service d'images pour les médias, près de 1000 photos sont publiées, lesquelles ont été téléchargées 10 316 fois en l'an 2000?
- > nous avons 161 collaborateurs?
- > tous les jours 10 000 personnes s'intéressant à la Suisse nous visitent sur MySwitzerland.com et y restent en moyenne 12 minutes sur 5 pages?
- > nous disposons d'environ 200 plans commerciaux que nous entretenons avec des Key Accounts?
- > nous sommes présents dans 20 marchés avec nos propres offices et dans 14 marchés par le biais de mandats?
- > Suisse Tourisme compte 508 membres et que la tendance est la hausse?
- > nous enregistrons dans les Call Centers de Zurich et de Londres 20 450 réservations ?
- > nous produisons la plupart des brochures en 19 langues, certaines même en 43 langues?
- > nos archives photos comprennent plus de 2500 images?

## Et pour conclure, le plus important. Saviez-vous que...

- > 1 800 000 nuitées ont été générées par nos activités?
- > dans le monde entier, environ 2,6 milliards de contacts ont été générés via les médias, le direct marketing, les foires, etc.?