

# Des remerciements de prix

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629801>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Des remerciements de prix.

**Dans la région d'Aletsch, un des paysages naturels les plus impressionnants de Suisse, la star mondiale Michael Schumacher s'est laissé photographier pour une campagne de Suisse Tourisme.**

Qu'est-ce qui singularise l'offre touristique de la Suisse? A quoi tient l'unicité des vacances en Suisse? A l'expérience naturelle grandiose que réserve la Suisse, à laquelle Suisse Tourisme entend sensibiliser à nouveau, sur un mode moderne et attrayant. Pour amorcer une campagne de marque en ce sens, le champion du monde de formule 1 Michael Schumacher s'est engagé avec spontanéité, acceptant de se laisser photographier par Michel Comte, grand photographe suisse, devant l'impressionnant univers du glacier d'Aletsch. Les photos attestent sans équivoque du positionnement de la campagne «Switzerland. Home of the Mountains.».

Le cadre ayant servi à la séance photos, s'il offrait un arrière-plan fascinant pour les prises de vue, constituait également un défi logistique pour l'équipe. Mais l'effort en valait la peine: Michel Comte a saisi avec crédibilité sur la pellicule l'engagement et la fascination de Michael Schumacher pour le paysage alpin.

Les photos réalisées avec l'éminent pilote marquent le début de cette campagne. D'autres personnalités suivront au cours des prochains mois; elles attireront l'attention sur l'expérience naturelle unique que constitue la Suisse à travers des images spectaculaires.

Durant les pauses de la séance photos, Daniela Bär, responsable Médias/Communication de l'entreprise à Suisse Tourisme, a pu recueillir les impressions de Michael Schumacher, dont voici un extrait:



**Daniela Bär interviewe Michael Schumacher.**

**Qu'avez-vous ressenti en contemplant le glacier d'Aletsch?**

Michael Schumacher:

«Une émotion véritable. Nous avons eu la possibilité d'apercevoir le tout depuis l'hélicoptère. C'est une sensation assez unique et également un privilège de le contempler de la sorte. Je ne le connaissais pas jusqu'à aujourd'hui. Nous apprécions beaucoup la nature et, pour ce qui est des paysages, la Suisse est imparable.»

