

MySwitzerland.com - un clic de souris d'avance

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629796>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

MySwitzerland.com — un clic de souris d'avance.

Quelques faits concernant MySwitzerland.com:

- Actuellement, un visiteur du site web peut consulter les informations en six langues – dès le milieu de 2001, les langues seront au nombre de sept, le japonais venant s'y ajouter.
- Le site web fournit les bulletins d'enneigement de 250 stations de vacances.
- 1800 hôtels peuvent être réservés online.
- Jusqu'à 200 offres Last Minute peuvent être consultées.
- 220 curiosités (points forts touristiques) sont à disposition.
- Des offres et des news spécifiques aux pays peuvent être consultées.
- Des informations sur 50 000 manifestations sont à disposition.
- 75 «Travel Tips» (conseils de voyages) avec indication des formalités de voyage, monnaie, etc. sont disponibles.
- 2000 photos montrent l'expérience des vacances en Suisse.
- 500 «Top Tips» (expériences et tuyaux secrets) peuvent être consultés.
- Et parce que tout cela est tellement attractif, 10 000 personnes s'intéressant à la Suisse visitent tous les jours

MySwitzerland.com

Grâce à l'utilisation de la technologie la plus avancée, la présentation Internet est aujourd'hui plus rapide et le guidage des utilisateurs a été considérablement simplifié. Le contenu a été encore étendu, alors que le design séduit par une présentation plus fraîche et plus claire. L'objectif est d'enthousiasmer, via MySwitzerland.com, les personnes s'intéressant à la Suisse et de positionner la Suisse touristique de manière sympathique et frappante par une présentation convaincante. La Suisse des vacances doit faire l'objet d'une communication plus large grâce à des coopérations Internet étendues et à rayonnement planétaire. Suisse Tourisme veut en outre jouer un rôle de leader au sein de la branche dans l'utilisation, la diffusion et la commercialisation des nouvelles technologies.

Dans le secteur d'Internet précisément, les coopérations au sein de la branche sont extraordinairement importantes. C'est ainsi que la coopération entre Suisse Tourisme et ses partenaires contribue sérieusement au niveau élevé du site web et à la distribution réussie à d'autres clients (par ex. les médias, Teletext, portails Internet nationaux et internationaux).

La quantité de données et leur représentation en réseau font la grande valeur du site web de Suisse Tourisme. Les utilisateurs trouvent en un lieu centralisé une énorme quantité d'informations qui devraient sinon être péniblement rassemblées – ou qui ne seraient tout simplement pas disponibles. C'est ainsi que, pour son séjour, un hôte peut consulter des informations géné-

rales sur sa station de vacances et la région, mais également des informations sur les hôtels et restaurants, des photos, le calendrier des manifestations, les horaires, les prévisions météorologiques, etc.

Les partenaires peuvent aussi utiliser les données, intégrant par exemple ces dernières dans leurs propres sites web.

«Entrer les informations une seule fois et les utiliser plusieurs fois», telle est la devise de la collaboration qui a fait ses preuves au sein de la branche.

Afin de se maintenir à l'avenir en tête dans le domaine d'Internet, Suisse Tourisme étend continuellement ses activités électroniques. Prochaine étape du développement, le renforcement de la personnalisation du site web («My Account») est déjà à l'étude; il doit rendre possible pour l'utilisateur l'accès aux informations demandées (plusieurs fois) de manière aussi simple que possible. Enfin, une des lignes de développement va également en direction des offres de service, le contenu devant à l'avenir être proposé aussi sur d'autres plates-formes telles que le SMS ou les services e-mail.







La Street Parade
du 12 août 2000 à Zurich :
750 000 «ravers» ont dansé
au rythme de 29 Love Mobils.

