

L'organisation

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'Organisation.



Jürg Schmid



Michel Ferla



Eva Brechtbühl



Urs Eberhard



Urs Emch



Markus Graf



Daniela Gren



Klaus Oegerli



Federico Sommaruga



Andreas Wieland



Thomas Winkler

* Membre de la Direction

▲ Membre de la Direction élargie

Organigramme mars 2001

Marchés & Marketing Produits

Michel Ferla* (dir. adjoint)

Marchés d'avenir Federico Sommaruga▲

Australie, Brésil, Indes, Pologne, Afrique du Sud, Russie

Marketing Produits

Familles/Été

Bien-être/Jeunes

Hiver

Transports publics/Fidélité

'Best of'

Automne

Vacances actives HPM

Swiss Cities

Expo.02

Marketing Produits

Business:

MICE

Communication Entreprise & Partenariats

Eva Brechtbühl*

Communication
Entreprise/Médias
Daniela Gren▲

Management de l'information
& News Factory

Partenariats

Label de qualité

Marketing partenariats

Coopérations Marketing
stratégiques

Marchés

Benelux: Belgique/Pays bas/Luxembourg
Allemagne/Autriche, Klaus Oegerli▲, Frankfurt
France/Portugal/Espagne
Grande-Bretagne/Irlande
Italie
Pays nordiques, Suisse

Direction

Jürg Schmid*

Management Web & Portail

Thomas Winkler▲

Management des contenus
Management, Web Promotion
Web-Publishing
Manager, Data Network
Application Development

Services Marketing

Urs Emch*

Production
Management de la marque
Multimédias
Foires/Décoration
Mailinghouse/Expédition
Etudes de marchés
Switzerland Travel Mart
(STM)

Ressources humaines

Markus Graf*

Développement gestion
et organisation
Formation
Gestion et recrutement
du personnel
Administration
du personnel
Traitements/
Assurances sociales

Services financiers

Markus Graf*

Comptabilité/
Finances
Controlling/Planification
Informatique
Infrastructure
Courrier/Services généraux
Central téléphonique/
Réception

Asie: Chine/Hongkong/Japon/Corée du Sud
Taiwan/Thaïlande/Singapore/Malaysia, Andreas Wieland▲, Tokyo
Amérique du Nord/Canada/USA, Urs Eberhard▲, New York