

En route - accélérer ensemble

Autor(en): **Schmid, Jürg**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

En route — accélérer ensemble.

Encourager la basse saison, stimuler là où c'était le plus nécessaire et intensifier les relations avec les médias étaient assurément les plus importants objectifs marketing de l'année dernière. L'ouverture dans le «nouveau» monde de l'Internet et une forte présence sur les marchés étrangers étaient à l'ordre du jour. Au sein des partenaires, il nous appartenait de poursuivre une étroite collaboration sur une véritable base de confiance et d'encourager des coopérations de manière ciblée. Enfin, nous étions soucieux, sur le plan interne, d'accélérer avec cohérence la transformation de Suisse Tourisme en une entreprise de marketing fructueuse du client en concentrant nos efforts en faveur.

Même si les partenaires ont été pressés par le temps, le lancement, pour la première fois, de l'automne comme nouvelle saison a été réussi. L'objectif des nuitées a été nettement atteint et les buts relatifs aux contacts avec les médias ont même été dépassés de plus de 80%. En ce qui concerne la présence à l'étranger et sur Internet, nous avons une position très concurrentielle.

Je me réjouis que les objectifs aient ainsi été réalisés. Suisse Tourisme est sur le bon chemin. Aujourd'hui, aucun «benchmark» ne doit nous faire peur.

La collaboration avec les partenaires me tient tout particulièrement à cœur. Afin de savoir ce que nous faisons déjà bien, ce que nous ne faisons pas aussi bien ou pas du tout, la direction de Suisse Tourisme est allée sur place pour la première fois de son histoire, auprès des 12 régions touristiques suisses. Elles ont toutes été visitées et des enseigne-



ments immensément précieux pour les projets et stratégies actuels et futurs ont pu être tirés. Nous répéterons cette forme de dialogue.

Les coopérations sont la clé du succès: viser des objectifs en réunissant les énergies et aussi les atteindre grâce à la force de frappe du phénomène multiplicateur. En l'an 2000, nous avons pu conclure et poursuivre de bonnes coopérations, de SCIB (Switzerland Convention & Incentive Bureau), Swiss Cities au Wellness. Mais on a aussi développé et peaufiné les plates-formes de coopération de l'avenir, que ce soit dans le domaine des brochures (mailing house) ou dans celui d'Internet.

L'année 2000, ma première année à Suisse Tourisme, a été intense, mais constamment passionnante et motivante. Je me réjouis avec tous nos partenaires du tourisme et les collaborateurs et collaboratrices de qualité de Suisse Tourisme d'attaquer les défis de l'an 2001. J'espère que vous serez avec nous quand il s'agira de placer la Suisse touristique en première place et d'accélérer ensemble.

*Jürg Schmid, Directeur de Suisse
Tourisme*