

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Sommaire.

<b>Des records qui représentent une chance à saisir</b>	• 4
<b>En route - accélérer ensemble</b>	• 5
<b>Le tourisme suisse en l'an 2000 - la plus forte croissance depuis 20 ans</b>	• 6
Hôtels et établissements de cure	• 6
Parahôtellerie	• 6
Tourisme excursionniste	• 6
Besoins importants d'investissement	• 6
<b>Coopération - ensemble plutôt qu'en solitaire</b>	• 11
La Suisse du bien-être	• 11
Ticino Turismo	• 11
Swiss Cities	• 13
La Suisse, centre international de réunions	• 13
SDM (Switzerland Destination Management SA)	• 13
<b>Vendre la Suisse dans le monde entier</b>	• 16
<b>Success Stories</b>	• 17
Neige au Brésil	• 17
La TV nationale chinoise visite la Suisse	• 17
Pazzi per la neve!	• 17
Les vacanciers japonais conquièrent la Suisse	• 18
Allemagne	• 19
Pays-Bas	• 19
Bienvenue automnale!	• 20
<b>Une marque forte pour la branche</b>	• 21
<b>Exploiter les chances</b>	• 22
Switzerland Network aux Etats-Unis	• 24
Workshop Russie	• 24
L'Inde fascinée par la Suisse	• 25
Ski Free et Snow Camps	• 25
Abenteuer Schweiz (Aventure Suisse)	• 25
<b>La qualité n'est pas tout, mais sans la qualité, tout n'est rien!</b>	• 26
Offensive de la qualité dans le tourisme suisse	• 27
<b>Saviez-vous que ...</b>	• 28
<b>Key Media Management</b>	• 29
<b>MySwitzerland.com - un clic de souris d'avance</b>	• 31
<b>Manifestations</b>	• 35
La Journée suisse des vacances	• 35
Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)	• 35
Assemblées des membres	• 35
<b>Regarder devant soi</b>	• 36
<b>Nos partenaires</b>	• 37
<b>Chiffres indicatifs</b>	• 38
Le Conseil suisse du tourisme	• 38
ST on Tour	• 38

<b>L'Organisation</b>	• 40
<b>Le Comité</b>	• 42
<b>L'Organe de révision</b>	• 42
<b>Le Conseil Suisse du tourisme</b>	• 42
<b>Bilan 2000</b>	• 44
<b>Compte de profits et pertes 2000</b>	• 46
<b>Annexe aux comptes annuels 2000</b>	• 48
<b>Rapport de l'organe de révision</b>	• 49
<b>Nouveaux membres 2000</b>	• 50
<b>Membres 2000</b>	• 50
<b>Les adresses</b>	• 56

