

Key Media Management

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629807>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Key Media Management.

Afin de générer chaque année près de 4,2 milliards de contacts clientèle, une bonne répartition de la gestion de la clientèle est nécessaire. Suisse Tourisme y travaille depuis des années.



Chez Suisse Tourisme, rien n'est laissé au hasard quand il s'agit d'afficher sa présence dans les médias. Sur les 34 marchés où Suisse Tourisme est présent, les médias les plus importants (télévision, radio, presse, rédactions Internet, médias grand public et spécialisés) font l'objet de démarches actives. C'est ainsi que Suisse Tourisme établit un calendrier de thèmes actuels et les intègre activement dans le dialogue permanent qu'il entretient avec les médias. Une grande importance est accordée à cet égard aux voyages destinés aux médias,

puisque l'expérience émotionnelle directe de la Suisse conduit aux meilleurs résultats. C'est ainsi que Suisse Tourisme invite chaque année en Suisse, en étroite collaboration avec ses partenaires touristiques, une centaine de chaînes de télévision et près de 1344 journalistes. En 2001, les relations publiques entretenues avec les médias, au niveau professionnel ont permis de générer quelque 4,2 milliards de contacts clientèle. Il en coûterait beaucoup plus que le budget dont dispose Suisse Tourisme pour établir un si grand nombre de contacts clientèle par des annonces.

Chez Suisse Tourisme, les relations publiques avec les médias se déroulent sur deux plans: au niveau de la communication d'entreprise, on communique la philosophie et la stratégie de Suisse Tourisme, les événements actuels touchant l'entreprise et ses publications, comme par exemple le rapport annuel. Au niveau de la communication marketing et produits, une rédaction élabore des textes de nouvelles destinées aux médias,

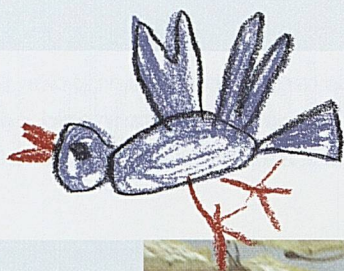
tels que des bulletins ou des textes bruts sur les campagnes marketing de Suisse Tourisme ainsi que des nouvelles relatives aux produits, mais également des textes pour la banque de données des News, à laquelle les représentations de Suisse Tourisme à l'étranger ont accès.

En plus de la diffusion par le Key Media Management, les communiqués de presse périodiques utilisent la plate-forme de MySwitzerland.com ainsi que d'autres portails comme Travelocity, Yahoo, Bluewin et d'autres encore avec lesquels Suisse Tourisme a conclu des contrats de coopération.

Il devient de plus en plus important de préparer et fournir du matériel d'illustration destiné aux différents médias. Suisse Tourisme tient à cet effet une multimédia-thèque contenant des documents analogiques et numériques qui sont mis à jour en permanence.



De g. à d. Eva Brechtbühl et Michel Ferla, Suisse Tourisme, Daniel Lehmann, directeur SWEA (Société des exportateurs de vins suisses), Jean-Marc Amez-Droz, vice-président de SWEA, lors du lancement de la campagne Automne au château de Glérolles près de St-Saphorin.



Petits monstres

Ce sont des enfants déguisés en animaux qui ont pris en main les représentants des médias le 13 mars lors de la présentation de la campagne ciblée famille «Place aux enfants.». Le matin, au zoo de Zurich, les enfants ont guidé des groupes de journalistes en direction des trois thèmes Vacances en famille, Aventure en famille et Divertissement en famille, qui étaient présentés au moyen de grands dessins d'enfants. L'après-midi, c'était au tour d'une autre troupe d'enfants d'accueillir la presse romande au Musée Olympique à Lausanne. Ces conférences de presse ont donc été une expérience sensationnelle: un véritable avant-goût des vacances en famille en Suisse.



«Campagne en faveur des familles» au zoo de Zurich.

Soleil radieux pour l'automne

C'est en des lieux exceptionnels, à Maur au bord du Greifensee et au château de Glérolles près de St-Saphorin sur les rives du Léman, que Suisse Tourisme se faisait l'hôte, le 22 août, d'une agréable causerie avec les médias à l'occasion du lancement de la campagne d'automne. Sous un soleil radieux avec vue sur les montagnes, un petit-déjeuner fermier était servi sur un char aux couleurs de l'automne décoré de

bottes de paille, afin de souhaiter aux invités une cordiale bienvenue dans la nouvelle saison.

Premières neiges

La fée Hiver manifestait ses bonnes grâces à l'égard de Suisse Tourisme en faisant danser les premiers flocons à l'occasion de la conférence de presse du 14 novembre à Zurich. La conférence elle-même prenait un air hivernal: de grandes sculptures de glace aux thèmes de l'hiver décoraient

la salle, même le pupitre et les affiches de la promotion disparaissaient sous la glace. Puis, très ponctuellement pour la fin de la présentation, il s'est mis à neiger de nouveau, mais des flocons d'aluminium cette fois: la campagne d'hiver était lancée.



Jürg Schmid au lancement de la campagne d'automne à Maur.



Naissance d'une sculpture sur glace.

En 2001, l'importance d'Internet pour Suisse Tourisme s'est encore accrue. MySwitzerland.com reste un des premiers portails touristiques du monde.

Suisse - MySwitzerland.com - Suisse Tourisme - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Medien


Adresse http://www.myswitzerland.com

Suisse Tourisme.
MySwitzerland.com

Home Réservations Contact Multimédia

MON COMPTE QuickTour Liens Achats Forum Media

Bienvenue à MySwitzerland.com Suisse



Décor pour une vedette mondiale

L'imposant décor montagneux de l'Engadine s'est prêté à une séance de prises de vue de Suisse Tourisme avec la vedette mondiale Sophia Loren. Domiciliée à Genève, Sophia Loren s'engage par cette séance photos en faveur de la Suisse. "Incredible, beautiful", furent les deux mots par lesquels Sophia Loren exprima sa profonde émotion à la vue du merveilleux paysage montagnard suisse.

» [Sophia Loren à Muottas Muragl](#)

» [Michael Schumacher, le champion du monde de Formule 1, fait de la promotion pour la Suisse.](#)

SuisseNouvelles

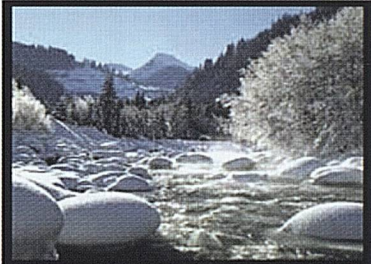
» [GENEVE - Musée d'Art et d'Histoire - Reflets du divin](#)
Exposition sur les Pharaons du 30 août 2001 au 3 février 2002

» [72e Salon international de l'automobile, Genève](#)

» [La région Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn au patrimoine mondial de l'UNESCO](#)

» [34e Engadine Skimarathon](#)

France
» [deutsch](#) » [italiano](#)



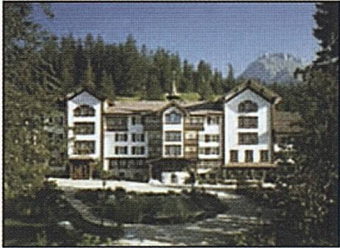
• [Sound and Sights from Switzerland](#) •

Météo Suisse: 25-02-2002

N	12°C	S	12°C	W	12°C
☀	5°C	☀	0°C	☁	6°C

OffresSpéciales

» [Une ode au romantisme](#)
L'hôtel de cure 4 étoiles romantique de style vous propose une offre de repos complète...



» [Zermatt - Joie de vivre au pied du Cervin](#)

» [Flims Laax Falera](#)
Arène alpine - Féerie hivernale

» [Gstaad - Soleil, neige et repos à gogo](#)

» [TGV des neiges](#)
Du 20 décembre 2001 au 06 avril 2002, partez « Tout schuss » vers la Suisse avec 4 TGV des Neiges par semaine!

» [Europcar](#)
La location devient un plaisir - économisez 30%!

Informations en Suisse

« Manifestations

« d'Actualité

« Les bons Tuyaux

« Bulletins d'enneigement

« Logement

Vacances en Suisse

Vacances d'hiver

Montagnes 2002

Vacances en famille

Vacances d'automne

200 excursions

Itinéraires thématiques

Circuits panoramiques

Vélo et Skate

Séjours en ville

Art et Culture

Bien-être


Réunions / Incentives

« Régions/Destinations

« Conseils de Voyage

« Transports

« Les partenaires officiels



LiveCam
Voyagez à travers la Suisse dans une locomotive des Chemins de fer fédéraux suisses! Sponsored by MySwitzerland.com

©2002 Switzerland Tourism. All Rights Reserved. [About Switzerland Tourism](#) | [Privacy Statement](#)