

Manifestations

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629798>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Manifestations.

La Journée suisse des vacances

La Journée suisse des vacances organisée par Suisse Tourisme représente une plate-forme de dialogue indispensable pour tous les décideurs du tourisme. On y fixe en commun l'orientation stratégique pour le pays de vacances, de voyages et de congrès qu'est la Suisse. La Journée suisse des vacances s'est déroulée, cette année, les 13 et 14 avril à l'Hôtel Seedamm Plaza à Pfäffikon/SZ. 500 participants ont suivi avec intérêt les explications de Jürg Schmid, directeur général de Suisse Tourisme, sur l'organisation du marketing. La présentation de Jeff Katz, ancien directeur général de Swissair, a convaincu avec ses thèses sur le thème du «Yield Management». Pour la première fois, une journée Key Partner a été organisée. Les Key Partners, à savoir les principales destinations des 12 régions touristiques, ont discuté avec les représentants des marchés sur les activités marketing prévues pour chaque marché.

Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)

La rencontre annuelle de marketing impliquant tous les représentants des marchés et de deux représentants des régions touristiques de la Suisse s'est déroulée du 19 au 24 novembre 2000 à Locarno. La rencontre offre l'occasion de procéder à la planification à moyen terme de Suisse Tourisme. Les objectifs et les stratégies marketing peuvent ainsi être fixés. En plus, la rencontre constitue une importante contribution pour la communication entre le siège central et les différents représentants des marchés.

Assemblées des membres

Durant l'année sous revue, deux assemblées générales ont été organisées. La 60e assemblée générale ordinaire a eu lieu le 13 avril en préambule à la Jour-

née suisse des vacances à Pfäffikon/SZ. Une assemblée extraordinaire à l'enseigne de «Rétrospective – Perspective – Clairvoyance» a été mise sur pied le 15 novembre à Berne et a servi, entre autres, à l'élection de quatre nouveaux membres du Comité ainsi qu'à la confirmation de deux membres déjà en fonction. Ont été confirmés dans leurs fonctions Jérémie Robyr, ingénieur, Président de Valais Tourisme, au Comité depuis 1999, Corin-sur-Sierre, et Christoffel Brändli, conseiller aux Etats, président de Graubünden Ferien, au Comité depuis 1997, Landquart.

Ont été nouvellement élus au Comité Esther Schwalder-Briguet, directrice Tourisme, membre de la direction, Touring Club Suisse (TCS), Genève, Peter Vollmer, conseiller national, directeur de l'Union des transports publics et des Remontées mécaniques suisses, Berne, Claudio Bernasconi, délégué de Gastro-Suisse, hôtelier, St-Moritz, Claudio Casanova, membre de la direction de la Société suisse des hôteliers (SSH), vice-président de Crans-Montana Tourisme, hôtelier, Crans-Montana. Le Conseil Fédéral a nommé Jean-Philippe Maître, Conseiller national (GE) à notre comité. Ils remplacent les membres qui ont siégé au Comité pendant de nombreuses années et qui se retirent pour raison d'âge: Etienne Membrez, ancien directeur général du Touring Club Suisse, Eugenio Foglia, directeur de Ticino Turismo, Carlo Pfund, directeur de l'Union des transports publics et des Remontées mécaniques suisses, ainsi que Heinz Probst, ancien directeur de la Société suisse des hôteliers. Que ces personnalités soient vivement remerciées ici pour leur action et leur engagement pendant de longues années en faveur de Suisse Tourisme.

