

Des records qui représentent une chance à saisir

Autor(en): **Marty, Dick F.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Des records qui représentent une chance à saisir.

En 2000, année olympique, des records ont aussi pu être établis dans le tourisme. C'est ainsi que les hôtels et établissements de cure suisses ont enregistré, avec un taux de croissance de +5,5% pour les nuitées, une augmentation qu'ils n'avaient plus connue depuis 20 ans. Dans ce domaine, le mois de décembre constitue le point culminant absolu: avec 2,11 millions de nuitées, l'hôtellerie suisse a atteint le meilleur résultat de tous les temps pour le mois de décembre. Les chiffres relatifs aux visiteurs sont également réjouissants. Jamais encore autant d'hôtes japonais n'avaient parcouru notre pays comme cela a été le cas en l'an 2000.

Une situation monétaire stable, l'hiver du millénaire de l'année précédente ainsi que la solide situation économique mondiale sont certainement des facteurs qui ont contribué au succès. Mais, en fin de compte, ces résultats positifs sont à attribuer aussi et surtout au marketing global de Suisse Tourisme. S'y ajoutent un important travail avec les médias ainsi qu'un soutien permanent aux tour operators dans les différents marchés. Et, last but not least, il faut mentionner la collaboration avec les partenaires du tourisme et de l'économie qui permet d'être présent sur les marchés avec bien plus de moyens marketing. Suisse Tourisme a largement atteint les objectifs fixés dans le domaine du nombre des nuitées et des contacts. Là aussi, un résultat record. Pour cela et pour leur énorme engagement, j'adresse mes vifs remerciements à toutes nos collaboratrices et à tous nos collaborateurs dans le monde! A titre d'exemple, l'une des forces de l'innovation touristique est, très certainement, la réalisation de Switzerland Destination Management SA (SDM),



ceci, notamment, par une plateforme centrale de réservations de prestataires suisses à l'attention de la clientèle. A cet égard, SDM SA s'est vu honoré par la remise du prix «Milestone» 2000.

En tant que président de Suisse Tourisme, l'une de mes tâches prioritaires est de fournir à l'équipe dirigeante ainsi qu'au personnel de Suisse Tourisme un environnement et un espace professionnel formant une base solide pour le succès. Il s'agit d'utiliser cet élan pour les années à venir, de continuer à construire dans le domaine de l'émotion positive et de préparer les défis à un rythme soutenu. Les améliorations structurelles dans la branche touristique sont incontournables et la situation financière de maints prestataires est encore un sujet de préoccupation. Nous sommes, à n'en pas douter, sur le bon chemin; mais de grosses tâches nous attendent. Empoignons-les avec la volonté de réussir et en sachant que nous pouvons une fois de plus parvenir à nos fins!

Dick F. Marty

*Dick F. Marty, Président de Suisse
Tourisme*